



Exposición

# Alfredo Alcain

## Una retrospectiva

Sala Alcalá 31

Hasta el 11 de enero de 2026

Bordado de la casa entre los árboles a la orilla del río, marzo 1972. Colección particular. ©Alfredo Alcain, VEGAP, Madrid 2025



SALA  
**Alcalá 31**

[www.comunidad.madrid/cultura](http://www.comunidad.madrid/cultura)



C/ Alcalá 31. Madrid



Comunidad  
de Madrid

I MERCADO I CONTEMPORÁNEO POR GREGORIO CÁMARA



**Tamara de Lempicka. La bella Rafaela.** 1927. Óleo sobre lienzo. 64,2 x 91,3 cm. Imagen cortesía de Sotheby's. Remate: 7,47 millones de libras.

a r s  
21

## Cambio de ciclo

**LAS ALTERACIONES** de un *statu quo* mundial –como pudo ser la caída del imperio romano o la del muro de Berlín– suceden de manera multidireccional. Aquellos mecanismos por los que se rigió un orden específico caen en la obsolescencia o agotan los recursos que los hacían perdurar. Desde la Segunda Guerra Mundial, los Estados Unidos de América han decidido el destino del mundo gracias a su superioridad en dos ámbitos de acción e influencia: la riqueza económica y el potencial militar. Pero tras 80 años, son muchos los indicadores –algunos de ellos como los 41,1 billones de deuda o la paulatina pérdida de hegemonía del dólar como divisa de referencia internacional comentados anteriormente desde esta tribuna– que indican la inminente reconfiguración del equilibrio de poder en nuestro planeta.

**La política arancelaria** impuesta por Donald Trump, mayoritariamente a sus aliados comerciales, puede que sea un canto del cisne, una medida desesperada para mantener el favor de sus huestes. La previsión

de crecimiento de la economía americana para 2025 anticipada por la FED es del 1,7% frente al 2,8 del ejercicio anterior. Tensionar el consumo interno con una medida que va a elevar los precios –los aranceles se aplican mayoritariamente en materias primas y productos intermedios, cuyo margen comercial no deja más alternativa que repercutir este coste al consumidor final– en un contexto de desaceleración es la receta perfecta para la estancación. En la década de 1973 a 1982 este fenómeno trajo en el país norteamericano un tiempo de inestabilidad con tasas de desempleo muy elevadas. No sorprende, por tanto, que las cifras publicadas de paro correspondientes a los meses de mayo y junio hayan sido revisadas al alza y, junto con julio, confirmen la tasa del 4,2% como un empeoramiento permanente.

**Al otro lado del meridiano** de Greenwich, la República Popular China rema en la dirección opuesta, implementando medidas que fomenten el consumo interno. Aún inmersa en la corrección de una

Dos visitantes frente a uno de los cuadros expuestos en la galería Jenkins Johnson durante la edición de 2024 de Art Basel Miami Beach.



significativa crisis del mercado inmobiliario iniciada en 2021, que ha supuesto el empobrecimiento de la clase media con una caída en torno al 30% del valor de la vivienda, el gobierno busca favorecer su recuperación con exenciones fiscales para aquellos ciudadanos que inviertan en el mercado nacional de valores.

**La correlación del mercado** del arte con la coyuntura económica es absoluta. Sin estudios que lo corroboren, la experiencia de una muestra significativa de galeristas confirma cómo muchos de los coleccionistas que apoyan sus programas expositivos lo hacen con recursos derivados de la rentabilidad de los mercados inmobiliario o bursátil. Más allá del condicionamiento emocional negativo que supone un entorno de incertidumbre a la hora de comprar arte, tenemos la evidente restricción económica que prueba el retroceso del mercado cuando existen climas de tensión política y económica.

