



REAFIRMAMOS
NUESTRO
COMPROMISO
CON EL ARTE
CONTEMPORÁNEO
EN ARCO 2026



CONÓCENOS
plantaproject.com

SÍGUENOS EN INSTAGRAM
@plantaproject



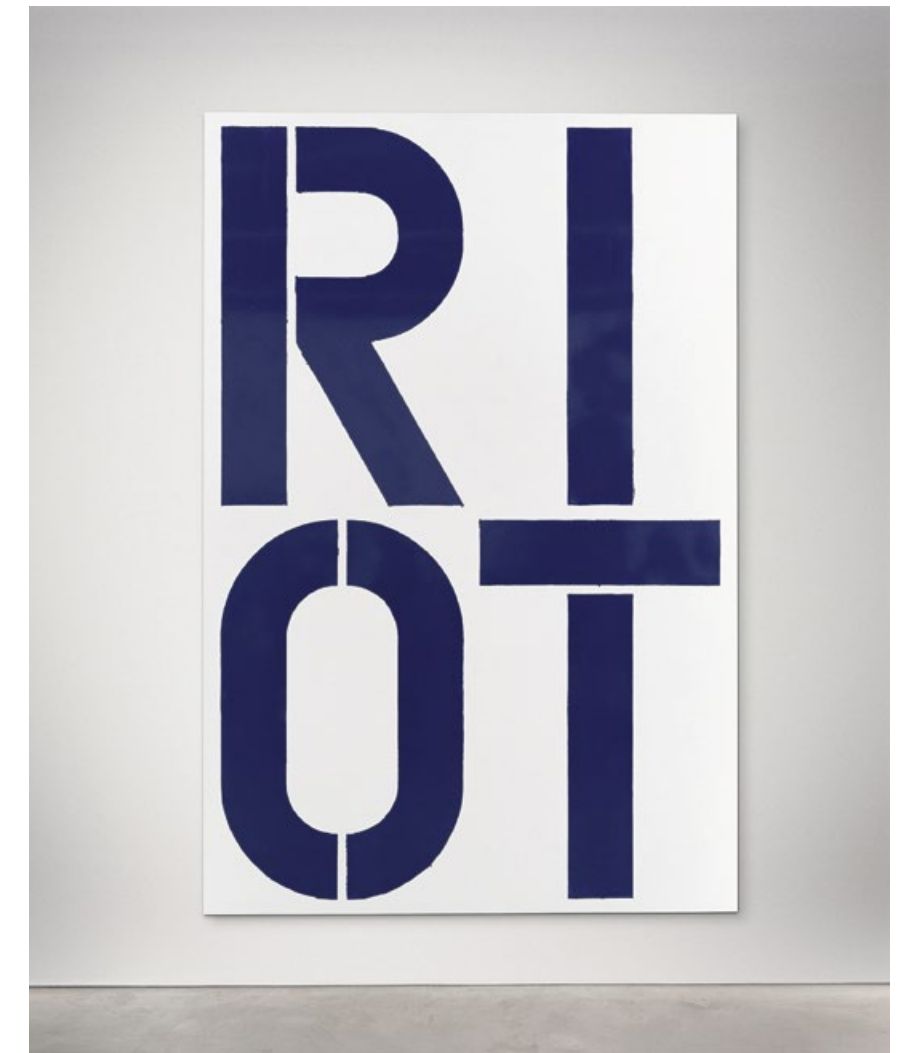
Efecto de anclaje

LA PALABRA INTERREGNO, acuñada durante la monarquía romana, proviene del latín *inter regnum*, que significa entre reinos. Cuando moría un rey, el Senado nombraba una autoridad provisional que gobernaba durante el período de transición hasta la elección del nuevo monarca. Posteriormente, su uso se amplió para describir fases de transición e incertidumbre en las que un sistema existente pierde legitimidad o eficacia, mientras que el nuevo aún no se consolida. Sería el intelectual italiano Antonio Gramsci quien, en su teoría de la hegemonía cultural, reflexionase sobre la voluntad colectiva como último dinamizador de cambios económicos. Este se refiere al interregno como una etapa de crisis entre los significados y las percepciones culturales.

