



Admitimos piezas para nuestras próximas Subastas



Antonio López
166.386,60€



Félix Resurrección Hidalgo y Padilla
235.200€



Reloj Cartier
Tank Cintrée
48.228€



Vajilla de
Bernardaud &
Compañía de
Limoges
Modelo realizado
para la recepción
de SM la Reina
Isabel de Inglaterra
con motivo de su
visita a Francia en
abril de 1957.
19.291,20€

Asia cada vez más lejos

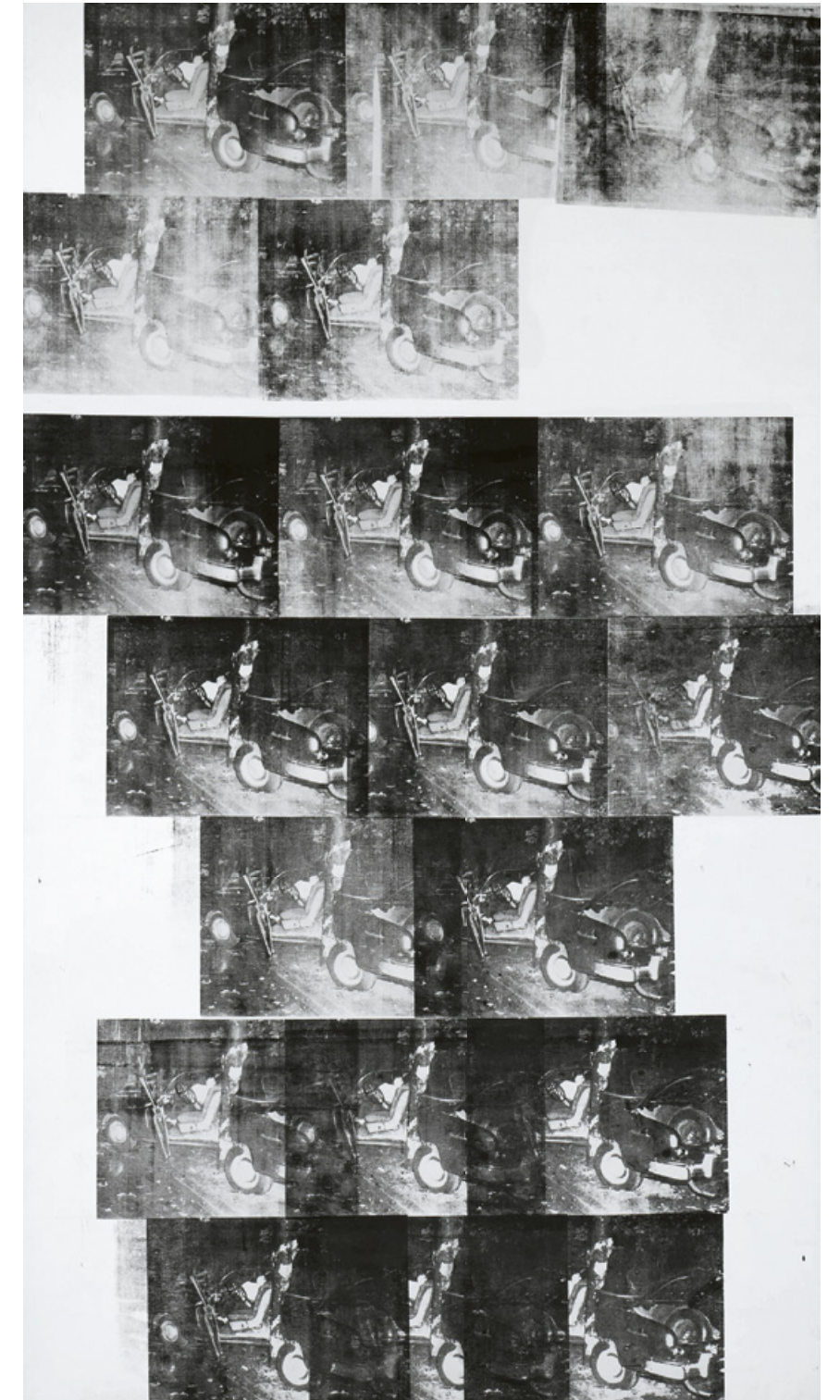
EL PASADO 28 DE OCTUBRE el mundo del arte contemporáneo recibió con sorpresa la noticia de la dimisión de Mark Spiegler como director global de Art Basel. Periodista de formación, en 2007 sucedió al carismático Sam Keller, quien había sido responsable de la feria basiliense durante 12 años. Fue él quien inició el exitoso proceso de expansión del gigante suizo en la industria del arte contemporáneo con la apertura de Art Basel Miami en 2002. La aportación de Spiegler ha sido igualmente significativa, con la creación en 2013 de Art Basel Hong Kong, que supuso la incursión en el mercado asiático de la marca del grupo MCH.