**El periodo de transición** hacia un cambio de ponderación en el reparto del poder económico mundial viene caracterizado por una suerte de bloques donde no hay más opción que declararse un aliado servil o un enemigo antagónico. Hay varios países –es notable el caso de India– que están optando por buscar nuevas alianzas en la coalición

opuesta a la de Estados Unidos. Es relevante apuntar el impacto negativo que tiene un mundo configurado en bandos enfrentados y cada vez menos globalizado en la salud del mercado del arte. Las ferias norteamericanas que frecuentemente han sido rentables para las galerías españolas, ¿lo seguirán siendo con las nuevas barreras de entrada? Uno de los comentarios este verano en los pasillos de Art Basel en Basilea era la ausencia de coleccionistas americanos que están restringiendo sus viajes a Europa. Y lo mismo había pasado en TEFAF. Puestos a elegir un único destino anual, la gastronomía y la arquitectura de la capital francesa seduce más al coleccionista norteamericano, que tal vez sí asista a Art Basel Paris en octubre. Veremos.

**Este impacto es bilateral** y galerías europeas de gran calado como Sadie Coles o Pilar Corrias han optado por no asistir a la edición de este año de **ART BASEL MIAMI BEACH** de diciembre. Son un total de 41 expositores –la cifra más alta en la historia de la feria– los que, bien por dudas en la idoneidad del mercado americano para obtener unos buenos resultados, o debido a una cuestión de posicionamiento ideológico opuesto a la política exterior draconiana de Trump, dejarán su sitio a nuevas propuestas (muchas de las cuales, en condiciones normales, no hubieran tenido cabida en el centro de convenciones de Washington Avenue). No es el caso de la galería Espacio Valverde, que regresará a la feria por segundo año consecutivo. En esta ocasión con un solo titulado *Proyecto Checán* del artista peruano **HUANCHACO**.

**Pero antes de eso**, cabe hacer balance de la quincuagésima quinta edición de **ART BASEL** celebrada en **BASILEA** del 17 al 22 de junio, en medio

*Proyecto Checán*, del artista peruano Huanchaco, será la propuesta de Espacio Valverde para la edición de diciembre de Art Basel Miami Beach.



**MAVI ESCAMILLA**  
**ALTERACIÓN DEL ORDEN**

Del 18 de septiembre al 30 de noviembre de 2025  
C/ Museo, 2. Valencia. Entrada gratuita.  
[www.consorciumuseus.gva.es](http://www.consorciumuseus.gva.es)

**Roy Lichtenstein. Purist Still**  
**Life with Pitcher.** 1975. Acrílico,  
 óleo y grafito sobre lienzo. 177,6  
 x 101,9 cm. Imagen cortesía de  
 Sotheby's. Remate: 3,2 millones  
 de libras.

de un contexto de volatilidad e incertidumbre. Las 289 galerías participantes llegaron a Suiza con expectativas muy bajas, quizá por eso los resultados discretos fueron recibidos con cierto grado de satisfacción. Conscientes de lo inasumible de unos precios fijados en una realidad de mercado distinta, especialmente las galerías del tramo medio, entendieron la necesidad de adaptarse aplicando descuentos que ajustaran esta discrepancia entre el precio de venta y el valor real. Una de las representantes madrileñas fue Pedro Cera, que mostró una propuesta presidida por una instalación del artista mongol **BEKHBAATAR ENKHTUR.**

**Jean-Michel Basquiat. Untitled**  
**(Indian Head).** 1981. Barra de  
 óleo sobre papel. 61,6 x 45,8 cm.  
 Imagen cortesía de Sotheby's.  
 Remate: 6,6 millones de libras.

**Rubén Blanco Hervés,** director de su espacio en Madrid, destacaba en la clausura de la cita la evidencia de un escenario en proceso de transformación: «El mundo está cambiando y la industria del arte también. Los grandes coleccionistas europeos son cada vez más mayores y no hay quien los sustituya». Este certero comentario abre una discusión imprescindible en tiempos de



crisis: la generación de nuevas audiencias. Antes de plantearnos conectar con un público internacional de lugares con una cultura muy distinta a la nuestra, se antoja esencial desarrollar una buena estrategia de comunicación para atraer públicos a nivel local. En la búsqueda de la piedra filosofal que salve la distancia entre las nuevas generaciones y el arte contemporáneo, sería muy recomendable analizar con detenimiento la nueva serie documental de entrevistas realizadas por Samantha Hudson a profesionales de este sector titulada *¿No seré yo una obra de arte?*

