

Exposición

Mitologías modernas: Ouka Leele & Co.

Sala Alcalá 31

Del 2 de julio hasta el 18 de octubre de 2026



Ouka Leele, Peluquería (maquinilla), 1979. Colección de María Rosenfeldt, heredera del legado de Ouka Leele © Ouka Leele, VEGAP, Madrid 2026

I MERCADO I CONTEMPORÁNEO POR GREGORIO CÁMARA



Modernidad líquida

EN LA DÉCADA DE LOS 90 el sociólogo polaco Zygmunt Bauman acuñó el término «modernidad líquida» para enmarcar las características de una sociedad moderna afectada por las derivas de la globalización y el consumismo. Para el premio Príncipe de Asturias de Comunicación y Humanidades 2010, la ausencia de estabilidad, tanto impuesta como deseada, es una de estas características y ha impactado desde el ámbito afectivo –con generaciones de individuos contrarios al modelo tradicional de relaciones personales–, hasta el laboral (manifestándose en niveles de precariedad en constante expansión).

Desde el vector político, definió las ideologías como telones que hacen que miremos sin llegar a ver y las identificó como una de las principales vías de justificación del fomento deliberado de entornos de incertidumbre. Asimismo, defendió la manera en que nos incapacitan ante una realidad provista de multitud de significados y una irremediable escasez de verdades absolutas.

Bauman enmarca la incertidumbre como una condición inherente a la existencia y favorable para el desarrollo de nuestra identidad como individuos morales. Nos empuja a fortalecer nuestra capacidad de adaptación y, en consecuencia, nos prepara para afrontar los cambios. Sin embargo, experimentada con altos niveles de tensión, puede favorecer una propensión al escepticismo ante condiciones objetivamente adversas para el conocimiento. El término «líquido» que incluye en su definición abarca una tipología de individuo cuya existencia está totalmente condicionada por el contenedor que habita –del tipo que sea–, y para quien el ejercicio de adaptación le lleva a derribar cualquier referencia estructural heredada como válida.

Un contexto político global deformado por derivas populistas y que aprovecha la sobreoferta informativa para fomentar la incertidumbre, plantea un escenario en el que es enormemente costoso acceder al conocimiento, entendido este como información objetiva sobre la realidad. Instalados en



una lógica desconfianza o escepticismo, aquellas personas interesadas en paliar esta coyuntura se ven abocadas a investigar y profundizar en los detalles particulares de cada evento. Porque los índices, los informes sectoriales basados en encuestas o generalizaciones han dejado de tener la precisión que se les presumía. Patrocinados desde lo privado o lo público, con intereses económicos o políticos particulares, nos presentan una realidad tonificada para favorecer dichos intereses.

Esa investigación nos lleva, por ejemplo, a cuestionarnos cuál es el tamaño y la calidad de la muestra con base a la cual se realiza el informe de Art Basel y UBS sobre la evolución de la industria

Andy Warhol. Brigitte Bardot.
1974. Acrílico y tinta serigráfica sobre lienzo. 120 x 120 cm. Imagen cortesía de Sotheby's. Remate: 21 millones de dólares.



SALA
Alcalá 31

www.comunidad.madrid/cultura



Calle Alcalá 31. Madrid

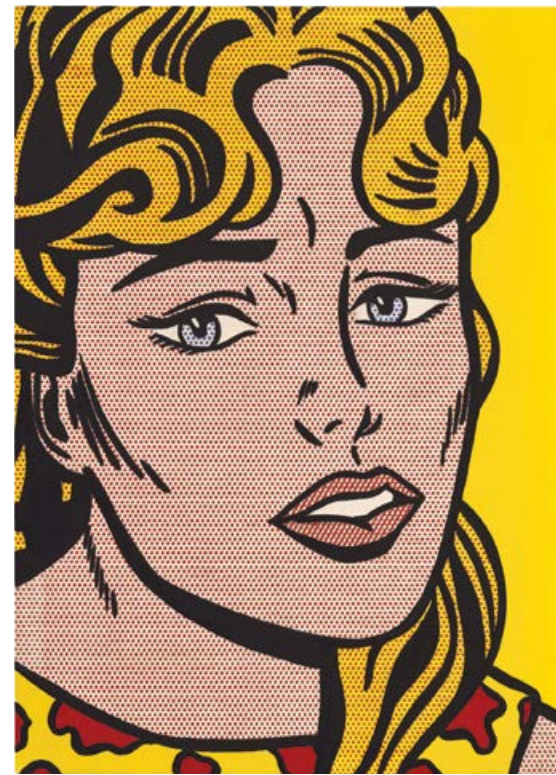


Roy Lichtenstein. Anxious Girl. 1964. Magna y grafito sobre lienzo. 91,4 x 66 cm. Christie's Images LTD. Remate: 46 millones de dólares.

del arte en 2025 que se publicó el pasado mes de marzo, o por qué puede ser tan importante transmitir el mensaje de que el mercado disfruta de una gran fortaleza cuando se opera con obras de gran calidad y procedencia impecable.

