

IRREFLEXIÓN. GESTO Y COLOR

4 DE SEPTIEMBRE - 5 DE NOVIEMBRE



Joan Miró. *Painting V*, 1960. Acrílico y crayon pastel/lienzo. 81x65 cm

EXPOSICIÓN COLECTIVA

DUBUFFET · FRANCIS · GUERRERO
HARTUNG · MIRÓ · RIOPELLE · VICENTE

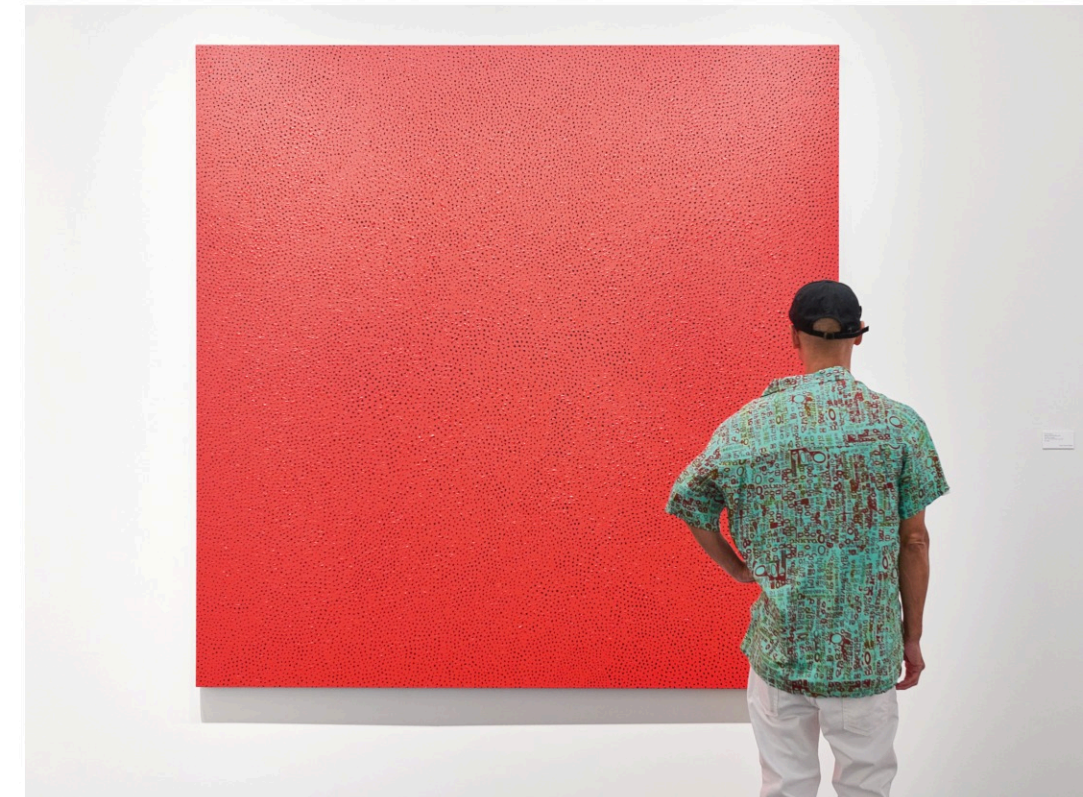


Cuentos chinos

ES DIFÍCIL CUESTIONAR el excelente ejercicio estético que Christopher Nolan ha desplegado en su versión cinematográfica de *La Odisea*. Ante el desafío de apostar por la fidelidad al texto de Homero y ofrecer al espectador una experiencia visual, el director británico optó por la segunda, con la que decidió cautivar a la audiencia. Así, el guión y la condición humana de los personajes pagan el peaje, generando un debate público que al menos ha empujado a muchos a sumergirse en este texto esencial de la cultura occidental. Sin querer forzar un paralelismo, este se antoja como un buen pretexto para reflexionar sobre en qué medida la industria del arte ha preferido apostar por elaborar un guión cada vez más alambicado que distrae la atención de lo más importante: el talento artístico.

