

Exposición

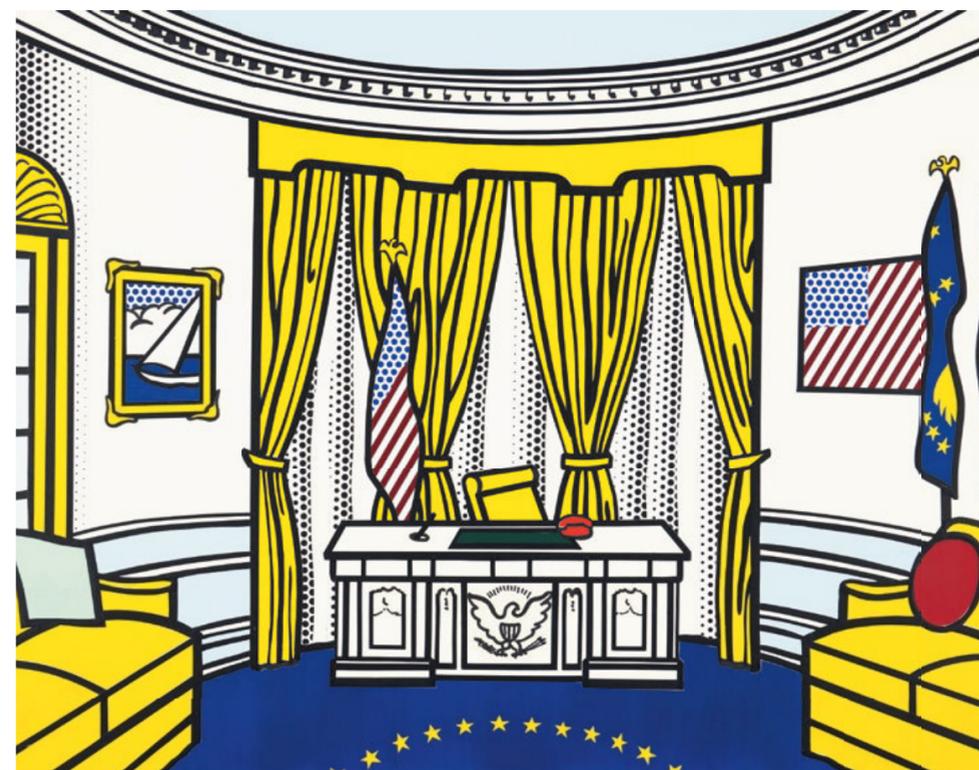
# Secundino Hernández

en obras

Sala Alcalá 31

Hasta el 20 de abril de 2025

I MERCADO I CONTEMPORÁNEO POR GREGORIO CÁMARA



Roy Lichtenstein. Oval Office (Study). 1992. Cinta adhesiva, papel pintado cortado, papel impreso y grafito sobre tabla. 74,3 x 94,9 cm. Imagen cortesía de Sotheby's. Remate: 4,3 millones de dólares.

## Píldora roja o píldora azul

**LA PELÍCULA** *The Matrix* se estrenó en marzo de 1999, en el umbral del cambio de milenio. Entonces las hermanas Wachowski compartieron con el mundo la primera parte de una trilogía que se convertiría en una fuente casi inagotable de inspiración para el análisis del modelo de vida occidental, tras la irrupción de la tecnología en nuestra sociedad como un aspecto omnipresente.

**Uno de los momentos** estelares de esta brillante saga lo escenifican la píldora roja y la píldora azul en la palma de la mano de Morfeo, quien le ofrece a Neo la alternativa de conocer la realidad o seguir con su vida como había sido hasta ese momento. El inquebrantable deseo por conocer la verdad es lo que finalmente empuja al protagonista a tomar la píldora roja y despertar de la construcción virtual utilizada por una inteligencia artificial para engañar a la conciencia humana y esclavizarla.

**25 años después**, esa discusión sobre la verdad y la tecnología es más pertinente que nunca; si bien es muy cuestionable que la aspiración por conocer la realidad –pese a las consecuencias que eso conlleva– sea tan inquebrantable como la del personaje que interpreta Keanu Reeves. El actor canadiense nacido en Beirut, en una entrevista de hace un par de años, compartía una conversación surgida durante una cena con un amigo director de cine y sus hijos. Los tres adolescentes pertenecientes a la Generación Z –nacidos entre 1997 y 2012– no habían visto la película, lo que hizo que su padre invitara a Reeves a compartir con ellos el argumento de la cinta. Para su sorpresa, una vez concluida la explicación, uno de ellos le preguntó: «¿Por qué Neo quería conocer la verdad?». Porque para la adolescente no era tan importante lo que es real o lo que no lo es, si no cómo de satisfactoria era esa ficción en la que vivían.