**Hablar en términos generales** tiene un elevadísimo riesgo. Sea cual sea el motivo para evitar acercarse a la realidad a través de la exactitud del dato o de una muestra de casos específicos, existen circunstancias que invitan a exponer ante una audiencia opiniones disfrazadas de verdades absolutas. Generalizar es un ejercicio de simplificación, y si bien cualquier realidad tiene un nivel de complejidad que puede tensionar esta economía de la representación, la cultura, dada su aspiración intelectual, hace que esa tensión sea en muchos casos algo insostenible. El arte contemporáneo, especialmente el conceptual, es un blanco fácil para determinadas agendas que desde la simplificación buscan dibujar una caricatura más que informar.

**Lo egocéntrico del título** de esta serie más que delatar una necesidad de reafirmación de la entrevistadora, anticipa un inteligente planteamiento

# PABLO PICASSO

## ESTRUCTURAS DE LA INVENCION

### LA UNIDAD DE UNA OBRA



Pablo Picasso (1881-1973). Cabeza de mujer. París, otoño 1906. Óleo sobre madera, 25,6 x 16,5 cm. Fundación Almine y Bernard Ruiz-Picasso, Madrid  
 © FABA Foto: Eric Baubouin © Sucesión Pablo Picasso, VEGAP, Madrid, 2025



Pablo Picasso (1881-1973). Personaje. Mougins, 30 diciembre 1971. Pintura al óleo modificada sobre lienzo, 130 x 97 cm. Fundación Almine y Bernard Ruiz-Picasso, Madrid  
 © FABA Foto: Eric Baubouin © Sucesión Pablo Picasso, VEGAP, Madrid, 2025

DESCUBRE LA NUEVA COLECCIÓN 2024-2028

museo**PICASSO**málaga



En colaboración con  
 Fundación Almine y Bernard Ruiz-Picasso



**KAWS GONE.** 2020. Bronce pintado. 180,3 x 181,6 x 79,1cm. Christie's Images LTD, 2025. Remate: 567.000 libras.



divulgativo fundamentado en un conocimiento del pulso de la audiencia a la que se dirige: la generación *centennial* y alfa. Hudson es un personaje sofisticado en la medida que proporciona la posibilidad de que sea la audiencia quien decida si es real o ficticio. Presenta argumentos para alimentar ambas percepciones, alternando una interlocución intelectual con otra banal, absurda y burlona. Esta segunda la usa para regular las dosis de contenido que requieran un cierto esfuerzo de atención. Podría imaginarse que tiene un contador Geiger-Müller debajo de la mesa, donde la aguja le marca un nivel de radioactividad cuando la conversación se extiende en reflexiones que desafían la capacidad de atención de esa audiencia potencial mencionada anteriormente.

**Esta variante de** Doctor Jekyll y Mr. Hyde se erige como un interlocutor perfecto para plantear cuestiones generalistas sin caer en lo anecdótico. Es un personaje de un perfil social minoritario y, sin embargo, sirve de portavoz para plantear cuestiones que seguramente están en el repertorio de muchos ciudadanos interesados en el arte. Esa etiqueta de minoría y la vulnerabilidad asociada a ella le da carta blanca para ser tan políticamente incorrecta como quiera, sin que nadie pueda decir ni mu.

**Solo por la oportunidad** de escuchar a Manuel Segade, Álvaro Rodríguez Fominaya o Fernando Castro Flórez merece la pena indagar en los códigos de comunicación que sus creadores han implementado. Porque la comunicación es la herramienta que más capacidad de adaptación a los cambios va a facilitar a los agentes que forman el mundo del arte contemporáneo y es evidente que hay mucho trabajo por hacer. Valga la célebre

frase de Dora García para resumir una relación con la sociedad que tiene mucho margen de mejora: «El arte es para todos, pero solo una élite lo sabe».