¿En qué momento ser optimista supone el compromiso de la capacidad de análisis del contexto que nos rodea? ¿Vamos a ser capaces de normalizar esta transgresión por miedo a que pare la música? Los datos macroeconómicos han empeorado o siguen siendo preocupantes. En Estados Unidos, el pasado 19 de agosto se superó por primera vez el nivel de 40 billones de dólares de deuda, el índice de confianza del consumidor sigue estancado en niveles históricamente bajos, el PIB creció un raquítico 1,5% en el segundo trimestre del año y la inflación subyacente, con un 3,3% interanual en junio, sigue por encima del objetivo del 2%. Esto por no mencionar la coyuntura de política exterior donde los conflictos bélicos en Ucrania y Oriente Medio siguen sin resolverse, a lo que se añade una polarización cada vez mayor entre el bloque que gravita en torno a la República Popular China y el que vive pendiente de las excentricidades de Donald Trump.

Si nos detenemos en el mundo del arte, el 3 de junio, el CEO de Pace, Marc Glimcher, generó un tsunami con el anuncio del despido de 50 de sus empleados –20% de su plantilla– y la reducción en 50 de los 130 artistas representados que tenía. En su comunicado afirmaba que el actual modelo de galería no solo está roto, sino que es irreparable. Obviamente se refería al 99% de tamaño medio o pequeño. Sin embargo,



otro *pope*, Adam Lindemann, en una tribuna reciente defendía que las megagalerías no solo no corrían peligro alguno, sino que previsiblemente iban a estar mejor en el futuro próximo.

Como punto y seguido a este anuncio, el 19 de junio, Marc Splieger publicaba un artículo en *The New York Times* titulado «Las galerías de arte no están bien». El que fue director del conglomerado Art Basel de 2012 a 2022, ponía en evidencia la discrepancia entre la expansión del mercado frente al estancamiento de la riqueza generada por el mismo, situando a las galerías en el centro de la discusión, por considerarlas la parte esencial en el sostenimiento del sector. Su texto generó una cascada de reacciones más dedicadas a recriminar su *auctoritas* por haber sido parte del problema, que a argumentar los datos que presentaba. Enredados en estos dimes y diretes se siguen sucediendo los cierres; los más recientes han sido dos galerías londinenses con 15 y 10 años de experiencia a sus espaldas: Beers Gallery y South London Gallery.

Una persona contempla un cuadro rojo en el stand de la galería Levy Gorvy Dayan de Art Basel Basilea. Imagen cortesía de Art Basel.

Mark Rothko. *Untitled.* 1959.
Óleo y acuarela sobre papel
montado sobre lino. 75,2 x 55,2 cm.
Imagen cortesía de Sotheby's.
Remate: 9,02 millones de libras.

Con la excepción de Pace, no hay ni se esperan cambios drásticos, al menos de manera voluntaria o planificada, lo cual hace prever que no hemos tocado fondo. La vida del arte contemporáneo pretende comportarse como una avestruz y seguir su curso como si nada pasara, y así lo hizo en la quincuagésima sexta edición de la feria **ART BASEL BASILEA** que se celebró del 18 al 21 de junio. 290 galerías procedentes de 43 países llegaron al palacio de congresos de la Messeplatz con unas expectativas muy similares a las del año pasado. Pese al gran trabajo desarrollado por cada una para preparar este momento tan importante de la temporada, en el contexto de incertidumbre actual, el ratio de conversión de ese esfuerzo es cada vez menos rentable y más dependiente de la suerte. Los informes de resultados publicados recogieron ventas millonarias, como cada año, pero no sirven para disipar dudas acerca de qué porcentaje de la industria está representada en esas cifras; o si Basilea es capaz de atraer nuevas generaciones de coleccionistas que prefieren ir a París para disfrutar de experiencias más atractivas.

