

# SUBASTA DE NAVIDAD

I MERCADO I CONTEMPORÁNEO POR GREGORIO CÁMARA



Maestro florentino de finales del Trecento o inicios del Quattrocento. *Santa Margarita de Antioquia.* Témpera y fondo de oro sobre tabla. 36 x 23 cm.



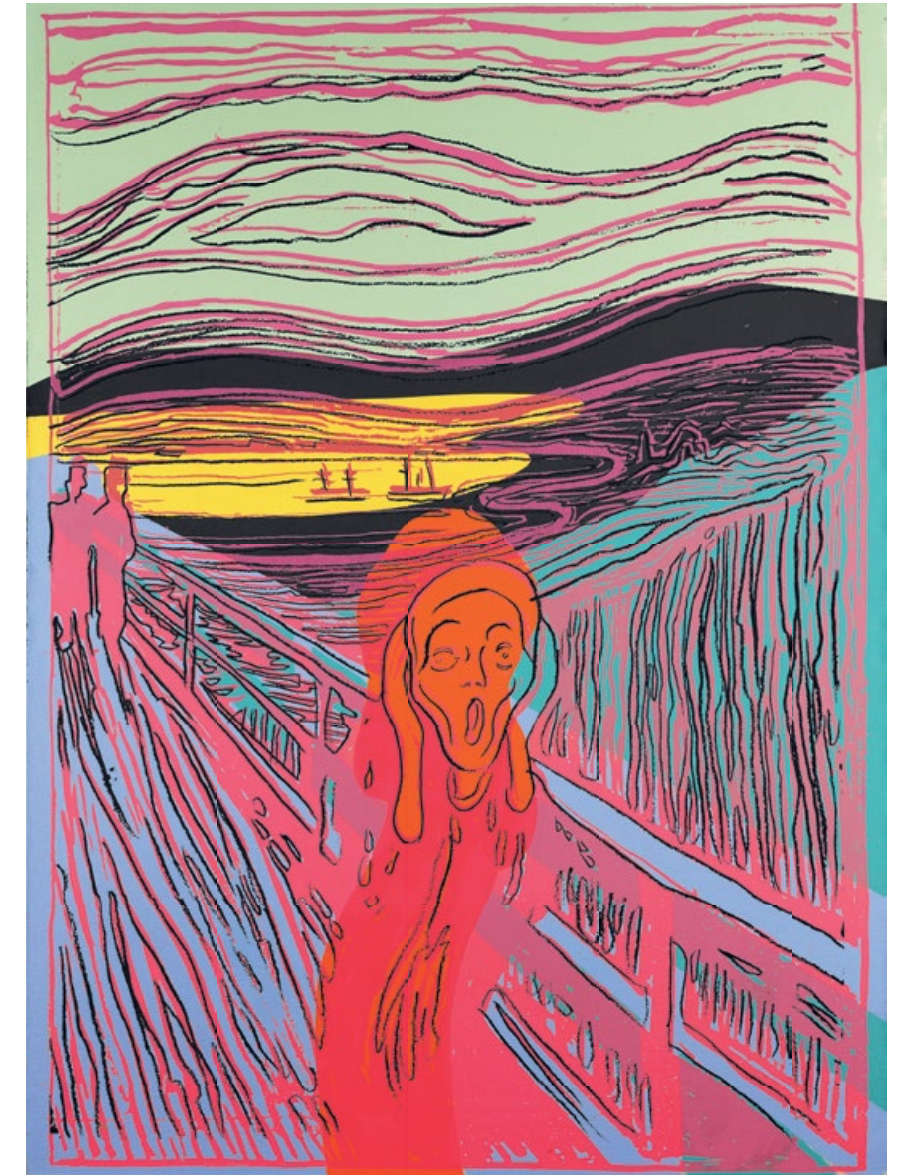
*Cristo de aplique en cobre dorado, cincelado y repujado.* Limoges. Francia. Principios del Siglo XIII. 17,5 x 16 cm.

