FORMA

Yola Quirós. 'Con mi salamandra y mi rana', 55 cm x 46 cm, acrílico sobre lienzo.

Jorge Castillo. 'Lola' Buenos Aires 1954, 16,8 cm x 15 cm, tinta china y lápiz sobre papel.

Y COLOR

YOLA QUIRÓS Y CASTILLO

Del 1 al 15 de abril de 2024

Inauguración: 01 abril a las 20h
Calle del Prado, 21, Centro, 28014 Madrid

ATENEO DE MADRID

A favor del comprador

LOS DORADOS AÑOS 60 también lo fueron para la industria del arte. Fue en esta década cuando se produjeron dos acontecimientos que podrían considerarse fundacionales del modelo de mercado que tenemos hoy. Por un lado, en junio de 1964 tuvo lugar en Sotheby's Londres la subasta de la colección de Peggy Guggenheim. Dirigida por el legendario Peter Wilson, supuso un gran éxito económico y mediático, con muchos de los 155 lotes alcanzando precios récord. *White Plumes* de Jackson Pollock sería la pintura que lograría el mayor remate con dos millones de dólares (casi 20 millones, una vez actualizada la inflación). También la pintura de Pablo Picasso *Nature Morte au Crane de Taureau* y fechada en 1939 formó parte de aquel acontecimiento histórico.

Por otro lado, y tres años más tarde, en 1967, se celebró la primera edición de la feria Art Cologne. Con solo 18 galerías participantes, todas radicadas en Alemania, sería el germen de la célebre Art Basel que a día de hoy sigue siendo la feria de arte contemporáneo más importante del mundo. Es a partir de estos dos eventos cuando se inicia la consolidación de las dos principales plataformas de comercialización del mercado secundario y primario respectivamente. En ambos casos, y desde entonces, el protagonismo en el proceso de fijación de precios ha estado del lado de la oferta.

Adam Smith, en su libro *La riqueza de las naciones* publicado en 1776, discute cómo en un mercado competitivo los precios de los bienes y servicios se determinan por la interacción entre la oferta y la demanda que viene a llamar fuerzas del mercado. Aplicando esta definición, podríamos decir que el mercado del arte desde los años 60 ha sido más un mercado del vendedor, es decir, de manera generalizada la demanda compite para tener acceso a la oferta. Así, en una subasta –demanda– son varios los coleccionistas que compiten por una misma obra (oferta). En el caso de las ferias, la dinámica es similar. Por eso existen coleccionistas

Pablo Picasso. **Femme à la montre**. 1932. Óleo sobre lienzo. 30 x 97 cm. Imagen cortesía de Sotheby's. Remate: 121 millones de dólares.

VIP que reciben un trato exclusivo y acceden de manera preferente al contenido antes que otros, para tener menos competencia.

Tras una importante corrección durante el primer semestre de 2023, el segundo semestre del año pasado y comienzos de este han confirmado un cambio de dinámica hacia un modelo de mercado del comprador. En lo que se ha venido a llamar un giro hacia la seguridad –*flight to safety* en inglés– los coleccionistas, condicionados por un sentimiento generalizado de incertidumbre y escepticismo sobre la existencia de argumentos para ser positivo respecto a la evolución de la coyuntura política y económica, toman decisiones de compra mucho más meditadas. La premura por acceder el primero al trabajo de ciertos artistas se ha moderado muy

Jean-Michel Basquiat. **Untitled**. 1981. Acrílico y barra de óleo sobre lienzo. 127 x 302,3 cm. Christie's Images LTD 2023. Remate: 11,9 millones de dólares.

Brice Mardin. **Belle's Turquoise.** 2020-2021. Óleo sobre lino. 243,8 x 182,9 cm. Christie's Images LTD 2023. Remate: 9,8 millones de dólares.

significativamente y el acrónimo FOMO –*Fear Of Missing Out*– ha dejado de estar de moda. A esto se le añaden las consecuencias de varios años de decisiones de compras precipitadas que han derivado en colecciones con demasiado lastre del que intentar librarse. Ateniéndonos a las cifras de las subastas neoyorquinas, parece razonable afirmar que los efectos de este cambio de dinámica se han experimentado principalmente en el mercado primario y no se han dejado sentir en la misma medida en grandes citas del mercado secundario.