El mercado secundario vive otra realidad gracias a no estar sujeto a la esclavitud de la fijación de precios del mercado primario. Esto, al menos por el momento, permite un cierto clima de normalidad. Así, el día 24 de junio tuvo lugar en **SOTHEBY'S** la sesión de Arte Moderno y Contemporáneo con una facturación de 97 millones de libras, lo que supuso un



aumento del 55% con respecto a la misma subasta del ejercicio anterior. Pero no se engañen, el 67% del total rematado fue resultado de la adjudicación de los cinco lotes que lograron los precios más altos, demostrando así un nivel de concentración de riesgo alto. Si bien el éxito dependía casi enteramente de unas *Ninfeas* de Monet que alcanzaron los 40 millones, el segundo de ellos fue una obra de **MARK ROTHKO** vendida por nueve millones de libras, y el tercero un lienzo de dos por dos metros con la icónica figura de *Love Is In the Air* de **BANKSY**, con un precio de 6,4 millones. Por otro lado, la cifra de ventas de la sesión de día celebrada el día 25 con 9,3 millones de libras se mantuvo prácticamente igual a la del año pasado.

La Colección Lewis —celebrada una hora antes— fue la venta que marcaría un tono optimista, con una cifra total de casi 300 millones. Ese éxito da argumentos a Sotheby's para seguir dedicando esfuerzos a su subasta en Londres. Con un único lote no vendido, fueron 17 de los 25 los que encontraron comprador por encima de la horquilla superior de precio. Tres retratos de mujeres lograron los mayores remates: uno de **AMEDEO MODIGLIANI** con 48 millones, otro de **LUCIAN FREUD** vendido por



Banksy. *Love Is In The Air (life size).* 2011. Pintura en aerosol y óleo sobre lienzo. 210 x 210 cm.
Imagen cortesía de Sotheby's.
Remate: 6,4 millones de libras.



EDUARDO G. KAIBIDE
Photography

www.kaibide.com

Amedeo Modigliani. Nu assis au collier. 1917-1918. Óleo sobre lienzo. 91,5 x 59,7 cm. Imagen cortesía de Sotheby's. Remate: 48,2 millones de libras.



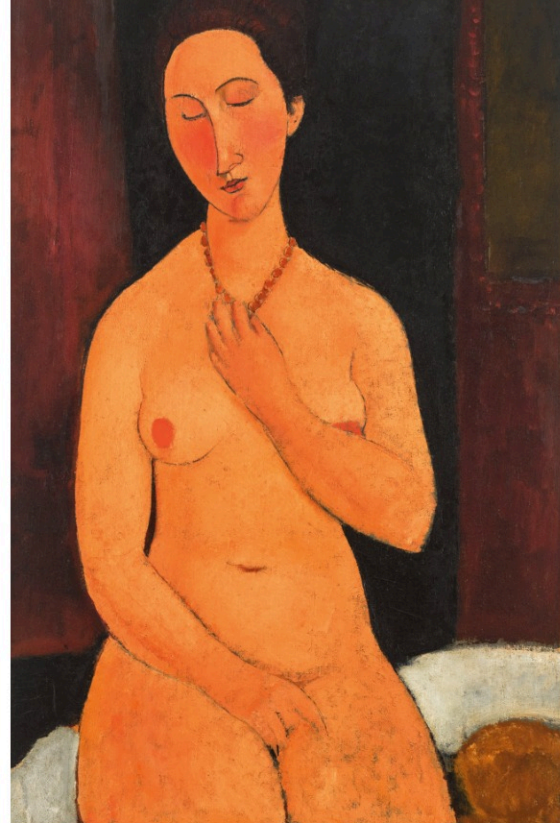
Gustav Klimt. Bildnis Gertrud Loew. 1902. Óleo sobre lienzo. 149,5 x 44,2 cm. Imagen cortesía de Sotheby's. Remate: 36,1 millones de libras.

Philip Guston. Mirror Head. 1977. Óleo sobre lienzo. 172,7 x 284,5 cm. Christie's Images LTD. © The Estate of Philip Guston, courtesy Hauser & Wirth. Remate: 3,9 millones de libras.

29 millones y el Gertrud Loew de **GUSTAV KLIMT**, adquirido por 36 millones.

Por su parte, CHRISTIE'S celebró el día 25 la subasta titulada *Beyond Ordinary - Then. Now. Next. Works from the Zabudowicz Collection* con unas ventas de 15,4 millones de libras. Esto significó un incremento de la cifra de negocio del 66% con respecto a la misma sesión del año anterior. Desde 2024 King Street ha dejado de tener protagonismo en este momento del año. Un óleo de **PHILIP GUSTON** fue el lote de mayor precio con 3,9 millones.