Por el camino se quedaron iniciativas menos exitosas como Art Basel Cities o participaciones en el accionariado de ferias locales en Asia. Aún es pronto para analizar el reciente estreno de su cuarta iteración en París el año pasado, si bien el consenso de las voces más autorizadas apunta a una respuesta positiva.

Exactamente 20 años después de ese primer movimiento en Miami hacia la posición dominante que ocupa Art Basel en el mercado primario internacional, Spiegler deja un panorama con un considerable nivel de incertidumbre. Su sucesor Noah Horowitz –quien ejerció como Director de las Américas durante seis años (2015-2021) y se reincorpora con el título recién creado de



Mark Spiegler, exdirector global de Art Basel.



CEO– tendrá que reajustar una identidad que ha tenido sentido mientras el mundo caminaba hacia estadios más avanzados de globalización. Inmersos actualmente en una coyuntura política con elevados niveles de tensión entre bloques, la localidad vuelve a ser un valor al alza y colisiona con las sinergias a las que aspira una maquinaria multinacional como Art Basel.

Andy Warhol. Desastre blanco
[Accidente de coche blanco 19 veces]. 1963. Tinta serigráfica y grafito sobre lienzo impreso.
367,7 x 210,5 cm. Imagen cortesía de Sotheby's.

Francis Bacon. Tres estudios para retrato de Lucian Freud. 1964. Óleo sobre lienzo en tres partes. 35,6 x 30,5 cm. Imagen cortesía de Sotheby's.



La **severidad** de la restricciones en Hong Kong por la crisis sanitaria de la COVID-19 han supuesto un duro golpe a la sede asiática de la cita suiza. Prueba de ello es la cifra de 171 galerías seleccionadas para la décima edición de la feria, que se celebra en marzo y que aún es un 30% inferior al número de participantes en 2019. Horowitz tendrá aquí uno de sus mayores desafíos y sucederá en un entorno competitivo muy distinto al de hace diez años. Varios son los candidatos que optan a disputar el liderazgo que ostenta Hong Kong. Por un lado, Frieze Art Fair con su recién estrenada sede en Seúl; por otro, el grupo The Art Assembly propietario entre otras de las ferias en Taipei, Singapur, Mumbai y próximamente Tokio, que se estrena en el mes de julio. Por último, cabe mencionar la feria ART021 que este año celebra también su décimo aniversario.

Willem de Kooning. Montauk II. 1969. Óleo y papel montado sobre lienzo. 184,2 x 178,4 cm. Imagen cortesía de Sotheby's.



De **manera añadida** a la regulación de los tipos de interés que es competencia de la reserva federal americana, un importante recurso que el gobierno de este país podría haber empleado para mitigar el incremento de precios sufrido por la crisis de oferta derivada de la pandemia es la eliminación de los aranceles a la importación de productos chinos en territorio estadounidense. Sin embargo, dada la tensión política entre ambos países, esta opción queda descartada. A esta coyuntura comercial debemos sumar la estrategia china por reducir al máximo su dependencia del dólar. El aumento de las reservas de oro, la promoción del yuan en los mercados financieros internacionales o el fomento de relaciones diplomáticas con Arabia Saudí son algunas de las estrategias encaminadas en esa dirección.

Pero **Noah Horowitz** no solo tendrá más competidores en Asia, sino también en un contexto mucho menos receptivo hacia marcas globalizadoras que son percibidas como ajenas al contexto local. Puede que los coleccionistas chinos sigan queriendo pujar en las subastas neoyorquinas, pero ¿querrán seguir comprando en ferias extranjeras que llegan a su territorio para hacer negocios?