Georgia O'Keeffe. From the Old Garden No. 1. 1924. Óleo sobre lienzo. 91,4 x 76,2 cm. Christie's Images LTD. Remate: 13 millones de dólares.

Tomando la cifra de ventas globales incluida en el informe –59.600 millones de dólares, un incremento del 4% respecto a 2024– resulta muy significativo comparar el gráfico de su evolución desde 2009, plano e incapaz de superar el techo de los 70.000 millones de euros con el de evolución del S&P500 que para el mismo periodo multiplica su valor por diez. ¿No merece este contraste un análisis calmado? Teniendo en cuenta el considerable porcentaje de coleccionistas que compran con los excedentes del rendimiento de sus inversiones, semejante rally de cotizaciones de la renta variable debería haber provocado una expansión del mercado del arte, si no en la misma proporción, al menos con una mínima correlación.

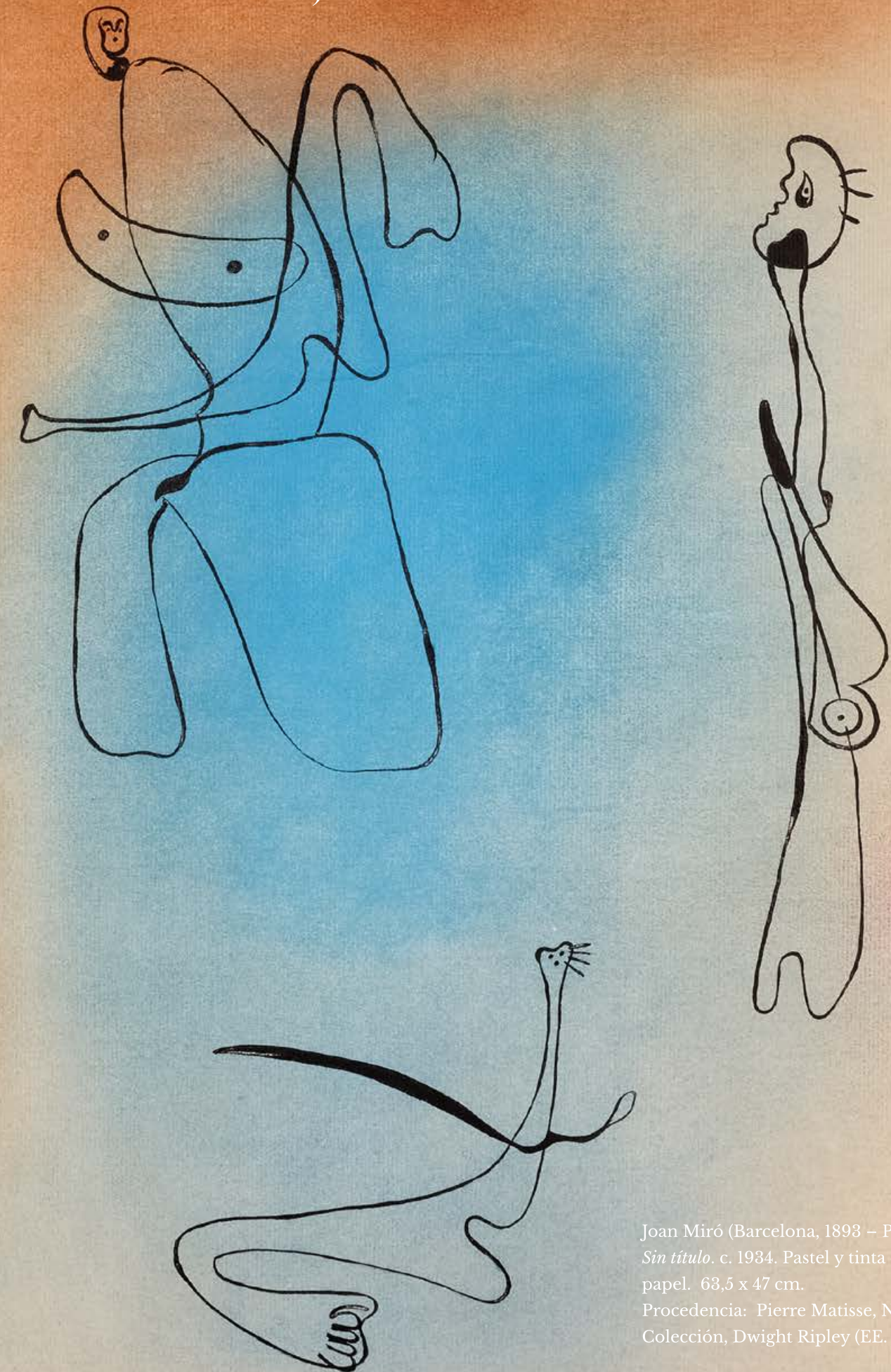


En ese estado de permanente escepticismo, leer que el mercado está recuperándose después de la semana de las subastas y Frieze New York, como mínimo, debe provocarnos la inquietud de buscar la letra pequeña. La primera cuestión es aclarar cómo de representativo es el mercado que se cubre en los medios. Según el mismo informe de UBS y Art Basel –pese a lo planteado anteriormente, es la única fuente de información de la que disponemos– el 14% de las galerías participantes en la encuesta factura entre 250.000 y 500.000 dólares, y cerca del 40% acaba el año con unas ventas inferiores a la cifra más baja. Eso significa que más de la mitad del mercado son micro-empresas que no acuden a las grandes ferias, cuyos artistas tampoco están presentes en las subastas de Sotheby's ni Christie's. Estas galerías suelen tener plantillas de, como máximo, tres personas –según el informe de Clare McAndrew, ese máximo estaría en cinco empleados, pero este es uno de los sesgos derivados de la alta ponderación de galerías americanas en la muestra– integradas por el dueño, un único ayudante y un recién graduado en prácticas; y su supervivencia se sustenta en estructuras de gastos tremendamente ajustadas.

La otra cuestión esencial que hay que analizar es cuáles han sido las causas de un nivel de ventas por encima de las expectativas, tanto para las galerías como para las casas de subastas. He de agradecer el testimonio de Warren Winegar y Omar López-Chahoud, quienes han tenido la generosidad de ser mis agentes sobre el asfalto neoyorquino.