Tras el rebote económico de 2021 derivado de los programas de estímulo implementados por las principales economías del mundo para combatir el cataclismo de la COVID, llegó el ajuste de 2022. Una crisis de oferta y el repunte de la inflación forzó una subida de tipos de interés que, si bien ha ido moderándose, cuatro años más tarde nos mantiene en un contexto de incertidumbre. En el segundo semestre de 2023, el término inglés *flight to safety* comenzó a hacerse omnipresente en la prensa para describir un cambio en las tendencias de inversión y consumo, perfectamente extensibles al mercado del arte.

La llegada a la Casa Blanca a finales de 2024 de Donald Trump con una política de derribo de los pocos parámetros que todavía servían de referencia para mantener un mínimo de certidumbre en el contexto macroeconómico, vino a perpetuar y acentuar la inestabilidad. En última instancia es una crisis de deuda de la divisa americana –el incremento del 65% en el precio del oro el año pasado es una clara justificación de este razonamiento– la que nos mantiene encallados en este limbo.

Otra de las características de un periodo interregno o de permanente incertidumbre es la coexistencia de narrativas verosímiles de recuperación y de continuidad bajista. La ambivalencia empírica



justifica ambas posiciones, derivando en un uso ventajista de las evidencias para favorecer agendas particulares. El analista Tim Schneider explicaba este fenómeno aplicado a nuestra industria en un artículo del pasado noviembre titulado *Bienvenido a la era de la dismorfia del mercado del arte* [Welcome to the era of Art Market Dysmorphia] y como subtítulo añadía: «Una teoría unificada de por qué nadie parece estar de acuerdo sobre la salud del negocio del arte». Si bien los cierres de galerías han dado muchos titulares en la prensa especializada, en una entrevista reciente, Schneider también revelaba cómo frente a los 24 *dealers* norteamericanos que habían cesado su actividad en 2025, otros 24 habían abierto o expandido su negocio.

Christopher Wool. Sin título.
1990. Esmalte sobre aluminio.
274,3 x 182,9 cm. Remate:
19,8 millones de dólares.
Christie's Images LTD.



Ed Ruscha. How Do You Do?
2003. Óleo sobre lienzo. 182,9 x 315 cm. Remate: 6,7 millones de dólares. Christie's Images LTD.

Por su parte, Noah Horowitz, CEO de Art Basel, al ser preguntado por este prolongado estado de catatonia, afirmaba: «Cuando un mercado toca fondo, el siguiente periodo es propulsado por nuevo contenido y nuevas audiencias». ¿Cómo se determina ese contenido? ¿Y cómo se generan nuevas audiencias? En etapas en que cualquier argumento parece fiable, la arena de la comunicación digital se convierte en un campo de batalla por dominar la conversación y, para ello, se hace uso de un tipo de sesgo cognitivo que se llama «efecto de anclaje».

De manera general, cualquier información que se posiciona con ventaja respecto al resto de alternativas, pasa a funcionar como referencia y es

capaz de influir en la percepción sobre esas otras opciones. El precio es el ancla más evidente, pero en mercados con alta subjetividad como el arte, otros atributos pueden ser igualmente poderosos. Al fin y al cabo, se trata de condicionar la capacidad de análisis del público mediante referentes estratégicamente diseñados. Remates récord en subastas, ventas estelares en determinadas ferias o informes de mercado pueden servir para decantar la percepción del lado de un determinado grupo de interés. Teniendo este mecanismo en mente, no será difícil identificarlo en entrevistas, notas de prensa o artículos especializados.

Hablando de remates en subastas, el 19 de noviembre se celebró en la sede neoyorquina de Christie's la sesión de Arte del Siglo XXI que incluía obras de la colección del matrimonio Stefan Edlis y Gael Neeson (radicado en Chicago). Un total de 45 lotes alcanzaron unas ventas de 126,5 millones de dólares, con un incremento del 18,8% respecto a la misma sesión del año anterior. Las piezas de mayor precio fueron para **CHRISTOPHER WOOL** con 19,8 millones de dólares, **ANDY WARHOL** rematado en 8,1 millones, **KERRY JAMES MARSHALL** vendido por 7,1 millones, **ED RUSCHA** por 6,7 millones y **AGNES MARTIN** (seis millones). Estas cinco piezas acumularon un 37,8% del total de la subasta, demostrando un muy moderado nivel de concentración.