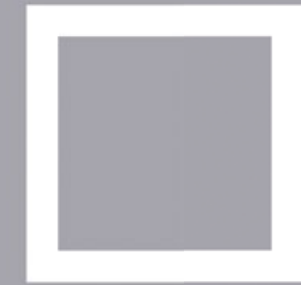
**En el lado negativo,** creo que es desacertada la fijación, verbalizada en varias de las entrevistas, por demonizar la comercialización del arte y criticar la acción de una élite supuestamente responsable de la fijación de precios. Estar en contra del libre mercado es una posición respetable, pero siempre resulta muy fácil señalar con el dedo al arte contemporáneo cuando toda la industria del lujo también pondera mayoritariamente criterios inmateriales sobre el valor a este tipo de artículos. Desde ese posicionamiento, propuestas que aboguen por implementar algún tipo de regulación que limite la libertad del individuo para tomar decisiones sobre el destino de sus propios recursos deberían, cuando menos, hacerse desde la prudencia y un riguroso proceso de investigación sobre la materia en cuestión.

**Hablando del mercado,** la actualidad de las subastas estuvo en el cierre de curso el pasado mes de junio en Londres. El día 24 tuvo lugar en **SOTHEBY'S** la sesión de arte moderno y contemporáneo con una facturación de 64,4 millones de libras, lo que supuso un retroceso del 26% con respecto a la misma subasta del ejercicio anterior. La mitad del total rematado fue resultado de la adjudicación de los cinco lotes que lograron los precios más altos, demostrando así un nivel de concentración de riesgo medio. El tercero del *top five* fue una obra de **JEAN-MICHEL BASQUIAT** vendida por 6,6 millones de libras, mientras que el quinto fue una pintura de tres metros de alto de la Young British Artist **JENNY SAVILLE** con un precio de 5,4 millones. Esta obra, titulada *Juncture*, fue adquirida por el que había sido su propietario hasta entonces en



**David Hockney. The Arrival of Spring in Woldgate, East Yorkshire.** 2011. Dibujo para iPad impreso en papel, en cuatro partes, montado sobre Dibond. 236,2 x 177,8cm. Christie's Images LTD, 2025. Remate: 504.000 libras.

# GALERIA Jordi Pascual



**Hans Hartung**  
*T1969-H23*, 1969  
Pintura vinílica sobre lienzo  
73,2 x 50 cm



**Jean-Paul Riopelle**  
*Sin título*, 1964  
Óleo sobre lienzo  
60 x 60 cm



**Maria Helena Vieira da Silva**  
*Composition*, c. 1953-54  
Óleo sobre lienzo  
45,7 x 55,2 cm



**Serge Poliakoff**  
*Composition abstraite*, 1967  
Óleo sobre lienzo  
92 x 73 cm

## COMPRA, VENTA Y GESTIÓN

C/ Enric Granados, 47 - 08008 Barcelona - Tel: 93 272 02 09 - Móvil: 607 89 55 86  
galeria@jordipascual.com - www.galeriajordipascual.net



**Eduardo Úrculo. El australiano.**  
1991. Óleo sobre lienzo. 130 x 162 cm. Imagen cortesía de Ansorena.  
Remate: 60.000 euros.

la subasta de arte contemporáneo de marzo de 2019 también en Sotheby's por 5.442.200 libras. Contando las comisiones y la inflación acumulada, esta fue una transacción con unas pérdidas de más de un millón de libras. Además de ellos dos, el otro gran protagonista de la sesión fue **ROY LICHTENSTEIN**, con seis pinturas procedentes de la colección privada de su viuda. Los diez lotes que acumularon entre los tres autores alcanzaron una cifra de ventas del 33% del total subastado.