J. BAGOT



Joan Miró (Barcelona, 1893 – Palma, 1983). *Sin título*. c. 1934. Pastel y tinta china sobre papel. 63,5 x 47 cm. Procedencia: Pierre Matisse, Nueva York. Colección, Dwight Ripley (EE. UU.).



David Hockney. 18th-27th June 2021, La Dorette Winding its Way. 2001. Ocho pinturas realizadas con iPad, impresas a color en una hoja de papel, montadas sobre Dibond. 99,7 x 281,9 cm. Imagen cortesía de Sotheby's.

Ambos coincidían en ventas inesperadamente positivas durante la semana grande de mayo. «No estoy seguro de cómo les ha ido a las galerías pequeñas, pero muchos *stands* han vendido todo en Frieze. Incluso algunas galerías tuvieron muy buenos resultados en las exposiciones que tenían en sus espacios. Por lo que respecta a las subastas, la conversación giraba en torno a la energía que había vuelto, aunque todavía resulte raro; pero qué situación no es extraña ahora mismo», afirmaba Winegar.

Son muchos los expertos que argumentan que la aparente mejora en la evolución del mercado no es fruto de un cambio en la demanda. La cantidad de compradores con recursos suficientes e interés en

el coleccionismo es la misma. Lo que ha cambiado respecto a los resultados de mayo de 2025 es la calidad de las obras, el ajuste de precios y formatos de feria mejorados. La recuperación del tramo alto no se debe, por tanto, a una revitalización del interés comprador, si no a la calidad de la oferta, que es capaz de satisfacer el nivel de exigencia de un estrato del coleccionismo consciente de que el mejor garante del valor de una pieza en el tiempo es su excelente categoría.

El mercado primario estuvo representado por algo más de 450 galerías repartidas en siete ferias. Aquellas que operan en el tramo más alto o el más bajo son las que lograron mejores resultados. Por eso, elegir la feria adecuada en este momento es vital. Igualmente, parece imprescindible sobreponerse a la rigidez del sistema de fijación de precios que imposibilita correcciones, por ser interpretadas como un deterioro en la evolución de la carrera de un artista. Porque ahora los descuentos son un componente que los coleccionistas dan por supuesto.