Prueba de una buena política de precios es el hecho de que el 44% de los lotes se remataron por encima de su estimado superior, ascendiendo hasta el 86% si tomamos como referencia el estimado

GUGGENHEIM BILBAO

RUTH ASAWA

19 MAR - 13 SEPT



Ruth Asawa. Sin título (S.427). Forma continua colgante de un solo lábulo y cinco capos dentro de otra forma (Unfilled (S.427; Hanging Single-Lobed, Five-Layered Continuous Form within a Form)), 1953. Alambre de latón, 45,7 x 71,1 x 71,1 cm; Colección Don Kaul y Barbara Blumm-Kaul, Chicago. © 2024 Ruth Asawa Lamier, Inc., Cortesía David Zwirner, foto: Maris Hutchinson, cortesía David Zwirner.

Andy Warhol. La Última Cena.
1986. Acrílico y tinta serigráfica sobre lienzo. 101,6 x 101,6 cm. Remate: 8,1 millones de dólares. Christie's Images LTD.



I MERCADO I CONTEMPORÁNEO

Mark Rothko. No. 31 (Raya amarilla). 1958. Óleo sobre lienzo. 198,8 x 175,9 cm. Remate: 62,1 millones de dólares. Christie's Images LTD.



Gustav Klimt. Retrato de Elisabeth Lederer. 1914-1916. Óleo sobre lienzo. 180,4 x 130,5 cm. Remate: 236,4 millones de dólares. Imagen cortesía de Sotheby's.

David Hockney. Christopher Isherwood y Don Bachardy. 1968. Acrílico sobre lienzo. 212 x 303,5 cm. Remate: 44,3 millones de dólares. Christie's Images LTD.

inferior. Entre ellos, destacan una pintura de **FIRELEI BÁEZ** que se vendió un 555% sobre su estimación más optimista y un óleo de **OLGA DE AMARAL**, cuyo comprador estuvo dispuesto a pagar el quintuple de dicha valoración.

También en Christie's, dos días antes había tenido lugar la venta de Arte del Siglo XX, que alcanzó un total de 471,7 millones de dólares (un 56% más que en el ejercicio anterior). Entre los lotes de artistas contemporáneos y de posguerra incluidos en esta sesión, destacaron una pintura de **DAVID HOCKNEY** –44,3 millones de dólares–, una pieza de **ALEXANDER CALDER** –20,4 millones– y un óleo de **RICHARD DIEBENKORN** (rematado en 17,6 millones). El mismo día 17 de noviembre también se subastaron 18 lotes de la colección de Robert F. y Patricia G. Ross Weis con los que se recaudaron 218 millones. Un fabuloso **MARK ROTHKO** titulado *No. 31 (Yellow Stripe)* fue la estrella de la jornada, tras alcanzar 62 millones de dólares que supusieron el 28% de las ganancias totales.

Finalmente, el 20 de noviembre la casa acabó de completar su actividad comercial con una subasta Day Sale que ofreció piezas de arte contemporáneo y de posguerra. Un total de 257 que recaudaron 88,7 millones, lo que significó un ascenso del 38% con respecto al ejercicio anterior. Las piezas de mayor valor fueron de **JOAN MITCHEL**, **GERHARD RICHTER** y **HELEN FRANKENTHALER** cada una de ellas vendida por 2,75 millones de dólares. La



contribución de estas cuatro subastas a la semana del arte en el Rockefeller Center ascendió así hasta los 900 millones de dólares, una cifra que invita al optimismo, porque supone casi el doble de la obtenida el año pasado (de hecho, es el mejor resultado desde 2021).

En paralelo, su competidora Sotheby's celebró el 18 de noviembre una venta de 24 lotes de la colección de Leonard A. Lauder. Con unos resultados de 527,4 millones de dólares, la jornada tuvo como protagonista estelar a **GUSTAV KLIMT**. Tres lienzos del artista vienes acapararon el 74% del total rematado y no solo eso, porque uno de ellos rebasó además varios récords: *Bildnis Elisabeth Lederer* se convirtió en la obra de arte moderno más cara jamás vendida en subasta pública gracias a un remate de 236,4 millones.