**Una vez considerado** el volumen de ventas de la sesión de día celebrada el día 25 –nueve millones de libras–, la evolución interanual de la cifra cayó un 34%. Sin embargo, los resultados obtenidos se asimilaron de manera positiva y fueron considerados suficientes para fundamentar como correcta la decisión de mantener esta subasta, una vez que Christie's decidió eliminar su sesión de arte del siglo XX y XXI en 2024. Esta jornada matinal tuvo una considerable presencia de autores españoles, entre los que destacó **ANTONIO LÓPEZ** y su *Mujer en la bañera*, que se remató en 482.600 libras (el triple de su estimado superior). Lichtenstein fue de nuevo uno de los artistas destacados, concentrando con sus ocho lotes el 23,9% del total vendido.

**Por su parte, CHRISTIE'S** celebró el 26 de junio la subasta de arte de posguerra al presente –que

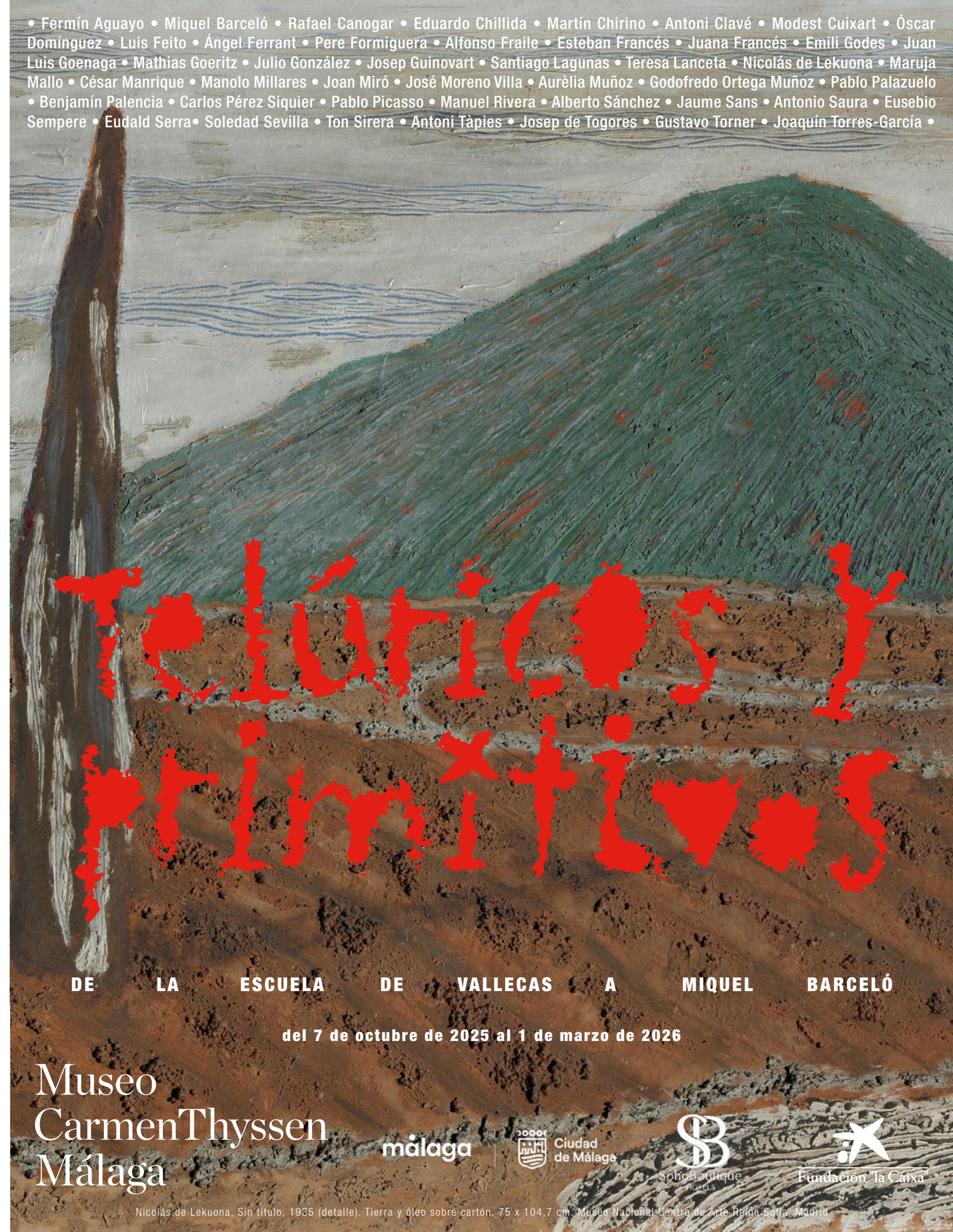
solía ser la sesión de día hasta el 2023– con unas ventas de 9,2 millones de libras. Esto significó un descenso del 10% con respecto a la misma sesión del año pasado. Como ya sucedió entonces, una obra de **LYNETTE YIADOM-BOAKYE**, en este caso *8am Zaragoza*, fue una de las de mayor precio, con un remate de 529.200 libras. **VICTOR MAN, KAWS, DAVID HOCKNEY** y **DAMIAN HIRST** completaron la lista de los cinco remates más altos que llegaron a aglutinar el 30% del resultado de la sesión, lo que indica un nivel de riesgo bajo.