## Cese temporal de la convivencia

LA INDUSTRIA DEL ARTE contemporáneo pivota sobre una decena de eventos –subastas, ferias y bienales, especialmente– que definen la estabilidad y el devenir de todo el sector. La distribución en términos geográficos de este protagonismo económico que congrega a la élite decisoria ha experimentado en los últimos cuatro años –desde la entrada en vigor del Brexit– un cambio de rumbo con una rapidez inusual. La actual consolidación de París como posiblemente el punto neurálgico más importante de la actividad comercial global del arte contemporáneo en un periodo de tiempo tan corto, responde sobre todo a una estrategia de comunicación sobresaliente.

En un ejercicio brillante de visión de negocio, la directiva de Art Basel firmó con el operador cultural público RMN Grand Palais un contrato de alquiler del emblemático edificio por siete años, para hacer uso de este durante las fechas en las que se celebraba FIAC. El que había sido referente del mercado primario nacional desde 1974 y con sede en los Campos Elíseos desde 2006, era desbancado y reemplazado con el respaldo político e institucional francés. Esto fue posible gracias a una gestión extremadamente cuidadosa de la comunicación que implicó al ecosistema parisino y construyó una narrativa positiva con el mensaje del retorno de París como epicentro del arte. Los medios franceses, que tradicionalmente habían defendido a FIAC, acabaron adoptando el discurso de renovación y modernidad diseñado en las oficinas de la empresa suiza.

Aunque inicialmente este nuevo actor en el mapa de poder se vio como un rival para Frieze por su proximidad en fechas, las dos capitales europeas han logrado probar las bondades de la competencia mejorando su propuesta año tras año. Así, Londres ha conseguido mantenerse como el segundo centro de negocios más importante del mercado del arte; y es que, las sinergias entre las principales casas de subastas y la feria londinense hacen de su semana grande en octubre la segunda en volumen de negocio (tras la neoyorquina en mayo).



En un contexto macro con muchas incógnitas aún sin despejar –especialmente afectado por la política monetaria de la Reserva Federal y el Banco Central Europeo, así como por la normativa arancelaria de Trump–, el 15 de octubre se celebró en CHRISTIE'S Londres la subasta de Arte del Siglo XX y XXI que logró unas ventas totales de 106,9 millones de libras. Con un incremento del 30% con respecto a la misma sesión del año pasado, esta marca supone la mejor cifra para esta subasta en los últimos 10 años. PETER DOIG y LUCIAN FREUD fueron los protagonistas de la noche; dos habituales a los que acudir para asegurar

Andy Warhol. *The Scream (After Munch)*. 1984. Acrílico y tinta serigráfica sobre lienzo. 132,4 x 97 cm. Imagen cortesía de Sotheby's. Remate: 6,6 millones de libras.

18 DE DICIEMBRE DE 2025 A LAS 19H

LA SUITE  
Subastas galería

Conde de Salvatierra 8  
08006 Barcelona - España  
Tél. + 34 93 300 14 77  
suite@suitesubastas.com

www.suitesubastas.com

@lasuitesubastas

@suitesubastas

## I MERCADO I CONTEMPORÁNEO

**Lucio Fontana. Concetto spaziale, Attese.** 1964. Acuarela sobre lienzo. 99,1 x 72,4 cm. Imagen cortesía de Sotheby's. Remate: 2,7 millones de libras.



**Francis Bacon. Estudio para autorretrato.** 1980. Óleo sobre lienzo. 35,5 x 30,5 cm. Imagen cortesía de Sotheby's. Remate: 5,7 millones de libras.

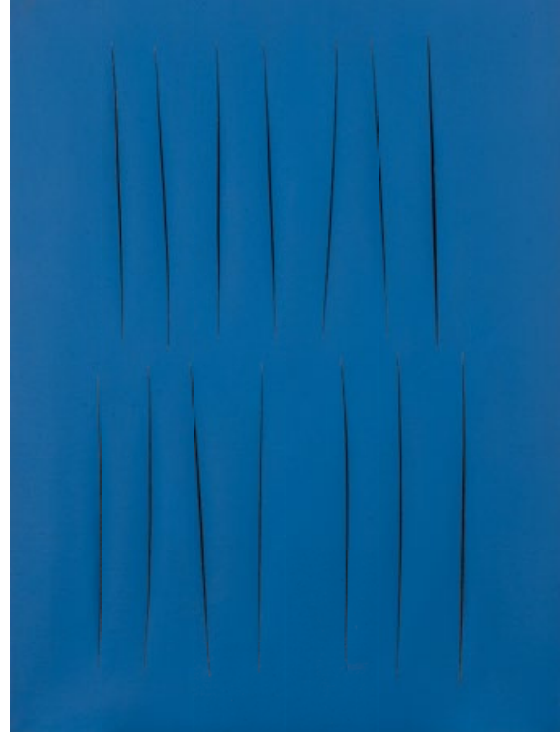
**Peter Doig. Ski Jacket.** 1994. Óleo sobre lienzo. 182,5 x 213 cm. Christie's Images LTD, 2025. Remate: 14,2 millones de libras.