CHEMA MADOZ



LETRA Y COMPÁS



Hasta el 18 mayo de 2026
Calle Museo, 2. Valencia. Entrada gratuita
www.consorcimuseus.gva.es

Jean-Michel Basquiat. Coronas (Peso Neto). 1981. Acrílico, óleo y collage sobre lienzo. 193,6 x 239,4 cm. Remate: 48,3 millones de dólares. Imagen cortesía de Sotheby's.



Esta jornada se completó con la sesión de Arte Contemporáneo de Sotheby's que, como ya sucedió el año pasado, integró la categoría The Now (y con ella los artistas más jóvenes de la élite del mercado). Los 178 millones recaudados aquel día supusieron un 58,28% más que la cifra del ejercicio anterior. Entre los 43 lotes que se ofertaron, el *top five* lo acapararon nombres habituales que siempre son sinónimo de éxito, especialmente los tres primeros. Un lienzo de **JEAN-MICHEL BASQUIAT** lideró el *ranking* gracias a los 48,3 millones alcanzados, seguido muy de lejos por **YVES KLEIN** vendido en 19 millones, y el famoso urinario dorado de **MAURIZIO CATTELAN**, por el que alguien pagó 12,1 millones.

Completaron el liderato una pintura de **CECILY BROWN** con un precio de 9,8 millones y otra de **MARK TANSEY** vendida en 5,1 millones. Todas ellas acumularon el 52,93% del valor total –un 16% superior al año pasado–, lo cual indica un nivel moderado de concentración. Es importante apuntar que más de la mitad de los lotes se remataron por encima de su estimación superior. En ese sentido, fue especialmente significativo el incremento de dos obras cuyos precios rebasaron sus expectativas notablemente: la primera fue una creación del artista brasileño **ANTONIO OBÁ** que se disparó un 677% y la segunda otra del pintor japonés **YU NISHIMURA** (rematado un 592% por encima de lo previsto).

Todos esos buenos resultados, sumados a los 108 millones con la subasta de día, permitieron a Sotheby's alcanzar unas ganancias globales de 814

millones de dólares, una cantidad prácticamente idéntica a la del año pasado.

Beneficiada por la inercia positiva generada en París el pasado octubre, la edición de **ART BASEL MIAMI BEACH** celebrada del 2 al 7 de diciembre en el centro de convenciones tuvo resultados discretos pero mejores de lo esperado. Las 283 galerías presentes que vinieron de 43 países comprobaron cómo los días de vino y rosas en los que se colgaba el cartel de «todo vendido» el mismo día de la inauguración ya no van a volver. Las ventas tardaron en llegar, pero al menos mayoritariamente lo hicieron en la dosis suficiente como para no incurrir en pérdidas. En total unos 80.000 visitantes pudieron disfrutar de las propuestas más actuales, entre las que se encontraban 10 expositores españoles.

Una vez comenzado 2026, la feria **ZONA MACO** en Ciudad de México –y la semana del arte que coexiste con ella– se celebró del 4 al 8 de febrero. La escala y madurez del tejido del arte contemporáneo chilango hace de estos días una de las principales citas del calendario internacional de nuestro sector. 19 galerías españolas sobre un total de apenas 150 presentaron sus propuestas en el Centro Banamex. Destacó la participación inaugural de la galería Río & Meñaka que presentó obra del artista brasileño **MARLON DE AZAMBUJA** y del alicantino **TITO PÉREZ MORA**, entre otros. La instalación de este último titulada 366 tuvo un impacto mediático muy significativo, hasta el punto de que fue seleccionada por Reuters en su vídeo de cobertura del evento.



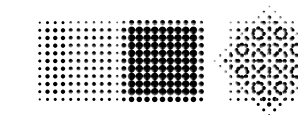
archipiélago

Colección Suñol Soler

(1960-1980)

Jean Arp, George Braque, Carmen Calvo, Eduardo Chillida, Luis Gordillo, Eva Lootz, Joan Miró, Pablo Picasso, Antoni Tàpies, Andy Warhol...

exposicionarchipelago.es



Maurizio Cattelan. America.
2016, obra número 2 de una edición de 3+2 pruebas de artista. Oro de 18 kilates. 46,4 x 37,5 x 63,5 cm. Remate: 12,1 millones de dólares. Imagen cortesía de Sotheby's.