**Las subastas de junio** en Madrid tuvieron como figura destacada a **EDUARDO ÚRCULO**. Un par de pinturas suyas dejaron dos de los remates más importantes en la categoría de contemporáneo. *El australiano* se vendió en **ANSORENA** por 60.000 euros, casi el triple de su precio inicial. Por su parte, *Sin Título (1984)* del mismo autor se remató en **DURÁN SUBASTAS** por 30.000 euros. Julio también dejó un buen resultado para **ANTONIO SAURA** y la pintura surrealista de juventud que ofrecía Ansorena por unos atractivos 18.000 euros; la rareza de la pieza atrajo a varios coleccionistas, que hicieron volar el lote hasta más de cuatro veces su precio de salida. Ya en mayo, **SEGRE** había conseguido el remate más alto del trimestre gracias a *Lectora*, una escultura del artista de origen lituano **JACQUES LIPCHITZ** adjudicada en 200.000 euros, cifra que



**Roberto Diago. Sin título**  
(de la serie *Hombres libres*).  
2024. Latón, hierro, alambón y cadenas. 64 x 49 x 25cm. Imagen cortesía de El Apartamento para The Armory Show.

• Fermín Aguayo • Miquel Barceló • Rafael Canogar • Eduardo Chillida • Martín Chirino • Antoni Clavé • Modest Cuixart • Óscar Domínguez • Luis Feito • Ángel Ferrant • Pere Formiguera • Alfonso Fraile • Esteban Francés • Juana Francés • Emili Godes • Juan Luis Goenaga • Mathias Goeritz • Julio González • Josep Guinovart • Santiago Lagunas • Teresa Lanceta • Nicolás de Lekuona • Maruja Mallo • César Manrique • Manolo Millares • Joan Miró • José Moreno Villa • Aurèlia Muñoz • Godofredo Ortega Muñoz • Pablo Palazuelo • Benjamín Palencia • Carlos Pérez Siquier • Pablo Picasso • Manuel Rivera • Alberto Sánchez • Jaime Sans • Antonio Saura • Eusebio Sempere • Eudald Serra • Soledad Sevilla • Ton Sirera • Antoni Tàpies • Josep de Togores • Gustavo Torner • Joaquín Torres-García •



del siglo  
XXI

DE LA ESCUELA DE VALLECAS A MIQUEL BARCELÓ

del 7 de octubre de 2025 al 1 de marzo de 2026

Museo  
Carmen Thyssen  
Málaga

málaga

Ciudad de Málaga

Soho Boutique

Fundación "la Caixa"

**Liliana Porter.** Cuarenta años (autorretrato con cuadrado, 1973). 2013. Imagen cortesía de Estampa.



**Jacques Lipchitz.** Lectora. 1919. Bronce patinado. 40 cm de altura. Imagen cortesía de Segre. Remate: 200.000 euros.

**Antonio Saura.** El canto del ruiseñor y el corazón del agua. 1952. Óleo sobre lienzo. 60,5 x 73 cm. Imagen cortesía de Ansorena. Remate: 80.000 euros.



nada tiene que desdeñar a los remates del artista en el mercado europeo. Estos resultados demuestran la buena salud del mercado cuando se trata de obras de gran calidad.