un buen resultado. Con cuatro lotes el primero y tres el segundo, concentraron un 35% del total vendido.

**Las tres piezas** de mayor remate fueron para Doig, por duplicado, con un precio de 14,2 y 9,2 millones de libras; y para Freud, que encontró comprador para un autorretrato de 1956 por 7,6 millones. Completaron el quinteto **GERHARD RICHTER** y **PAUL CÉZANNE** con 6,1 y 5,5 millones respectivamente. Las cinco obras concentraron un 40% del total, demostrando un nivel de concentración moderado. Tres fueron las claves de este rotundo éxito. Primero, incrementar el número de lotes: pese a repetir la cifra de seis obras no vendidas de 2024, se sacaron a la venta nueve piezas más, convirtiéndose en la sesión más concurrida de los últimos 10 años. Segundo, confeccionar un listado de obras más equilibrado entre siglo XX y XXI: hubo un incremento de 23 millones de libras respecto a 2024 generadas por piezas de arte del siglo pasado. Y tercero, control milimétrico de los estimados: únicamente un 7% de los lotes se adjudicaron por debajo del estimado inferior y hasta un 35% por encima del estimado superior.

**Un ejemplo concreto** del control de precios es la pintura de Peter Doig titulada *Country Rock (1998-1999)*, cuyo valor de remate fue muy similar al de *Country-rock (wing-mirror) (1999)*, otra versión subastada en 2014 en Sotheby's Londres por 8,4 millones de libras. Que el mercado valore de manera muy similar dos piezas vendidas con 11 años de diferencia, nos da la evidencia del ajuste de precios que está sucediendo entre las bambalinas de la industria.



**Un día después** le tocó el turno a la subasta de Arte Contemporáneo de **SOTHEBY'S** Londres. 24 obras alcanzaron un nivel de ventas de 47,5 millones de libras, lo que supone un incremento del 26,5% respecto al año anterior. Los lotes de mayor valor fueron en primer y segundo lugar para **FRANCIS BACON** con 13,1 y 5,7 millones respectivamente. **JEAN-MICHEL BASQUIAT**, **ANDY WARHOL** y **LUCIO FONTANA** completaron el *top five* con precios de 5,53, 4,32 y 2,7 millones de libras cada uno. Entre todos aglutinaron el 66% de la cifra total, evidenciando un nivel de concentración alto. La estrategia fue lograr el máximo rendimiento de las dos piezas de Bacon, que por sí solas determinaron el 40% del total vendido. La correcta gestión de los estimado de salida también se hizo notar con únicamente tres lotes vendidos por debajo de la parte inferior de la horquilla de precio.

**Como en otras ocasiones**, fue la inclusión de una colección privada lo que hizo cerrar la semana londinense con éxito para Sotheby's. Dividida en tres sesiones: día, *online* y noche, y con un total de 345 lotes, la colección de Pauline Karpidas generó 100 millones de libras; convirtiéndose así en la segunda subasta más cara de una colección privada celebrada en Europa, únicamente por detrás de la de Yves Saint Laurent y Pierre Bergé celebrada en Christie's París en 2009.

**La contribución del galerista** Alexander Iolas hizo que el foco de la colección Karpidas se centrara especialmente en artistas surrealistas. Habiendo también representado a **ANDY WARHOL**, del autor de Pittsburg también estaban presentes dos obras en homenaje a Munch. Una versión del famoso *El grito* fue la tercera pieza de mayor remate con 6,6 millones de libras (duplicando su estimado superior). De igual forma, también merecen una mención especial los



# GUGGENHEIM BILBAO

# ARTES DE LA TIERRA



Claudia Schiffer junto a *Focus* de Alex Margo Arden en la galería Frederick durante la pasada edición de Frieze London. Fotografía: Linda Nylin.