Las grandes casas de subastas son estructuras con una gran capacidad de aglutinar información mucho más fiable y precisa de la que tiene acceso el 99% de las galerías, eso les permite implementar cambios y nuevas estrategias que les preparen para el escenario que anticipaba el último informe de Deloitte Private y ArtTactic sobre arte y finanzas. En él se cuantifica la transferencia de riqueza intergeneracional –1,2 millones de personas con patrimonios superiores a cinco millones de dólares– de casi 31 billones, que se prevé tendrá lugar durante la próxima década. Los UHNW (patrimonios por encima de los 30 millones) son solo el 13% de ese grupo pero representan



el 64%; es decir, unos 19,84 billones de dólares de la transferencia. El informe calcula que un 5% de esa riqueza transferida por UHNW involucra arte y coleccionables, por tanto, estima que unos 992.000 millones de dólares cambiarán de manos. Lo que supone aproximadamente 100.000 millones anuales durante diez años. A partir de esta cantidad, podríamos plantear distintos escenarios en función del porcentaje que salga al mercado para la venta. Incluso aunque solo fuera un 15%, eso significaría 15.000 millones de oferta adicional en una industria con un tamaño de 60.000 millones. El impacto de



Centre
del Carme

18.09—29.11.2026

PEPA L. POQUET



TRAZAR—ORDENAR—CONSTRUIR

Calle Museo 2, Valencia
Entrada gratuita
www.consorcimuseus.gva.es



GENERALITAT
VALENCIANA
Conselleria d'Educació, Cultura
i Universitats

CONSORCI
DE MUSEUS
DE LA
COMUNITAT
VALENCIANA

Soledad Sevilla. *Vija Celmins en El Rompido.* 2004. Óleo sobre lienzo. 155 x 244 cm. Imagen cortesía de Fernando Durán Subastas. Remate: 39.000 euros.



esta avalancha de obra sería especialmente dañino para el mercado secundario del tramo medio de precios que, ya de por sí, atraviesa importantes tensiones de ajuste a la demanda actual.

En el ámbito nacional las sesiones de junio también presentaron resultados muy positivos y, más que fundamentarlo en remates estelares, se hizo en estimaciones ajustadas a mercado, conectadas en algunos casos con el ámbito institucional. Así, en **FERNANDO DURÁN**, en la subasta de verano celebrada el 29 de junio se remató una obra del 2004 de **SOLEDAD SEVILLA** por 39.000 euros. Del mismo modo, **DURÁN** adjudicaba un lienzo de **JUAN USLÉ** de 1991 durante su jornada del 23 de junio, que encontró comprador por 10.000 euros. Ambos lotes de artistas expuestos en el Reina Sofía muy recientemente,



Juan Uslé. *T con tilde blanca.* 2005-2006. Vinílico, dispersión y pigmentos sobre lienzo. 56 x 41 cm. Imagen cortesía de Alcalá Subastas. Remate: 18.000 euros.

ofrecen la posibilidad de coleccionar creadores españoles de gran prestigio y con un mercado muy sólido a precios asequibles. Los coleccionistas más que nunca están atentos a este tipo de oportunidades, que emergen gracias a la excepcional captación de obra realizada desde nuestras casas locales.

Juan Uslé también estuvo presente entre los lotes más destacados de la venta de junio en **ALCALÁ SUBASTAS**. Un lienzo suyo de 2005-2006 titulado *T con tilde blanca* se remató por 18.000 euros. Por su parte, **SEGRE** tuvo como máximo protagonista veraniego al **EQUIPO CRÓNICA**, con tres lotes que totalizaron unas ventas de 150.000 euros. Todos ellos duplicaron al menos su estimación de salida.