**El calendario del mercado** primario para el último tercio del año se presenta con el habitual nivel de congestión. En septiembre, uno de los principales puntos de interés estará en la feria **THE ARMORY SHOW**. Considerada como un pilar de la escena contemporánea neoyorquina desde 1994, fue adquirida en 2023 por Frieze pero hasta esta edición no se han dejado notar los cambios. Su nueva directora, Kyla McMillan –nombrada en julio del año pasado–, presentará del 4 al 7 de septiembre una selección de 230 galerías con un nuevo plano de su sede en el Javits Center. Destaca el retorno de White Cube o Instituto de Visión. Entre las participantes españolas, cabe mencionar El Apartamento, que desde el *stand* 224 presenta un solo del artista cubano **ROBERTO DIAGO**.

**En octubre** el punto de interés internacional vira hacia la vigésima segunda edición de **FRIEZE LONDRES**. 166 galerías de arte contemporáneo, junto con algo más de 120 de Frieze Masters, se darán cita en Regent's Park del 15 al 19. Nuestro tejido más actual tiene prevista una amplia representación con nueve expositores locales: 1 Mira Madrid/2 Mira Archiv, Albarrán Bourdais, Casado Santapau, Pedro Cera, Maisterravalbuena, PM8, El Apartamento y Bombón. Acto seguido, los coleccionistas tendrán oportunidad de coger el Eurostar para llegar a la *preview* de Art Basel Paris que se celebra del 21 al 26 de octubre.



**Ese mismo mes**, del 9 al 12, tiene lugar **ESTAMPA** en Madrid. En su trigésima tercera edición tendrá como artista invitada a Liliana Porter, así como la participación de 89 galerías repartidas entre el programa general y la sección comisariada por Jesús Alcaide titulada *Ensayo Futuro*. Su director ha diseñado un modelo de feria que tiene cada vez más adeptos, especialmente entre la comunidad de coleccionistas. Estampa ha logrado encontrar el equilibrio perfecto para que la actividad comercial fluya con agilidad y las relaciones personales sucedan con la pausa y el cuidado que requieren para ser duraderas. Apoyado en el programa anual Colecciona, que complementa con series de encuentros temáticos como es América Ida y Vuelta, Chema de Francisco lleva años divulgando un cambio de paradigma en la forma de entender el coleccionismo.

**La feria madrileña** se ha convertido en un referente en lo que anteriormente mencionábamos como una urgencia: la creación de nuevas audiencias o «hacer coleccionistas», como lo enuncia De Francisco. La receta se fundamenta en lo que él define como inversiones de impacto, es decir, entender que la adquisición de arte mejora el perfil y posicionamiento profesional y personal del comprador. Lejos de un análisis de la rentabilidad directa de la inversión, es el retorno indirecto y no únicamente económico el que se fomenta desde el programa VIP de la feria. Al coleccionista le gusta conocer cómo se ve el mundo a través del arte, cómo se vive desde el arte. Finalmente se trata de promover el lado creativo que, como decía Joseph Beuys, vive en cada uno de nosotros: cada ser humano es un artista.



Caroline Achaintre, *Cape Count*, 2018. Lana tuftada a mano. 290 x 244 cm © Centre Pompidou, MNAM-CCI. Rob Harris. Courtesy of the Artist and Art : Concept, Paris

# To Open Eyes

## Miradas de artista

Centre  
Pompidou  
Málaga

10 años

SOMOS ARTE,  
SOMOS CIUDAD

Hasta el 31  
de enero de 2027

málaga

10000 Ciudad  
de Málaga

Con la colaboración de:  
Fundación "la Caixa"

centrepompidou-malaga.eu