Es frecuente el calificativo de «irregular» para la feria fundada por Zelika García, y esta vez también podría aplicarse así. No solo porque las ventas y las propuestas suelen ser dispares, sino porque en esta edición el tipo de público también lo fue, convirtiendo los *stands* de los expositores en auténticos *photocalls* de adolescentes. Aunque Maco no es el único reclamo de la semana del arte en el Distrito Federal. **MATERIAL**, por ejemplo, supone una contribución tan positiva que cuesta calificarla como 'satélite'. Cuatro fueron los participantes madrileños, entre los que destacó la propuesta de la galería La Oficina con obra de los artistas **CARLA FILIPE, CARMÉ NOGUEIRA** y **MARÍA GARCÍA RUIZ**.

La popular comunicadora experta en la escena mexicana contemporánea Ximena Apisdorf, compartía así sus impresiones: «La Semana del Arte en CDMX ya es la segunda temporada de mayor derrama económica después de la Fórmula 1. Pero más que una fiesta para quienes pueden pagar boletos, es una zona de oportunidad para repensar la ciudad desde todas las industrias que activa: museos, producción cultural y debates públicos; entre inauguraciones como la de Rafael Lozano-Hemmer y lecturas críticas como la investigación del



IIE y el MUAC sobre Los Grupos. Sin excluir lo que sucede fuera de sus puertas».

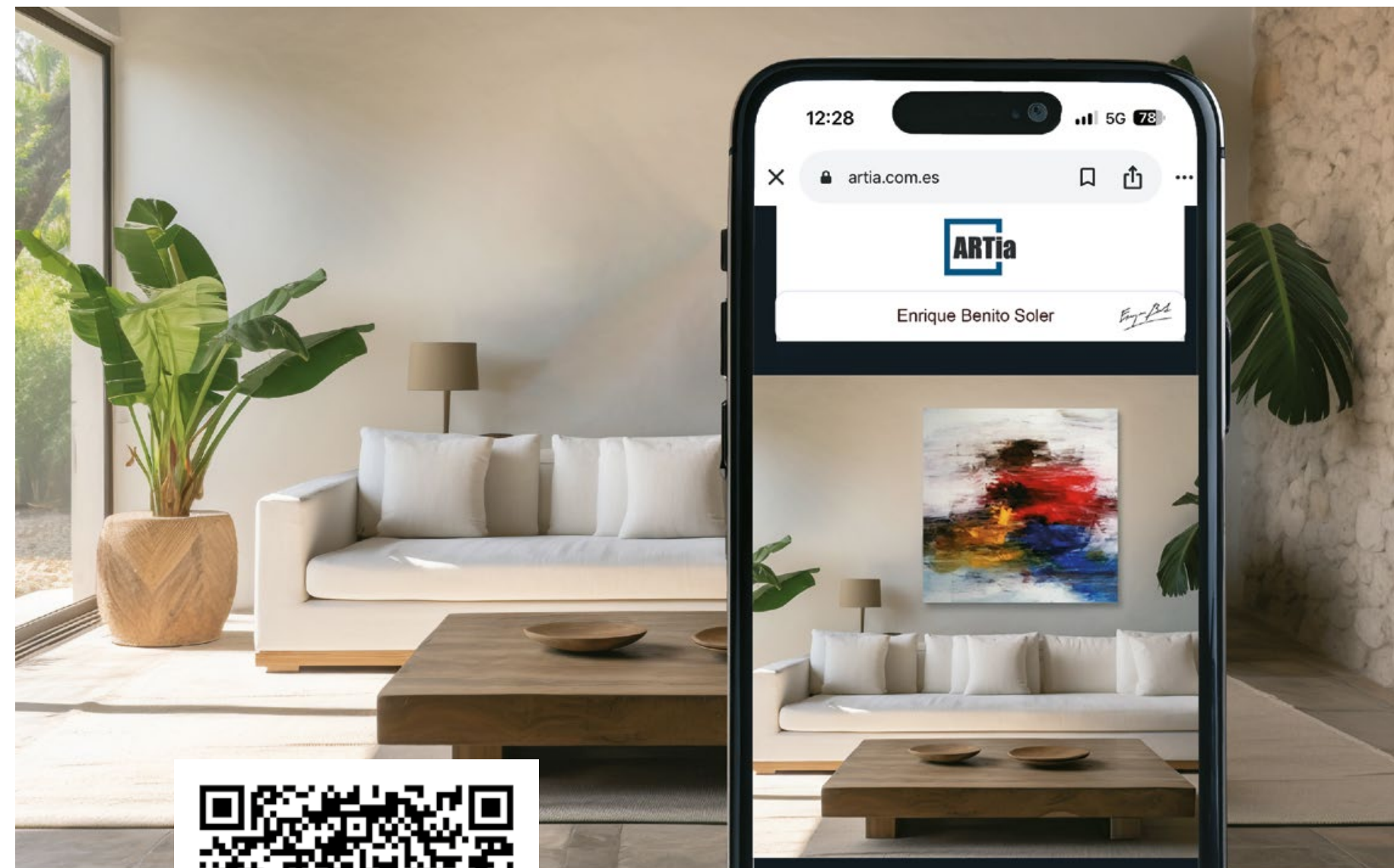
Esa misma semana del 5 al 7 de febrero, pero en otra parte del mundo, se celebró la edición inaugural de **ART BASEL QATAR**. 87 galerías y la dirección artística de Wael Shawky dieron luz a un proyecto surgido del acuerdo entre Art Basel y el Estado catari. Única en su especie por lo orquestado de la propuesta, fue la organización gubernamental Qatar Museum quien tuvo la última palabra sobre todo lo que allí se expuso. Con un único artista, las galerías presentaron entre dos y tres candidatos para que el comisario Shawky, bajo la tutela del Estado, pudiera seleccionar. Si bien sobre el papel podría pensarse en un formato híbrido entre bienal y feria, los testigos a pie de pista daban testimonio de una muy positiva actividad comercial. A esto se une una estructura de costes muy contenida, con precios de los *stands* entre 15.000-25.000 dólares y todos los gastos subvencionados (a excepción de los vuelos de los galeristas). El billete del tramo de ida del artista expuesto, también corrió a cargo de la feria. La única representante del tejido español fue la galería Sabrina Amrani, que presentó varios trabajos de la artista saudí **MANAL ALDOWAYAN**.