En el mes de noviembre tuvieron lugar en Nueva York las ventas de arte contemporáneo en las dos grandes casas de subastas. Así, el 7 de noviembre, se celebró en la sede de Christie's Nueva York la sesión de Arte del Siglo XXI. Un total de 41 lotes alcanzaron unas ventas de 107 millones de dólares, lo que supone un descenso del 5,8% con respecto a la misma sesión de 2022. Los lotes de mayor precio fueron para **CY TWOMBLY** con 19,9 millones de dólares, **JEAN-MICHEL BASQUIAT** rematado en 11,9 millones, **BRICE MARDIN** vendido por 9,8 millones, **JIA AILI** con un valor de 4,7 millones y **NICOLAS PARTY** con un precio de 4,4 millones. Estas cinco piezas acumularon un 47,36% del total de la subasta, demostrando un moderado nivel de concentración. Como ya sucedió en las dos ediciones anteriores, Basquiat tuvo un gran protagonismo, si bien en esta ocasión supuso el 12% frente a 34% de 2022 y el 27% anotado en 2021.

Pese al descenso de las ventas con respecto al año pasado, es importante destacar que algo más del 40% de los lotes se remataron por encima de su estimado superior. Entre ellos cabe destacar una pintura de la británica **JADÉ FADOJUTIMI** que se vendió por un precio 241% mayor a su previsión más optimista y un óleo de **STEFANIE HEINZE** cuyo comprador estuvo dispuesto a pagar el triple de su valoración más alta.

Dos días más tarde, el 9 de noviembre, tuvo lugar la venta de Arte del Siglo XX que alcanzó un total de 640,8 millones de dólares. Entre los lotes de artistas contemporáneos y de posguerra incluidos en esta sesión destacaron una pintura de **FRANCIS BACON** vendida por 52 millones de dólares, una obra

Cy Twombly. **Untitled (Bacchus 1st Version II)**. 2004. Acrílico, óleo y crayón sobre madera. 265,6 x 200,1 cm. Christie's Images LTD 2023. Remate: 19,9 millones de dólares.

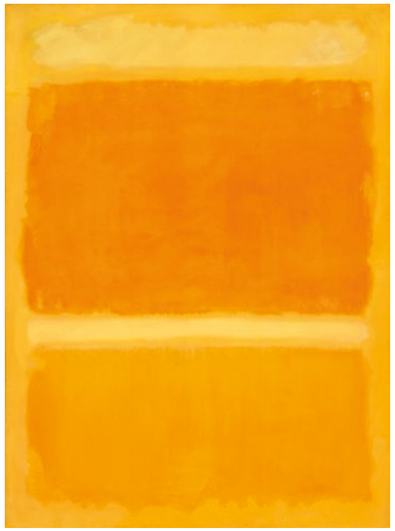
Francis Bacon. **Figure in Movement**. 1976. Óleo y tinta transferida a lienzo. 198,9 x 147,3 cm. Christie's Images LTD 2023. Remate: 52 millones de dólares.

Andy Warhol. **Endangered Species**. 1983. Serigrafía en colores dividida en diez partes sobre Lenox Museum Board. 193 x 482,6 cm. Christie's Images LTD 2023. Remate: 3,4 millones de dólares.

de **MARK ROTHKO** con un precio de 46 millones y un óleo de **JOAN MITCHELL** rematado por 29 millones. Al día siguiente, el 10 de noviembre, Christie's completó su actividad con la subasta de día de Arte Contemporáneo y de Posguerra. Un total de 257 lotes consiguieron un beneficio de 66,5 millones de dólares, lo que significó un descenso del 14% respecto al ejercicio anterior. Las piezas de mayor valor fueron una serigrafía de **ANDY WARHOL** vendida por 3,4 millones de dólares, un dibujo sobre madera de **JEAN-MICHEL BASQUIAT** por tres millones y un óleo sobre lienzo de **HANS HOFMANN** por el mismo precio.

Hace tiempo que Christie's y Sotheby's abandonaron la pauta según la cual compartían categorías y se sucedían en fechas consecutivas, especialmente para las grandes citas en Nueva York. En esta línea de calendario no coordinado, Sotheby's decidió programar para el 8 de noviembre y como antesala a la sesión de contemporáneo, la subasta de la colección de Emily Fischer Landau. Repartida en una sesión de día y otra de noche, logró unas ventas de 425 millones.