Frieze Nueva York se celebró del 13 al 17 de mayo. Un total de 68 galerías procedentes de 25 países presentaron sus propuestas en The Shed, para celebrar la décima quinta edición de la feria, en origen británica. Sin representantes españoles, mantiene su formato *boutique* donde más de la mitad de los expositores tiene sede local. La oferta programática la completaron Independent con 76 galerías, Nada con 110 expositores, 1:54 con 17 participantes, TEFAF con 88 galerías, Esther con 22 galerías y Future Fair con 69. Juntas sumaron



Breve historia de una pasión. Colección Avelino Marín



Tony Oursler, Cray, 2005

I MERCADO I CONTEMPORÁNEO

Joan Miró. Portrait de Mme. K.

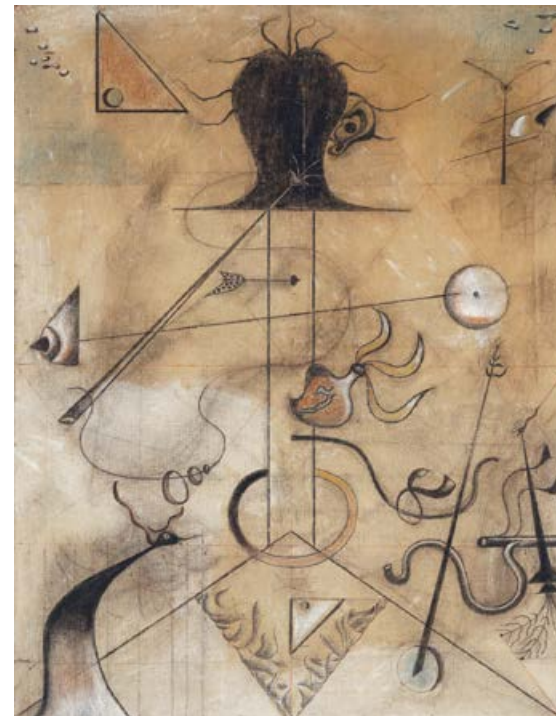
1924. Carboncillo, ceras de color, pastel sanguina, tiza blanca y lápiz sobre lienzo imprimado. 116,5 x 91 cm. Christie's Images LTD. Remate: 12,6 millones de dólares.

Jean-Michel Basquiat.

Museum Security (Broadway Meltdown). 1983. Acrílico, barra de óleo y collage sobre lienzo. 213,4 x 213,4 cm. Imagen cortesía de Sotheby's. Remate: 52,7 millones de dólares.

casi medio millar de propuestas segmentadas por nichos muy definidos que hicieron la experiencia mucho más manejable.