a r s  
21



SALA  
Alcalá 31

www.comunidad.madrid/cultura



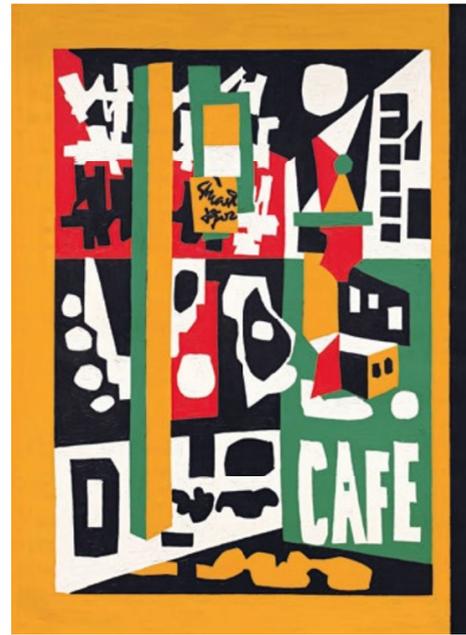
Calle Alcalá 31. Madrid



**Stuart Davis. Contranuities.**  
1963. Óleo sobre lienzo. 172,1 x  
124,5 cm. Imagen cortesía de  
Sotheby's. Remate: 12,1 millones  
de dólares.

**Amoako Boafo. Orange Shirt.**  
2019. Óleo sobre lienzo. 162,6 x  
152,4 cm. Christie's Images LTD  
2025. Remate: 1,21 millones de  
dólares.

Con la **emergencia** de la inteligencia artificial y la expansión de los populismos y extremismos a lomos de la manipulación de la información, se hace más urgente que nunca un activismo de los artistas que invite a la ciudadanía a desarrollar un pensamiento crítico desde un posicionamiento independiente de las agendas políticas de las élites dominantes. Estas han secuestrado y han hecho fracasar discursos pertinentes relacionados con políticas sociales y las libertades individuales, para beneficiar intereses particulares. El filósofo norteamericano de ascendencia nigeriana Olúfemi O. Táíwò, en su libro titulado *Élite usurpadora* profundiza en este análisis y explica los motivos del naufragio del movimiento *woke*, término en inglés para la ideología que fomenta la necesidad de una mayor concienciación social. Tras evidenciarse su interés partidista y una estructura fundamentada en los privilegios de las élites, no es de extrañar su fracaso y la tenue reacción ante el segundo nombramiento de Donald Trump como presidente de los Estados Unidos de América de ciertos



colectivos de influencia que habían manifestado intensamente su preocupación, cuando llegó el primer mandato del rubio magnate.

Son una **multitud** de instituciones y museos, especialmente en Estados Unidos, los que convencieron a sus patronos para destinar gran parte de los presupuestos de adquisiciones a un reducido grupo de artistas que debían dar visibilidad a ciertas minorías. Y cabe cuestionarse, más allá de incrementar de manera espectacular el valor de mercado de esa élite de autores, ¿cuál ha sido el impacto de esos discursos? La respuesta es ninguno. Un ejemplo podría ser la artista **NJIDEKA AKUNYILI CROSBY**, cuya pintura *Thread* pasó de ser vendida en 2017 por 850.000 dólares a alcanzar los 1,6 millones en 2024, una revalorización prácticamente del 100% en siete años. Otro caso sería el del pintor ghanés **AMOAKO BOAFO**. Su lienzo *Orange Shirt* se remató en 2020 en Christie's Nueva York por 170.000 dólares, para dos años más tarde, en Shanghai, superar el millón (una evolución del 900% en 20 meses).

La **tecnología en las comunicaciones** ha jugado un papel esencial en la diseminación de eslóganes que, camuflados en causas justas, han manipulado la realidad para ofrecer una ficción en la que encontrar comodidad para nuestras conciencias. Ahora bien, una vez desmoronado el movimiento *woke*, ¿cómo acudir ahora a todos aquellos coleccionistas pequeños y medianos que querían la píldora roja —en su sinónimo de revelación de la verdad, como en

# PINTURA LIBERADA

joven figuración  
española de los 80

01.04 ~ 14.09 2025  
[exposicionpinturaliberada.es](http://exposicionpinturaliberada.es)