El gran protagonista fue *Femme à la montre* de **PABLO PICASSO.** Con un precio de 139,3 millones de dólares, se convirtió en la obra más cara del año pasado adjudicada en venta pública. Esta pintura de 1932 construye una significativa conexión con su homóloga datada en 1939 de Peggy y, por tanto, entre la venta de ambas colecciones separadas por casi 60 años. En el *ranking* de lotes de mayor valor



Mark Rothko. **Untitled (Yellow, Orange, Yellow, Light Orange)**. 1955. Óleo sobre lienzo. 207 x 152,5 cm. Christie's Images LTD 2023. Remate: 46 millones de dólares.

de la jornada de piezas propiedad de Fischer Landau le siguieron una pintura de **JASPER JONES** con 41 millones de dólares, un óleo de **ED RUSCHA** rematado por 39,4 millones y un lienzo de **CY TWOMBLY** vendido por 26,7 millones. Los cuatro lotes concentraron el 58% del total de negocio.

La semana después, el 15 de noviembre, se celebró la jornada de Arte Contemporáneo también en Sotheby's con la que se obtuvieron unos beneficios de 250 millones de dólares, un 6,9% inferior a la cifra de noviembre de 2022. De casi el medio centenar de

MUSEO NACIONAL
THYSSEN-BORNEMISZA
27.2 / 2.6.2024

Isabel Quintanilla
La mesa azul (detalle), 1993
Colección privada

EL REALISMO ÍNTIMO DE

ISABEL QUINTANILLA

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE CULTURA
THYSSEN-BORNEMISZA MUSEO NACIONAL | EL MUSEO DE TODOS

Con la colaboración de
Comunidad de Madrid

Marina Pérez Simão. **Untitled**. 2022. Óleo sobre lienzo. 199 x 169,9 cm. Imagen cortesía de Sotheby's. Remate: 422.000 dólares.

Frank Stella. **Honduras Lottery Co**. 1962. Alquídico sobre lienzo. 215,9 x 215,9 cm. Imagen cortesía de Sotheby's. Remate: 18,7 millones de dólares.

lotes, los mejores fueron un lienzo de **JEAN-MICHEL BASQUIAT** por 42 millones, un **GERHARD RICHTER** vendido por 31,9 millones, un **JOAN MITCHELL** adquirido por 27,9 millones, una pintura de **LUCIO FONTANA** con un precio de 20,5 millones y un óleo de **FRANK STELLA** por 18,7 millones. Solo ellas acumularon más de la mitad del valor total. Pese a no alcanzar la misma cifra de negocio que en el ejercicio precedente, es importante apuntar como dato positivo que casi la mitad de los lotes se remataron por encima de su estimación superior. El protagonista de la sesión fue Basquiat. El artista de Brooklyn, con tres lotes, aglutinó el 20,33% de los ingresos, tomando así el testigo de Willem de Kooning quien, también con tres lotes, había acumulado el 21,6% de las ventas en la misma subasta del año anterior.