**Frieze, la otra parte** de la ecuación del tejido del arte contemporáneo londinense, tuvo lugar esa misma semana del 15 al 19. Si bien el consenso generalizado en la prensa especializada coincidió en calificarla como una buena edición con propuestas de gran calidad y un nivel de ventas muy positivo, no hay mejor testimonio que el de aquellos que estuvieron presentes. Es el caso de Rafael Martín Rueda, coleccionista y titular de la colección MER. «Se echaban de menos propuestas arriesgadas de un solo artista y una mayor densidad de piezas de grandísimo nivel presentes en ediciones anteriores», afirmaba durante una conversación mantenida por teléfono.

nueve lotes de **CLAUDE LALANNE**. Todos ellos se vendieron por encima de sus estimados superiores, especialmente *Unique Structure Végétale Mirror and Wall Light*, que con un precio de 3,5 millones multiplicó por ocho ese valor.

**La euforia derivada** de unos resultados tan positivos ha facilitado extrapolaciones arriesgadas que identifican un cambio de tendencia con síntomas de recuperación del mercado. Sin embargo, un análisis en profundidad evidencia la contención de precios y la calidad en la selección de las obras como principales responsables del éxito alcanzado. Los medios y las estrategias de comunicación surgen como un actor poderoso que funciona como infraestructura de influencia, no tanto como un servicio al conocimiento.



El Grand Palais lleno de público durante la celebración de Art Basel Paris 2025.



**Claude Lalanne. Unique Choupatte.** 2003. Cobre patinado y galvanizado. 32,5 x 36 x 32,5 cm. Imagen cortesía de Sotheby's. Remate: 3,5 millones de libras.

**Más allá del** discurso oficial, parece que la feria no fue inmune a la tendencia de propuestas conservadoras y procesos de compra exentos de frenesí, necesitados de fuertes descuentos para cristalizarse. Esta dinámica ya se pudo observar durante el Armory Show neoyorquino el pasado mes de septiembre, como reconocían *off the record* varias galerías españolas: habían sufrido para vender el mínimo que les permitiera cubrir costes.

**Cuando se trata** de generar entusiasmo y fomentar esa sensación de burbuja donde olvidar la incertidumbre que envuelve al globo terráqueo, París es el mejor escenario. Cuatro ediciones le han bastado a **ART BASEL PARIS** para abrir la conversación sobre su derecho a reclamar el trono que hasta ahora ha ostentado Basilea. Celebrada del



# Rebajes

*Del Óvulo al origen. Un viaje a la inversa*

4 noviembre 2025  
— 30 marzo 2026

→ La Coracha  
Paseo de Reding 1

# Ricard Terré

*Mujeres diosas*

2 diciembre 2025  
— 25 abril 2026

→ La Coracha  
Paseo de Reding 1





**Bosco Sodi. Sin título.** 2004. Óleo, pigmentos y materia sobre lienzo. 200 x 200 cm. Imagen cortesía de Segre. Remate: 19.000 euros.

El 22 al 26 de octubre, ha logrado encumbrarse como la mejor experiencia posible para aquellos que quieren comprar arte. La fabulosa oferta cultural que de manera habitual posee la capital francesa lucía aún más excepcional, gracias a un excelente programa de exposiciones en las colecciones privadas. Destacaron las propuestas inauguradas en la Fundación Louis Vuitton, la Colección Pinault y la Fundación Cartier.