Juan Antonio Aguirre, Alfonso Albacete, Alfredo Alcaín, Carlos Alcolea, Eduardo Arroyo, Miquel Barceló, Miguel Ángel Campano, Chema Cobo, Pepe Espaliú, Juan Fernández Lacomba, Alfonso Fraile, Carlos Franco, Patricia Gadea, Ferrán García Sevilla, Luis Gordillo, Menchu Lamas, Herminio Molero, Joaquín de Molina, Juan Navarro Baldeweg, Antón Patiño, Guillermo Pérez Villalta, Manolo Quejido, María Luisa Sanz, Juan Ugalde

Museo  
CarmenThyssen  
Málaga

PATROCINA



málaga





**Ed Ruscha. Georges' Flag.** 1999. Óleo sobre lienzo. 96,5 x 328 cm. Imagen cortesía de Sotheby's. Remate: 13,6 millones de dólares.

*Matrix*, y no con las connotaciones machistas que ha adquirido recientemente— pero que, sin saberlo, se tomaron la de color azul? ¿Cómo decirles que ahora sí les vamos a contar lo que es real y lo que es ficción? ¿Cómo ganar de nuevo la confianza del mercado en un momento en que el activismo necesita su apoyo más que nunca? No sería de extrañar que ahora ya solo importe lo satisfactoria que sea la ficción.

**Pese a los titulares positivos**, un rápido análisis de la situación deja pocos motivos para el optimismo en una recuperación del mercado. El panorama de conflictos bélicos, la coyuntura macroeconómica inflacionista y el nuevo orden mundial dominado por autócratas, si bien no es halagüeño, pone en valor el contrapeso de aquellas plataformas donde el libre mercado ofrecen su mejor versión. Las ferias internacionales y las casas de subastas están llamadas a erigirse como defensoras del intercambio cultural y compensar las derivas de políticas arancelarias perjudiciales para el libre mercado.

**Los discretos resultados** de las subastas de arte contemporáneo del pasado noviembre celebradas en Nueva York —casi inmediatamente después de las elecciones del día 5—, ya hacían anticipar un contexto económico poco favorable, que vendría a confirmarse con la batería de medidas aprobadas por Trump recién llegado al despacho oval. Así, el 20 de noviembre se celebró en Sotheby's la venta de Arte Contemporáneo y The Now en una misma sesión. Con una cifra de negocio de 112 millones de dólares, un 55% inferior al noviembre del año anterior, supone un retroceso a niveles de 2021. Del total de 46 lotes, los cinco de mayor precio de remate fueron un lienzo de **STUART DAVIS** por 12 millones, una obra de **WILLEM DE KOONING** vendido por 10,9

millones, **ED RUSCHA** adquirido por 13,6 millones, una pintura de **JEAN-MICHEL BASQUIAT** con un precio de 7,2 millones y con el mismo valor de remate para un óleo de **RICHARD PRINCE**. Juntas acumularon el 45% del valor total de la subasta, lo cual indica un moderado nivel de concentración, inferior en un 20% al sucedido en 2023. Como dato positivo, cabe apuntar que casi la mitad de los lotes se remataron por encima de su estimación superior.

**Roy Lichtenstein** fue uno de los protagonistas de la sesión. El artista neoyorquino, con seis lotes, aglutinó el 16% de los ingresos, tomando así el



# 5<sup>Años</sup> Fundación MAPFRE



René Magritte. *El doble secreto*, 1927. Centre Pompidou, Musée National d'Art Moderne, Paris. Adquisición, 1980 © René Magritte; VEGAP, Madrid, 2025 Foto: © Centre Pompidou, MNAM-CCI, Dist. GrandPalaisRmn / Georges Meguerditchian

## 1 9 2 4 otros surrealismos

6 febrero —  
11 mayo 2025

Fundación MAPFRE  
Paseo de Recoletos, 23. Madrid

**Reserva ya tus entradas**  
[exposiciones.fundacionmapfre.org](http://exposiciones.fundacionmapfre.org)



**Maurizio Cattelan. Comedian.** 2019. Plátano y cinta adhesiva. 20 x 20 x 5 cm. Imagen Cortesía de Sotheby's. Remate: 6,2 millones de dólares.

**Jean-Michel Basquiat. Sin título.** 1982. Barra de óleo sobre papel. 161,3 x 111,8 cm. Christie's Images LTD 2025. Remate: 22,9 millones de dólares.

## I MERCADO I

**David Hockney. Four Empty Vases.** 1996. Óleo sobre lienzo. 90,8 x 121,3 cm. Christie's Images LTD 2025. Remate: 8,5 millones de dólares.



**Adam Pendleton. Black Dada (K).** 2022. Tinta serigráfica y yeso negro sobre lienzo, sobre dos paneles unidos. 152,4 x 120,7 cm. Imagen cortesía de Sotheby's. Remate: 1,02 millones de dólares.