Volviendo al contexto de incertidumbre global y continuando con el interés en la cultura helénica tan de actualidad, resulta totalmente pertinente recuperar la figura de el oráculo de Delfos. El *omphalos* u ombligo del mundo fue una de las instituciones más influyentes de la antigua Grecia, con ese célebre máxima grabada en el templo: «Conócete a ti mismo» [*gnothi seauton*] que se convirtió en uno de los pilares del pensamiento filosófico occidental. Si hoy hay un lugar que pueda considerarse el ombligo del mundo, y la ciudad donde llegar a conocer mejor las capacidades y esencia de cada uno, ese sitio es Nueva York. Para tomar el pulso de nuestro mercado, viajé a la Gran Manzana y, desde el primer día, la sacerdotisa Pitia reveló sus profecías. Warren Winegar, experimentado *art advisor*, me había invitado a acompañarle a la exposición de **CJ HENDRY** titulada *Pastel* en la galería Salon 94. La artista norteamericana lleva más de una década desarrollando instalaciones en forma de activaciones en el espacio público y era la primera vez que una de estas obras interactivas se presentaba en una galería.

GIAMMARCO CAPPUZZO FINE ART

Established 1954 • London

www.giammarcocappuzzo.com



ANTONIO LÓPEZ GARCÍA

(Tomelloso, 1936)

Copa con rosa y azucena

Oil on board

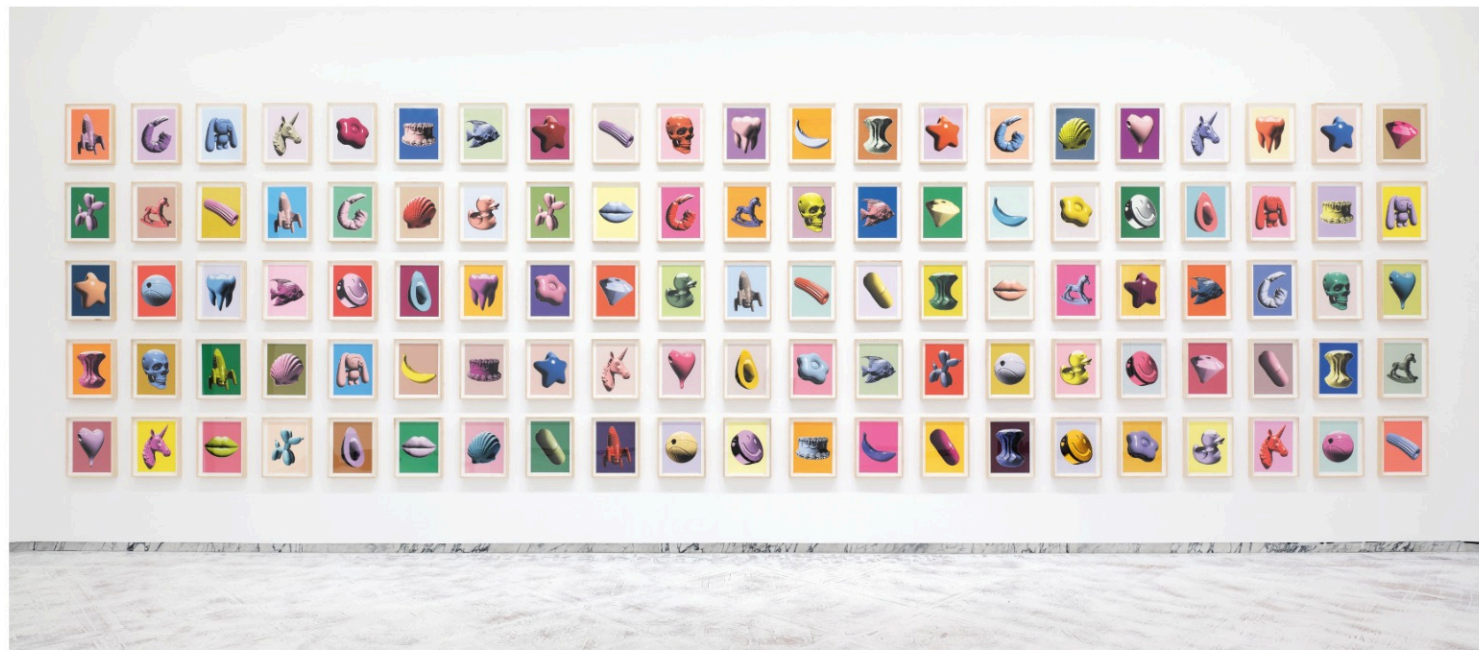
60 x 49 cm



Equipo Crónica. Sin título, el circo. 1981. Óleo sobre lienzo. 101 x 161 cm. Imagen cortesía de Segre. Remate: 55.000 euros.