Resulta especialmente importante no perder de vista el planteamiento estratégico de la jequesa Sheika Al-Mayassa, hermana del emir y responsable

Stand de la galería española La Oficina en la feria mexicana Material celebrada la primera semana de febrero.



Inteligencia artificial y realidad aumentada para galerías y artistas en la promoción de sus obras de arte



Escanea y vive una experiencia inmersiva

@artia.com.es

Con ARTia podrás contemplar la obra en su espacio antes de decidir su adquisición



Manal Aldowayan. The Awakening of the Recline. 2026. Las obras estuvieron expuestas en el espacio que Sabrina Amrani tuvo en la edición inaugural de Art Basel Qatar.

de la política cultural del país. Porque el aterrizaje de la marca suiza responde a un cuidado plan para apoyar el crecimiento de la economía cultural qatarí. Esta es la segunda fase de un proyecto que se inició con la construcción del Museo de Arte Islámico durante el reinado del anterior Emir (padre del actual). Al edificio diseñado por leoh Ming Pei, le seguirían otros cuatro, entre los que destaca el Museo Nacional de Qatar –obra de Jean Nouvel– inspirado en la rosa del desierto.

Una de las condiciones esenciales en el diseño de la nueva franquicia suiza fue una cuota de presencia de la mitad de artistas procedentes de la región; es decir, Medio Oriente y el norte de África. Se dice que el presupuesto anual de adquisiciones de Al-Mayassa es de 1.000 millones de dólares, un increíble potencial económico que está al servicio de un discurso del arte árabe, para construir y cultivar un tejido de coleccionistas locales que establezca relaciones con galerías y artistas.

La campaña de comunicación también es una prueba de este argumento. En previsión de posibles debates que puedan surgir en torno a la censura y cuestionamiento del cumplimiento de ciertos derechos humanos en determinados ámbitos de la vida qatarí, la jequesa convino una entrevista en el *Financial Times* donde dejó el siguiente titular: «Somos una sociedad muy conservadora, pero somos tolerantes». Como ya les sucedió a las

federaciones de fútbol durante el mundial, a Art Basel le ha tocado diseñar un discurso que habla de contenido comisariado y de mercado de gran potencial para justificar todas las cesiones que han acordado. Pese a las dudas que surgen sobre si es posible crear un tejido cultural maduro y sofisticado de la nada, parece evidente que el éxito de esta primera edición de Art Basel Qatar pone otra piedra más para alcanzar ese objetivo.