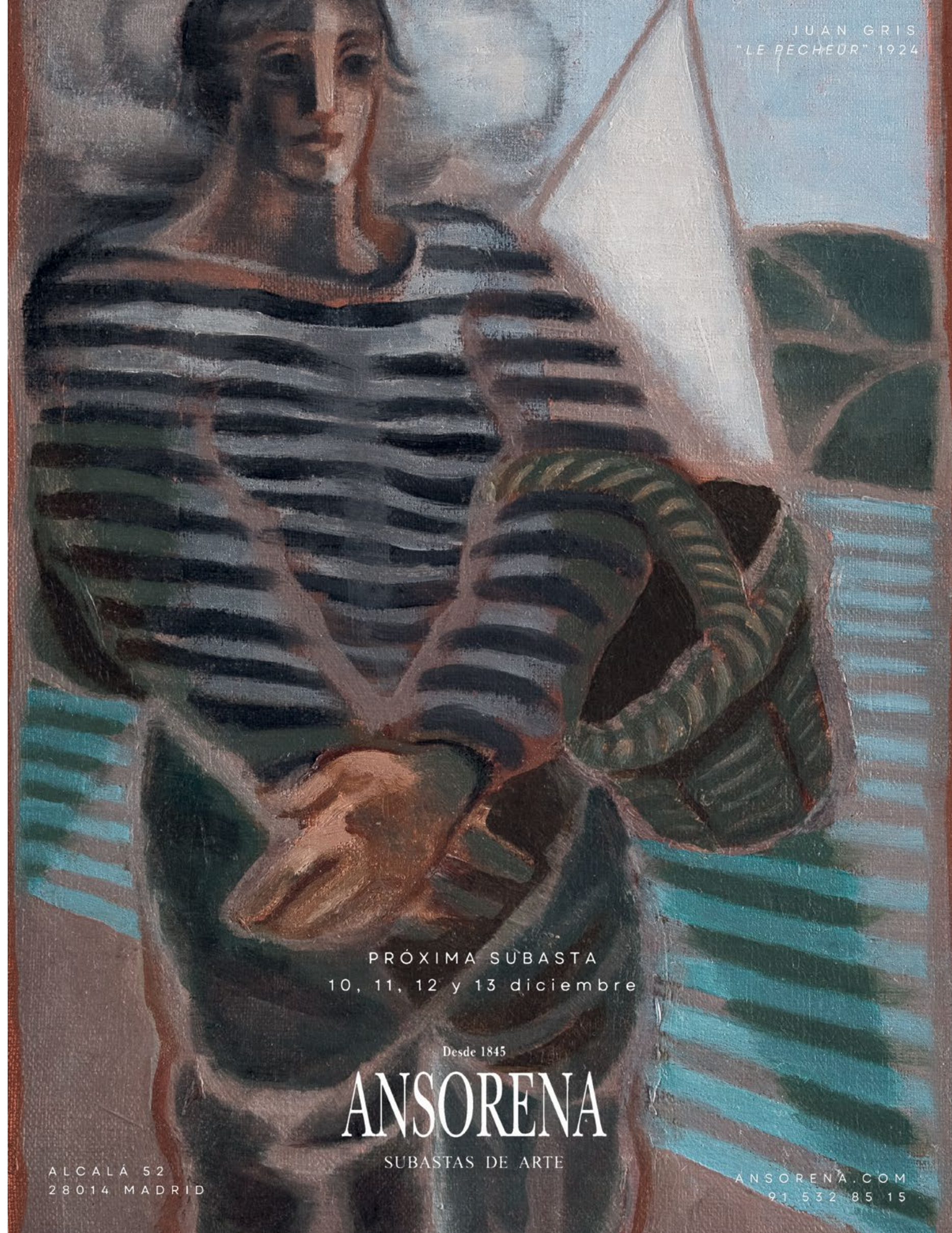
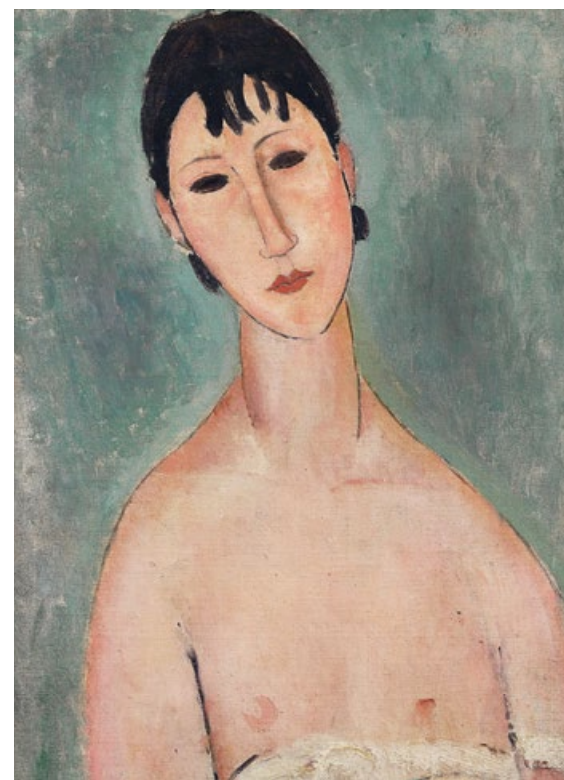
**Sabrina Amrani**, la galerista francesa con sede en Madrid estuvo presente en París en la feria **ASIA NOW** con una propuesta de obras de :mentalKLINIK, Manal AlDowayan, Waqas Khan, Timo Nasser, Jong Oh y Wardha Shabbir. En la misma pretensión por tomar la temperatura real de esta cita, el testimonio de Warren Winegar, asesor experimentado y radicado en Nueva York, fue de gran valor. «Es cierto que nada ha cambiado respecto al contexto macro, pero los coleccionistas están cansados de esperar a que la coyuntura mejore. Especialmente los norteamericanos han venido a París buscando disfrutar de nuevo de la experiencia de comprar arte de gran calidad», admitía Winegar que tenía comprometido su tiempo entre cuatro clientes llegados desde Estados Unidos. El ánimo del mercado puede haber cambiado de forma crucial en las últimas semanas, pero las sensaciones