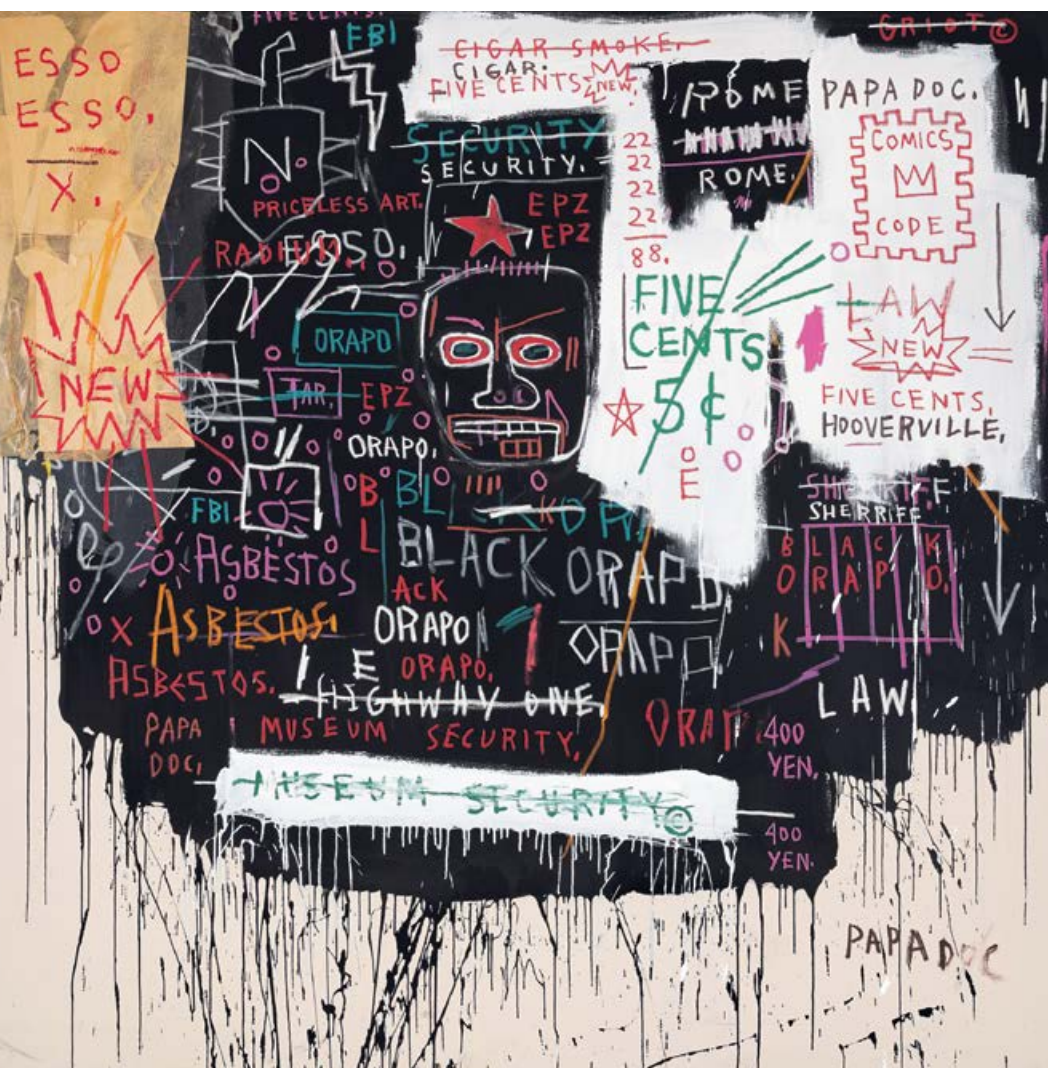
Otras ferias están reduciendo también el número de galerías participantes. Así por ejemplo, **ART BRUSSELS**, celebrada en abril, pasó de tener 165 galerías el año pasado a 138 en la pasada edición, un 16% menos. Su cuadragésima segunda edición contó con un total de nueve galerías españolas. Entre ellas ArtNueve, que acudía por segundo año consecutivo con obra de **MANUEL M. ROMERO**, **PABLO CAPITÁN DEL RÍO** y **CHRISTIAN LAGATA**, entre otros. Su directora –María Ángeles Sánchez Rigal– nos dejaba un valioso testimonio sobre el desarrollo de la feria: «Bruselas mantiene una energía muy particular: sigue atrayendo a coleccionistas de gran nivel de Bélgica, Países Bajos, Francia o Alemania. Eso se percibe en la calidad de las conversaciones y de los contactos que se generan durante la



semana. Con respecto al primer año en el que participamos, encontramos un día de inauguración con un coleccionismo muy activo. Los siguientes días fueron interesantes, pero algo más lentos que el año anterior. La decisión de reducir el número de galerías ha contribuido a elevar la calidad general de la cita. Se respiraba una edición más cuidada, más concentrada y con proyectos muy sólidos».

Pero el mercado europeo este trimestre ha quedado opacado por los excelentes e inéditos resultados estadounidenses. Por eso, es importante analizar la semana grande de subastas de mayo en Nueva York y señalar las garantías de las piezas ofrecidas como otro de los factores que ha contribuido a atraer lotes de un calibre excepcional. Veamos, en todo caso, los resultados de las sesiones de las dos grandes casas.

El 14 de mayo se celebró la subasta de Arte Contemporáneo y The Now –integradas desde el año pasado– en Sotheby's. Los 44 lotes lograron unas ventas de 266,8 millones de dólares, lo que supone un incremento del 110% respecto a la cifra alcanzada en 2024. La pieza de mayor precio fue por segundo año consecutivo y cuarta vez desde 2021 para **JEAN-MICHEL BASQUIAT** con 52,7 millones. Le siguieron un óleo de **WILLEM DE KOONING** rematado en 26 millones, **ANDY WARHOL** vendido por 24,8 millones, y **MARK ROTHKO** y **LUCIO FONTANA** con un valor de 16,4 millones cada uno. Estas cinco piezas acumularon más del 51% del negocio total de la sesión, demostrando un alto nivel de concentración.