Sin mucho tiempo de recuperación y solo tres semanas después –del 4 al 8 de marzo– se ha celebrado la cuadragésima quinta edición de **ARCOMADRID**. Un total de 211 expositores buscaron aprovechar el viento a favor que da nuestra capital por ser la ciudad de moda en América Latina. Este año cuatro galerías españolas se estrenaron en el programa general: Blue Velvet Projects y Fermay –que dan el salto desde la sección Opening–, además de Memoria y Río & Meñaka, que accedieron directamente en la que es su primera edición.

Pese a la sensación de moneda al aire que domina el clima del mercado, confiemos en la positividad de la reflexión que Noah Horowitz comparte la página 53 de su libro *Art of the Deal*: «El valor intrínseco del arte lo hace especialmente atractivo en periodos de altos niveles de inflación, al igual que la noción de que el interés en el mismo se incrementa en etapas de agitación política y financiera». Anclamos nuestra atención en este pensamiento esperanzador.



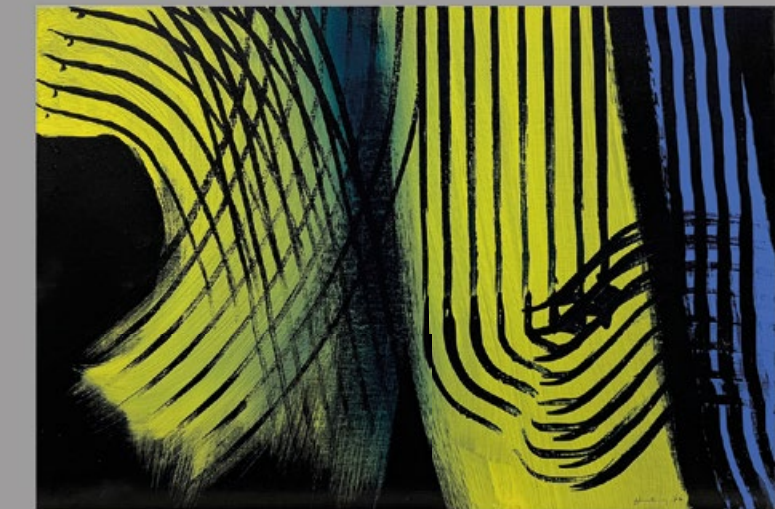
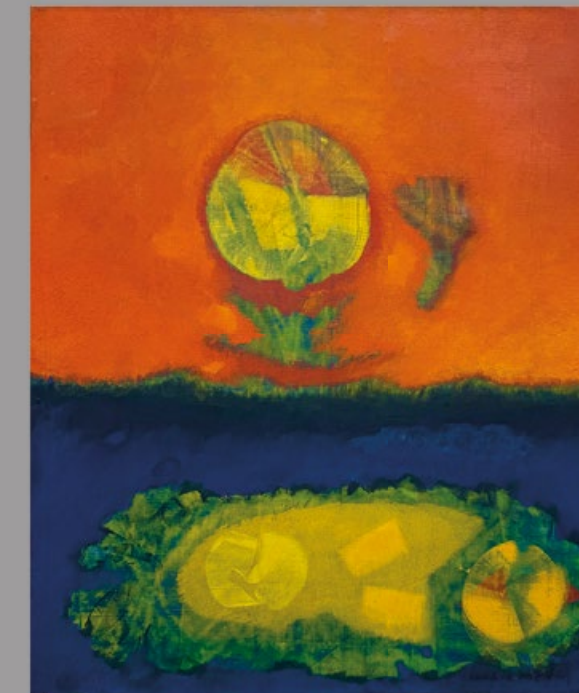
Marion Verboom. Achronie. Pieza de 267 x 66 cm que se pudo ver en el stand de Lelong durante la última edición de ARCOMadrid.



Antoni Tàpies
Pierna y azul, 1993
Técnica mixta sobre panel
89 x 116 cm



Fernand Léger
Racine, 1937
Óleo sobre lienzo
92 x 65 cm



Mas Ernst
Tableau Ivre, 1960
Óleo sobre lienzo
46,2 x 38,2 cm

Hans Hartung
T1974 - T10, 1974
Acrílico sobre lienzo
50 x 73 cm