**Firelei Báez. Josephine Judas GOAT.** 2017. Óleo sobre lienzo. 213,4 x 152,4 cm. Christie's Images LTD 2025. Remate: 577.000 dólares.

testigo de Basquiat (quien había acumulado el 20% de las ventas en la misma subasta de 2023). Destaca especialmente la obra titulada *Oval Office* que se vendió por el triple de su estimado superior. El otro protagonista fue **MAURIZIO CATTELAN** con su *Comedian*. El célebre plátano sujeto a la pared con cinta americana se vendió por 6,2 millones de dólares, cuatro veces por encima del valor estimado superior que se le había asignado.

**El día después**, en la sede de Christie's Nueva York, tuvo lugar la sesión de Arte del Siglo XXI. Un total de 42 lotes alcanzaron unas ventas de 106 millones de dólares, prácticamente la misma cifra que en 2023. Las piezas de mayor precio fueron para **JEAN-MICHEL BASQUIAT** con 22,9 millones de dólares, **DAVID HOCKNEY** rematado en 8,5 millones, **JEFF KOONS** vendido por 8,2 millones,



**YAYOI KUSAMA** con un valor de 6,8 millones y **CECILY BROWN** con un precio de 5,9 millones. Estas cinco piezas acumularon un 49% del total de la subasta, demostrando un nivel de concentración moderado muy similar al del ejercicio anterior. Como ya sucedió en las tres ediciones previas de esta subasta, Basquiat tuvo un gran protagonismo, siendo el responsable del 21,5% de los ingresos. Es igualmente importante destacar que más de la mitad de los lotes se remataron por encima de su estimado superior; entre ellos, una pintura de **FIRELEI BÁEZ** que cuadruplicó su valor. Dos días antes, el 19 de noviembre, tuvo lugar la venta de Arte del Siglo XX que alcanzó un total de 300 millones de dólares. Entre los lotes de artistas contemporáneos y de posguerra incluidos en esta sesión, destacó un óleo de **ED RUSCHA** vendido por 68 millones.

**También en el limbo** entre las elecciones americanas y la toma de posesión de Donald Trump se celebró la semana grande del arte contemporáneo de Miami, con resultados mejor de lo esperado. La feria Art Basel Miami Beach, que tuvo lugar del 4 al 8 de diciembre en el centro de convenciones, congregó a un total de 286 galerías procedentes de 38 países. Cerca de 75.000 visitantes pudieron disfrutar de sus propuestas, entre las que se encontraban siete expositores españoles.

**Las galerías participantes** en **UNTITLED MIAMI**, celebrada del 3 al 8 de diciembre, también reportaron un satisfactorio nivel de actividad. Así lo atestiguaba el galerista mallorquín Fran Reus, que tuvo un muy positivo impacto con la obra de **BEL**

Desde 1845

# ANSORENA

Tasaciones para próximas subastas

Gestión de venta privada



ansorena.com  
91 532 85 15

Las mejores condiciones  
Los mejores resultados

Alcalá 52  
Madrid



Stand de la galería Memoria en Zona Maco de Ciudad de México, con pinturas de Lin Calle y cerámicas de Gustavo Pérez.

**FULLANA.** Los ojos de todos los agentes que forman parte del ecosistema de la feria estarán puestos en la edición de este año 2025, la primera sin la dirección artística de Omar López-Chahoud. El experimentado y reconocido comisario cubano-libanés afincado en Nueva York ha sido el garante del criterio y calidad de Untitled, así como su cara visible desde sus inicios en 2012. Siendo un actor fundamental en la escena contemporánea latinoamericana, seguro que pronto tendremos noticias de su próximo destino profesional. Así que estaremos pendientes.

**Con las sucesivas prórrogas** para la entrada en vigor de los nuevos aranceles a la importación de bienes procedentes de México, Canadá y China, muchas son las operaciones que se han acelerado para aprovechar los últimos suspiros de un entorno comercial favorable. Las ferias **ZONA MACO** en Ciudad de México –celebrada del 5 al 9 de febrero–

y de Frieze Los Ángeles –abierta al público del 20 al 23 de febrero–, experimentaron un anómalo y positivo pico de actividad.