GALERIA Jordi Pascual



Antoni Tàpies
Profil en matière, 1988
Óleo y arena sobre panel
195x170 cm



Manolo Millares
Humboldt en el Orinoco (2), 1968
Técnica mixta sobre arpillera
84x103,7x13,5 cm



Miquel Barceló
Senza Blu, 2004
Técnica mixta sobre lienzo
200x300 cm



José Guerrero
Emerging Yellow, 1975
Óleo sobre lienzo
158x125 cm

COMPRA, VENTA Y GESTIÓN

C/ Enric Granados, 47 - 08008 Barcelona - Tel: 93 272 02 09 - Móvil: 607 89 55 86
galeria@jordipascual.com - www.galeriajordipascual.net



Jackson Pollock. Número 7A.
1948. Óleo y esmalte sobre lienzo.
88,9 x 334 cm. Christie's Images
LTD. Remate: 181 millones
de dólares.



Constantin Brancusi. Dánae.
1913. Bronce con pan de oro. 27,1
cm de alto. Christie's Images LTD.
Remate: 107,5 millones
de dólares.

**Mark Rothko. Nº 15 (Two
Greens and Red Stripe).** 1964.
Óleo sobre lienzo. 236,2 x 175,3
cm. Christie's Images LTD.
Remate: 98,3 millones de dólares.

La salida a subasta de grandes colecciones con impecable procedencia no solo está siendo determinante como estímulo para los coleccionistas que buscan las mejores piezas, también para tener acceso a excepcionales obras de arte que solo salen al mercado como parte del trasvase generacional de riqueza en el que estamos inmersos. En esta ocasión, también el 14 de mayo, salieron a la venta 11 lotes de la colección Robert Mnuchin que alcanzaron 166 millones de dólares en beneficios. El 64% del total fue mérito de dos excepcionales **ROTHKO** que se vendieron por 85,7 y 20,8 millones respectivamente.

La subasta de Arte del Siglo XX de Christie's Nueva York celebrada el 18 de mayo fue también un gran éxito de ventas (490 millones). Con un incremento del 125% con respecto a 2025, es la cifra más alta obtenida desde 2020. De los 48 lotes, los tres de mayor precio de remate correspondientes a artistas contemporáneos fueron para **MARK ROTHKO** con 98,3 millones –récord de artista–, **ROY LICHTENSTEIN** vendido por 46 millones, y finalmente **CY TWOMBLY** por 45,4 millones. Los tres contribuyeron con el 38% del total. También el día 18, se celebró la subasta de piezas de la colección privada de S.I. Newhouse, logrando una cifra total de 630,8 millones de dólares. Los dos lotes protagonistas fueron *Number 7A, 1948* de **JACKSON POLLOCK**, vendido por 181 millones –récord de artista– y *Dánae* de **CONSTANTIN BRANCUSI** con 107,5 millones (también récord). Computando la subasta de Arte del Siglo XXI y la de Día, Christie's consiguió igualar los 1.300 millones de dólares alcanzados en 2022, inmersos en pleno rebote por los planes de estímulo postcovid. Quiero pensar, y confío, en que no haya nadie a quien se le ocurra vincular el éxito de la subasta con el vídeo promocional de la

escultura de Brancusi con Nicole Kidman, y empiecen a imaginar una iteración, quién sabe si con Tom Cruise.

Koyo Kouoh, la tristemente difunta comisaria de la vigente edición de la Bienal de Venecia, concibió una muestra que abarca el comentario político sin caer en la propaganda ideológica. Pese a ello, y dada su enorme visibilidad, no ha podido escapar del foco mediático de esta modernidad líquida. Es esperanzador pensar en sus palabras, especialmente cuando afirma que el discurso poético libera a las personas, entender cómo se construye el significado –el conocimiento– nos libera. De ahí la importancia de profundizar y contrastar la información que nos llega.



Carmen Laffón, *Armario verde* (detalle), hacia 2013-2014.
Colección privada
© Carmen Laffón, VEGAP, Madrid, 2026

23.06 / 27.09.2026

Carmen Laffón

MUSEO NACIONAL
THYSSEN-BORNEMISZA

VARIACIONES



GOBIERNO
DE ESPAÑA



MINISTERIO
DE CULTURA

THYSSEN-
BORNEMISZA
MUSEO NACIONAL

EL
MUSEO
DE TODOS