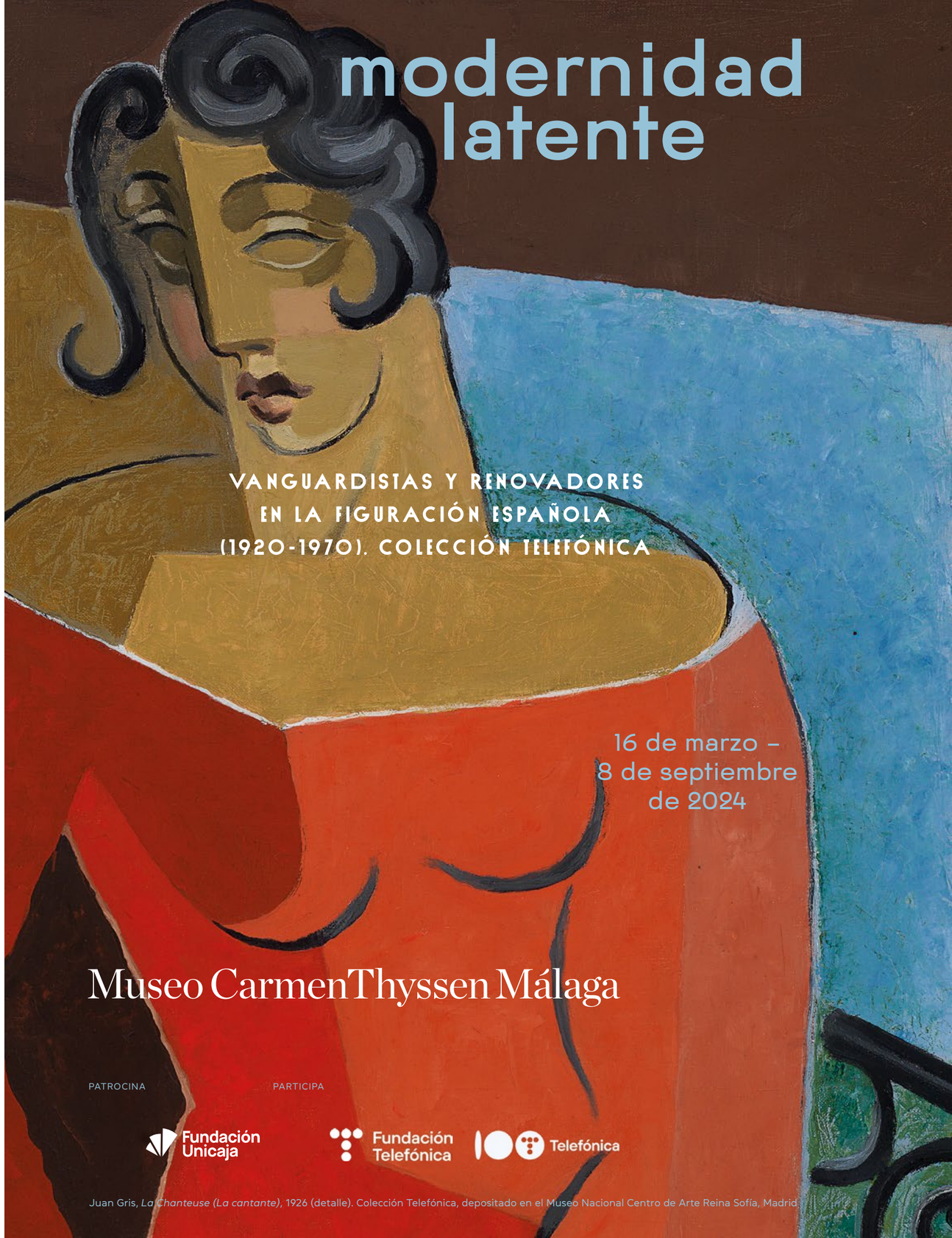
Una hora antes el mismo día también en Sotheby's, se celebró la subasta The Now, la venta especializada en arte producido en los últimos 20 años. Con el distintivo de propuestas más innovadoras, alcanzó 55,2 millones de dólares en remates, lo que supone un avance del 20% con respecto a 2022. El lote de mayor valor fue para una pintura de **JENNY SAVILLE** con un precio de 10,9

Lucio Fontana. **Concetto spaziale, La fine di Dio**. 1963. Óleo sobre lienzo. 178 x 123 cm. Imagen cortesía de Sotheby's. Remate: 20,5 millones de dólares.

millones de dólares. **JULIE MEHRETU –**10,7 millones– y **KERRY JAMES MARSHALL** –10,2 millones– fueron los otros dos remates de importe más alto. Entre los tres aglutinaron el 58% del valor total.

Dentro de los artistas más jóvenes cabe destacar a tres autores en la treintena, cuyo precio de venta excedió considerablemente las estimaciones de su lote. Así, una obra de **EMMA WEBSTER** (1989) que se remató por 292.100 dólares partía de una estimación entre 80.000-120.000 dólares; un óleo y acrílico sobre lino de **STEFANIE HEINZE** (1987) alcanzó un precio de 203.200 dólares a partir de un rango entre 100.000-150.000 dólares; y la británica representada por Gagosian, **JADÉ FADOJUTIMI** (1993) subió hasta 1,8 millones de dólares, tras una estimación de 600.000-800.000 dólares. También merece mención especial la pintura de la artista nacida en 1980 **MARINA PÉREZ SIMÃO,** pues se remató por 422.000 dólares, un 352% por encima de lo previsto inicialmente.

El leve descenso registrado en las categorías de Contemporáneo y del Arte del Siglo XXI para Sotheby's y Christie's respectivamente con respecto a 2022, no da una perspectiva completa del devenir de las semanas grandes del mercado secundario de Nueva York. En el caso de Sotheby's por ejemplo, si sumamos las tres ventas aquí reportadas más la sesión de Contemporáneo de la jornada de día obtenemos unas ganancias totales de 813,5 millones de dólares, mientras que Christie's consiguió unas ventas de 814,8 millones con las tres subastas mencionadas anteriormente. Más allá de las diferentes estrategias de ponderación de la cifra de negocio en torno a distintas temáticas y categorías, resulta significativo que ambas alcanzaran un



Rocío García. **La apuesta**. 2023. Óleo sobre lienzo. Imagen cortesía de la galería El Apartamento.