Cuando llegamos a la sede de Salon 94 en el Upper East Side había una fila para entrar de más de 200 personas rostizándose al sol del agosto neoyorquino. Una vez dentro, al menos 40 personas entre madres y niños buceaban o escarbaban dentro de una piscina de cuatro millones de cuentas de plástico de distintos colores, diseños creados por la artista. Este éxito de público ya por sí solo es un motivo para la reflexión y optimismo. Resulta absolutamente inspirador que una galería de este calibre tenga una visión tan aperturista y desacomplejada en la búsqueda de mecanismos que generen nuevas audiencias. Trabajando fuera de los parámetros estándar, las activaciones de CJ han alcanzado enormes niveles de audiencia con más de un millón de seguidores en Instagram y la colaboración con Salon 94, además de explorar la conexión con esa audiencia a través de formatos que puedan existir en el cubo blanco, abre la conversación hacia opciones de adquisición asequibles para un estrato demográfico más amplio.

Instalación *Pastel* de CJ Hendry expuesta en la galería Salón 94 de Nueva York.



Porque cada una de las impresiones es parte de una edición de 100 copias y tiene un precio de 500 dólares si está enmarcada o 200 dólares para las otras 99 sin enmarcar. El planteamiento para la instalación es aún más brillante. Desde el empaquetado hasta la experiencia de pago, era como estar en una juguetería. Se podían comprar por 1 dólar la unidad y te daban todo lo necesario para poder hacerte un collar con ellas. A nivel económico es igualmente revelador, ya que este tipo de horquilla de precios suele presuponerse como poco rentable. Sin embargo, sumando todas las piezas a la venta los ingresos potenciales son algo más de seis millones de dólares. Incluso si el ratio de conversión fuera del 20%, estaríamos hablando de 1,2 millones.

Al día siguiente, DAVID LEVY me invitó a su casa familiar en Fire Island. David es una leyenda del mundo de la educación en el arte en Nueva York. Fue el actor principal a la hora de convertir Parsons en lo que es hoy en día, pero lo que desconocía es que sus padres hubieran sido artistas y que él llevara tantos años —más de cuatro décadas— desarrollando una práctica escultórica claramente inspirada en Calder. Lo más revelador fue descubrir que durante todo este tiempo ha estado vendiendo de manera consistente. Una de las más elaboradas fue una escultura de 2014 titulada *Black, White & Red* con un precio de 8.000 dólares. Yo me preguntaba, ¿cómo integrar en la foto del mercado a autores como David?

En los días sucesivos aproveché para visitar la exposición individual de Marcel Duchamp en el MoMA y la exposición de moda y arte titulada *Costume Art*, además de a Giacometti en la sección de Egipto del MET. Pensando en la pertinencia de



J. BAGOT
ANCIENT ART



Dignatario
Antiguo Egipto, Imperio Medio, principios de la XII Dinastía, ca. 1990-1860 a.C.
Madera y pigmentos
21,5 cm de altura
PROCEDENCIA: Colección de George Maharis, (EE. UU.).

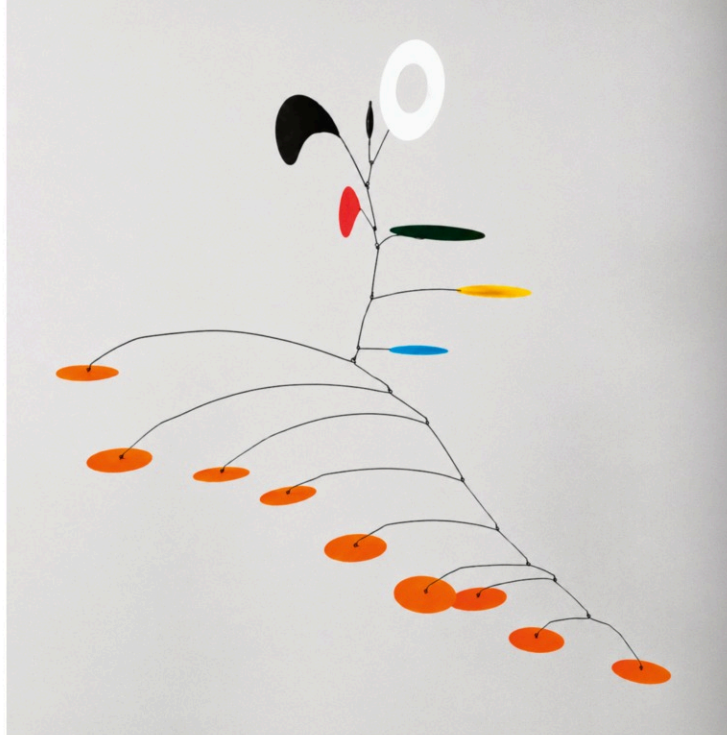
David Levy. *Mobile*. 2026.
Imagen cortesía de David C. Levy.