**Amedeo Modigliani. Elvire en buste.** 1918-1919. Óleo sobre lienzo. 65,2 x 46,5 cm. Imagen cortesía de Sotheby's. Remate: 27 millones de libras.

importan poco si no se materializan en compras. Según fuentes de la feria, el miércoles 22 lo hicieron por un total de 90 millones de dólares.

**Puede que la capital francesa** no cuente con unas subastas de arte contemporáneo tan significativas como las londinenses, pero en su defecto las sesiones de Arte Moderno y de Vanguardias dejaron cifras muy satisfactorias. Christie's se anotó unas ventas de 92 millones de euros el 23 de octubre, mientras que **SOTHEBY'S** alcanzó los 89,7 millones con las jornadas de Arte Surrealista y Moderno celebradas el 25 de octubre. En esta última, *Elvire en buste* de **MODIGLIANI** se vendió por 27 millones, un 350% sobre el estimado superior, convirtiéndose así en la obra más cara subastada en la sede parisina de Sotheby's. Esta fabulosa pintura reafirma el argumento de cómo una excelente calidad, acompañada de un ejercicio de fijación de precio sensato, son capaces de obrar milagros.

**Las casas de subastas** en España están totalmente alineadas con esa estrategia de ofrecer obras de la máxima calidad a un nivel de precios razonable, lo que está permitiendo que surjan oportunidades que atraen la atención de coleccionistas locales e internacionales. En la jornada de **FERNANDO DURÁN** celebrada el 29 de octubre destacó una pieza de Ángela de la Cruz que con un precio de salida de 22.500 euros suponía una gran oportunidad de descuento sobre su precio habitual. Lo mismo sucedió con una pintura de **BOSCO SODI**, adjudicada en Segre por su salida –19.000 euros– cuando el



JUAN GRIS  
"LE PECHEUR" 1924

PRÓXIMA SUBASTA  
10, 11, 12 y 13 diciembre

Desde 1845

**ANSORENA**

SUBASTAS DE ARTE

ALCALÁ 52  
28014 MADRID

ANSORENA.COM  
91 532 85 15

## I MERCADO I CONTEMPORÁNEO

### Andy Warhol. Four Pink

**Marilyns.** 1986. Acrílico y tinta serigráfica sobre lienzo. 91,7 x 71 cm. Imagen cortesía de Sotheby's. Remate: 4,3 millones de libras.



### René Magritte. Les Menottes

**de cuivre.** 1936. Yeso pintado. 37 cm de altura. Imagen cortesía de Sotheby's. Remate: 381.000 libras.

### Juan Barjola. Tauromaquia.

1985-1990. Óleo sobre lienzo. 100 x 81 cm. Imagen cortesía de Greco Subastas. Remate: 18.000 euros.

precio de venta al público sería de unos 80.000 euros. En **GRECO SUBASTAS**, un **JUAN BARJOLA** estimado entre 16.000 y 18.000 euros también suscitó un gran interés.