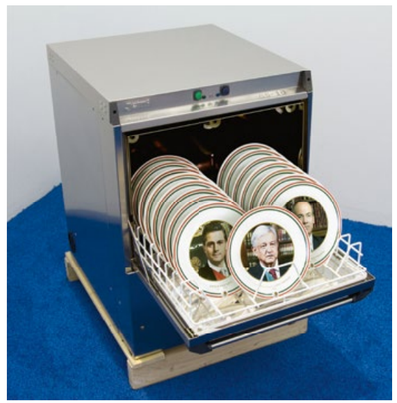
volumen tan igualado y, bajo esta perspectiva de análisis, una evolución positiva con respecto a los resultados de las mismas categorías del año anterior. Se anotan un incremento del 48% y del 32% respectivamente.

Tras las subastas, la feria **ART BASEL MIAMI BEACH** celebrada del 6 al 10 de diciembre congregó a 277 expositores procedentes de 33 países. La vigésima primera edición de la feria suiza en Miami atrajo a más de 79.000 visitantes. Las galerías españolas participantes fueron Elba Benítez, Elvira González, Maisterravalbuena, Mayoral y Travesía Cuatro en la sección general, Polígrafa Obra Gráfica en Editions y 1 Mira Madrid en Survey. Si bien hubo propuestas muy exitosas como la de Jacobo Castellano y Jerónimo Elespe en Maisterravalbuena, la tónica general fue de cierta insatisfacción. Las declaraciones *off the record* daban testimonio de un ritmo de ventas lento.

Untitled Miami, la segunda feria en importancia durante la semana del arte de Miami, dejó importantes resultados del 5 al 10 de diciembre. Como los obtenidos por la galería **EL APARTAMENTO** –con nueva sede en Madrid desde junio del año pasado– que presentó el trabajo de **ROCÍO GARCÍA**, una de las figuras más representativas de la pintura contemporánea cubana. Su director Christian Gundin contó cómo, a diferencia de otras ediciones en las que la mayoría de las ventas sucedían el primer día, este año se repartieron durante todas las jornadas. El 16 de febrero se publicó la entrada en el accionariado de la feria de South Florida Ventures. Los nuevos socios de Jeffrey Lawson, dueño fundador de Untitled, cuentan con un porfolio de marcas orientadas al mercado de los productos de lujo. La inyección de capital que supone este acuerdo ayudará a la feria a impulsar el programa anual de eventos para sus coleccionistas, así como explorar iteraciones en otras ciudades.

Continuando con el pulso del mercado primario, Ciudad de México celebró del 8 al 12 de febrero **ZONAMACO**. La que está considerada como la feria de arte contemporáneo más importante de Latinoamérica, convocó a 146 galerías entre las que siempre hay una cuantiosa representación española (este año fueron 13). Con resultados desiguales, destacan por ejemplo los obtenidos por la galería **MEMORIA**, con doble presencia en la Sección General y Ejes, que tuvo un gran impacto en medios gracias a la obra *Lavado de cara* de **EUGENIO MERINO**. «Estamos muy contentos con la respuesta de los coleccionistas de la feria, habiendo podido vender obras de nuestros artistas en colecciones institucionales y privadas, como por ejemplo la Fundación Jumex», afirmaba Alejandro de Villota, director de esta galería.

En clave local todas las miradas están puestas en **ARCOMADRID** (celebrada del 6 al 10 de marzo, previamente al cierre de esta edición). Tendremos de nuevo ocasión de evaluar las dinámicas de esta nueva coyuntura con el comprador a los mandos.



Eugenio Merino. **Lavado de cara**. Pieza presente en el *stand* de la galería Memoria en la pasada edición de ZONAMACO de México.

GALERIA
Jordi Pascual

Oscar Domínguez
Teléfono y revolver, 1944
Oleo sobre lienzo
81 x 54 cm

Serge Poliakoff
Bleu et noir, 1962
Óleo sobre lienzo
81 x 100 cm

Antoni Tàpies
Calcetín blanco, 1989
Pintura, barniz y collage sobre tabla
100 x 175cm

Manolo Millares
Cuadro 194, 1962
Técnica mixta sobre arpillera
130 x 97 cm

COMPRA, VENTA Y GESTIÓN
C/ Enric Granados, 47 - 08008 Barcelona - Tel: 93 272 02 09 - Móvil: 607 89 55 86
galeria@jordipascual.com - www.galeriajordipascual.net