estas muestras, quizá ahora más que nunca sea importante recordar al público lo revolucionario de la reformulación de la definición del valor del arte que llevó a cabo el artista francés. De igual modo, generar familiaridad en el público con una programación de cruces interdisciplinarios y temporales.

El pasado mes de febrero, durante la semana de Maco, conocí a Izzy, *art advisor* radicada en Nueva York. En mi espiral por conectar con la realidad del mercado, compartí con ella mis inquietudes, a lo que respondió: «El total de mi base de clientes está aquí en la ciudad y su intención de compra depende, en su gran mayoría, de extras como un bonus o una comisión que les dé disponibilidad de gasto». Su respuesta me generó más preguntas todavía. ¿Cómo predecir un volumen de ventas en arte, cuando el consumo depende de variables tan difíciles de medir?

Anoushka Mirchandani.
One More Look. 2026. Imagen
cortesía del Ford Foundation
Center, Nueva York.

La última parada de mi estancia en la Delfos del siglo XXI fue la inauguración de la colectiva titulada *Never the Same River* en el Ford Foundation Center. Más de 700 invitados asistieron a la



convocatoria, que presentaba el trabajo de seis artistas con discursos en torno a los conceptos de impermanencia y cambio. Entre ellos, cabe destacar a Edson Peñafiel, artista representado por Sabrina Amrani que mostraba una sección de su instalación multicanal titulada *Mare Magnum* expuesta en Madrid en 2021.

Igualmente, merece especial mención la pintura de **ANOUSHKA MIRCHANDANI**, autora nacida en India en 1988 y radicada en Nueva York. En un artículo de *Artnet* de principios de año, fue incluida entre los ocho artistas en Norteamérica que estaban llamados a despegar hacia niveles estelares en 2026, y parece que Vivienne Chow —autora del mismo— no se equivocaba. Por un lado, exposiciones en la Flag Art Foundation y en el Institute of Contemporary Art San José que precedieron a la actual, demuestran que su nombre empieza a despuntar en el panorama actual. Por otro, los precios de sus obras, que oscilan entre los 15.000 y 50.000 dólares, revelan que tiene un mercado sólido con presencia incluso en su país natal. La cuestión que me surgía cuando charlaba con ella era, ¿qué profundidad tiene el mercado de artistas de su estatus, cuyos precios están directamente asociados con la capacidad adquisitiva del mercado norteamericano?

Antes de ir al JFK, todavía tuve tiempo para ver de nuevo a Warren y tomar un café de despedida cerca de Columbus Circle. Quedamos en volver a vernos en la capital francesa. «Gregorio, todo el mundo quiere ahora ir a París. La experiencia allí es como ninguna otra». De regreso a Madrid, reflexionaba sobre mis siete días en Delfos y las profecías que más resonaban eran: genera experiencias y crea nuevas audiencias. Salvar los baches en el horizonte puede depender de ello.



EL PLANO

LA COLECCIÓN DE TEXTILES DEL BANCO DE ESPAÑA

FLEXIBLE

SALA DE EXPOSICIONES
BANCO DE ESPAÑA

28 SEPT 2026
27 MAR 2027

Martes a sábado de 11 a 14 h y de 16 a 20 h
Domingo y lunes la sala permanecerá cerrada al público

Reserva tu entrada gratuita en: coleccion.bde.es / 917 999 200

BANCO DE ESPAÑA
Eurosistema