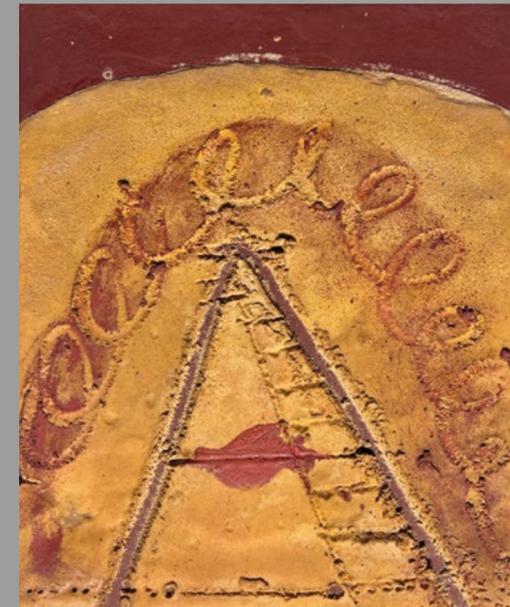
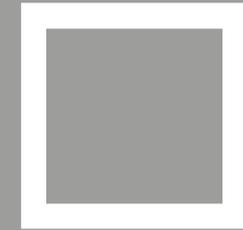
**Un total de 12 galerías españolas** viajaron a la capital mexicana para abrirse paso en un mercado cada vez más atractivo. Destacó la participación de la galería Memoria, que presentó obra del ceramista **GUSTAVO PÉREZ**, la pintora de origen chino **LIN CALLE** y la artista mexicana **TERRY HOLIDAY**. Su director y fundador, Alejandro de Villota, estaba de enhorabuena porque la prestigiosa coleccionista colombiana Celia Birbragher adquirió obra de esta última autora. Asimismo, daba testimonio del continuo proceso de consolidación de la feria como un actor esencial en el panorama del arte contemporáneo latinoamericano. «Los vínculos de la feria con el coleccionismo y las instituciones norteamericanas son un factor muy positivo», afirmaba Villota.

**Finalizamos esta crónica** con una cita nacional ineludible. Del 5 al 9 de marzo se celebró la cuadragésima cuarta edición de la feria ARCOMadrid, donde 214 expositores buscaron desafiar unas previsiones de ventas discretas. Cumpliendo el trigésimo aniversario de su primera participación –en 1995– en la feria madrileña, la galería Helga de Alvear estuvo presente con una propuesta que rindió homenaje a su fundadora, una figura fundacional del tejido galerístico contemporáneo español. Tras su fallecimiento el pasado 2 de febrero, la célebre galerista alemana pone fin a un ciclo de liderazgo de las grandes damas del arte contemporáneo español, que protagonizó junto con Soledad Lorenzo y Juana de Aizpuru. Desde aquí, quisiera aprovechar para agradecerle su generosa contribución.



**Bell Fullana. My cuqui troll.** 2024. Resina policromada, impresa en 3D y terminada con detalles textiles y metálicos. 36 x 24 x 15 cm. Imagen cortesía de Fran Reus.

# GALERIA Jordi Pascual



**Antoni Tàpies**  
*Cabeza-pirámide*, 1967  
Técnica mixta sobre lienzo  
55 x 46 cm

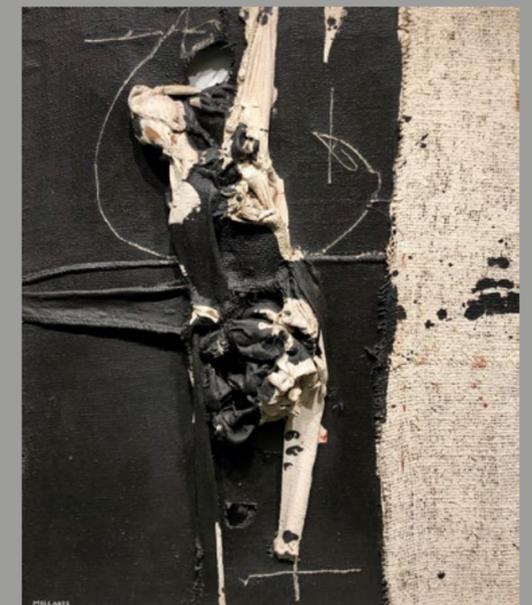


**Hans Hartung**  
*T1971-E9*, 1971  
Acrílico sobre lienzo  
73 x 92 cm

**Sam Francis**  
*Sin Título*, 1988  
Acrílico sobre lienzo  
91,5 x 122 cm



**Manolo Millares**  
*Cuadro (4)*, 1963  
Técnica mixta sobre arpillera  
100,5 x 81,5 cm



## COMPRA, VENTA Y GESTIÓN

C/ Enric Granados, 47 - 08008 Barcelona - Tel: 93 272 02 09 - Móvil: 607 89 55 86  
galeria@jordipascual.com - www.galeriajordipascual.net