**Coincidiendo con la semana** de Art Basel Paris, el 23 de octubre la feria suiza publicó en colaboración con UBS la edición 2025 de su informe sobre coleccionismo. Este documento apunta como conclusión principal el incremento del gasto destinado a la compra de arte, especialmente entre mujeres y generaciones más jóvenes por debajo del estrato más alto de patrimonio del grupo de individuos de alto nivel de renta encuestado. Diagnosticando un mercado resiliente y dinámico, se prevé una buena evolución gracias a una rotación demográfica protagonizada por las mujeres coleccionistas. Valorando la magnitud del impacto que la información contenida en este informe tiene en la toma de decisiones de muchos de los actores, cabría ser suspicaz y plantear si en un contexto con niveles de incertidumbre económica y política muy elevados sería favorable proponer un escenario lo más positivo posible. Igualmente, sería muy beneficioso magnificar la participación de las mujeres de manera que el mercado se presentase más inclusivo y progresista, con el añadido de actuar como reclamo para nuevas coleccionistas mujeres.

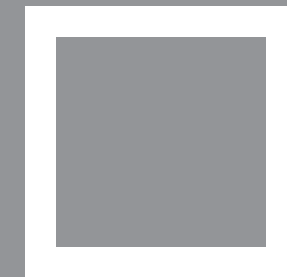
**Analizando en profundidad** la metodología y los datos del estudio, es muy importante destacar cuatro conclusiones que pueden ayudar a ponderar su fiabilidad. Primero, el censo de HNWIs que utiliza asciende a 60 millones, una cantidad inflada al computar toda clase de activos financieros y patrimoniales (el informe de CapGemini sobre riqueza de 2025 considera el capital invertible resultando en una población de 23,4 millones). Segundo, la media del gasto en arte de los 3.100 individuos encuestados es de 22.000 dólares, lo que significa que 1.550 de los encuestados gastan al año menos de esta cantidad. ¿Podrían entonces considerarse coleccionistas de importancia? Tercero, la muestra tomada no es representativa, ya que no cumple con la condición del 10% de la población total. Y cuarto, un nivel de gasto medio en arte del 20% del capital invertible desafía el dato también medio del 20% que recientemente publicó Goldman Sachs sobre el disponible en efectivo de una muestra de 1.000 HNWIs. ¿Significa que gastan en arte todo su disponible en efectivo?



**Vivimos en un ecosistema** en el que toda comunicación relevante es estratégica. Las fronteras entre noticia, propaganda y *marketing* se han diluido. En el mejor de los casos este fenómeno no implica manipulación consciente, sino una reconfiguración del contrato comunicativo: el público ya no exige objetividad, sino coherencia narrativa. En los escenarios restantes hay una agenda predeterminada que busca diseminar relatos de pertenencia. El 17 de noviembre de 2007, la Casa Real anunciaba el fin del matrimonio de la infanta Elena de Borbón y Jaime de Marichalar con la célebre frase «cese temporal de la convivencia», que se convertiría en el arquetipo del eufemismo utilizado para tratar de moldear la verdad y no tanto buscando ejercer el decoro. En vista de la coyuntura del manejo de la información que atravesamos, no estaría fuera de lugar reescribirla como 'cese temporal de la convivencia' con la verdad.



# GALERIA Jordi Pascual



Alexander Calder  
*Sin Título*, 1973  
Gouache y tinta sobre papel  
76,2 x 108 cm



### Joan Miró

*Le Lézard aux plumes d'or*, 1969  
Gouache y tinta china sobre papel  
33,6 x 48,1 cm



Jean Dubuffet  
*Donnée (H32)*, 1984  
Acrílico sobre papel  
marouflé sobre lienzo  
67,9cm x 100,3cm

Sonia Delaunay  
*Rythmes - composition*, 1969  
Gouache sobre papel  
57 x 76 cm

## COMPRA, VENTA Y GESTIÓN

C/ Enric Granados, 47 - 08008 Barcelona - Tel: 93 272 02 09 - Móvil: 607 89 55 86  
galeria@jordipascual.com - www.galeriajordipascual.net