El **pasado noviembre** tuvieron lugar las ediciones neoyorquinas de las ventas de arte contemporáneo en las dos grandes casas de subastas. Así, el 16 de noviembre se celebró la subasta de contemporáneo en Sotheby's, que obtuvo una cifra de ventas de 269 millones de dólares (un 126% superior a la cifra del año anterior). Del total de 36 lotes, los cinco de mayor precio de remate fueron un lienzo de la serie de los **Desastres** de **ANDY WARHOL** por 85,3 millones; un **WILLEM DE KOONING** vendido por 34,8 millones; un



Lucian Freud
Doble retrato, 1985-1986
Colección privada
© The Lucian Freud Archive.
Todos los derechos reservados 2023/
Bridgeman Images

MUSEO NACIONAL THYSSEN-BORNEMISZA

LUCIAN FREUD

NUEVAS PERSPECTIVAS

14 FEBRERO / 18 JUNIO 2023

Exposición organizada por el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza y The National Gallery, Londres



THYSSEN-
BORNEMISZA
MUSEO NACIONAL

EL
MUSEO
DE TODOS

Con la colaboración de



Lucy Bull. 16:43. 2020. Óleo sobre lino. 52,4 x 127 cm. Imagen cortesía de Sotheby's.

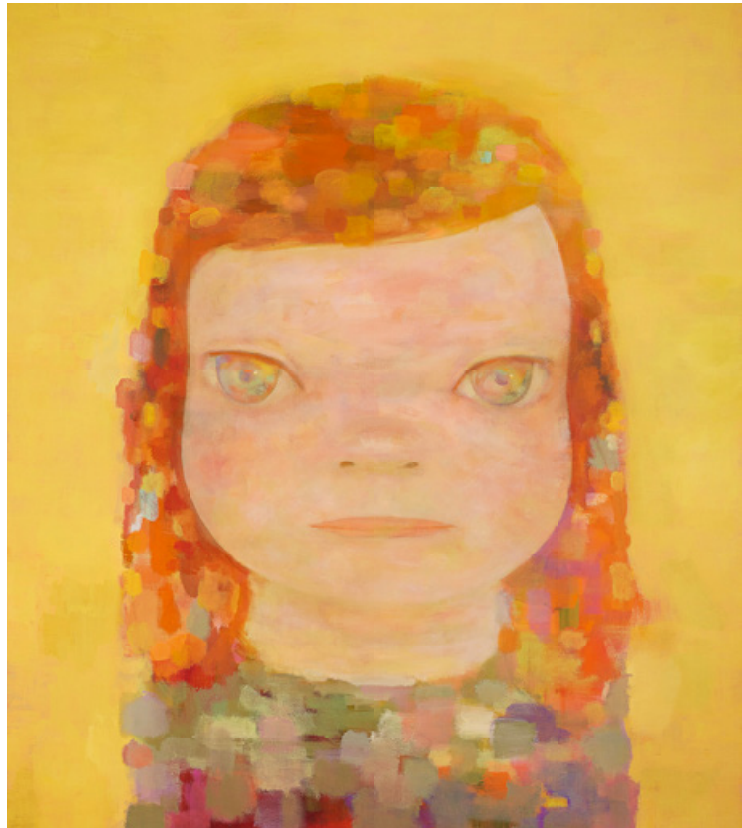


tríptico retrato de Lucian Freud hecho por **FRANCIS BACON** adquirido por 30 millones; una pintura de **JEAN-MICHEL BASQUIAT** con un precio de 13,6 millones; y de nuevo un óleo de **WILLEM DE KOONING** por 12,6 millones. Estas cinco piezas acumularon el 65,6% del valor total de la subasta, lo cual indica un considerable nivel de concentración (superior en un 40% al sucedido en 2021).

El protagonista de la sesión fue De Kooning. El artista de Róterdam aglutinó con tres lotes el 21,6% de los ingresos, tomando así el testigo de Roy Lichtenstein quien, también con tres lotes, había acumulado el 24,5% de las ventas en la misma subasta del año anterior. De Kooning ya había sido decisivo dos días antes, el 14 de noviembre, en la colección del que fue presidente del Whitney Museum, David M. Sollinger. Entonces se anotó el lote de mayor precio de remate con 33,6 millones de dólares. Asimismo, fue responsable de un nivel de ponderación muy similar al registrado dos días después con el 24,4% del total vendido que ascendió a 137,8 millones.

Una hora antes, el mismo día también en Sotheby's, se celebró la subasta The Now, la venta especializada en arte producido durante los últimos 20 años. Con el distintivo de propuestas más innovadoras, alcanzó 45,8 millones en remates (lo

Yayoi Kusama. Calabaza (M). 2014. Bronce. 187 x 182 x 182 cm. Imagen cortesía de Sotheby's.



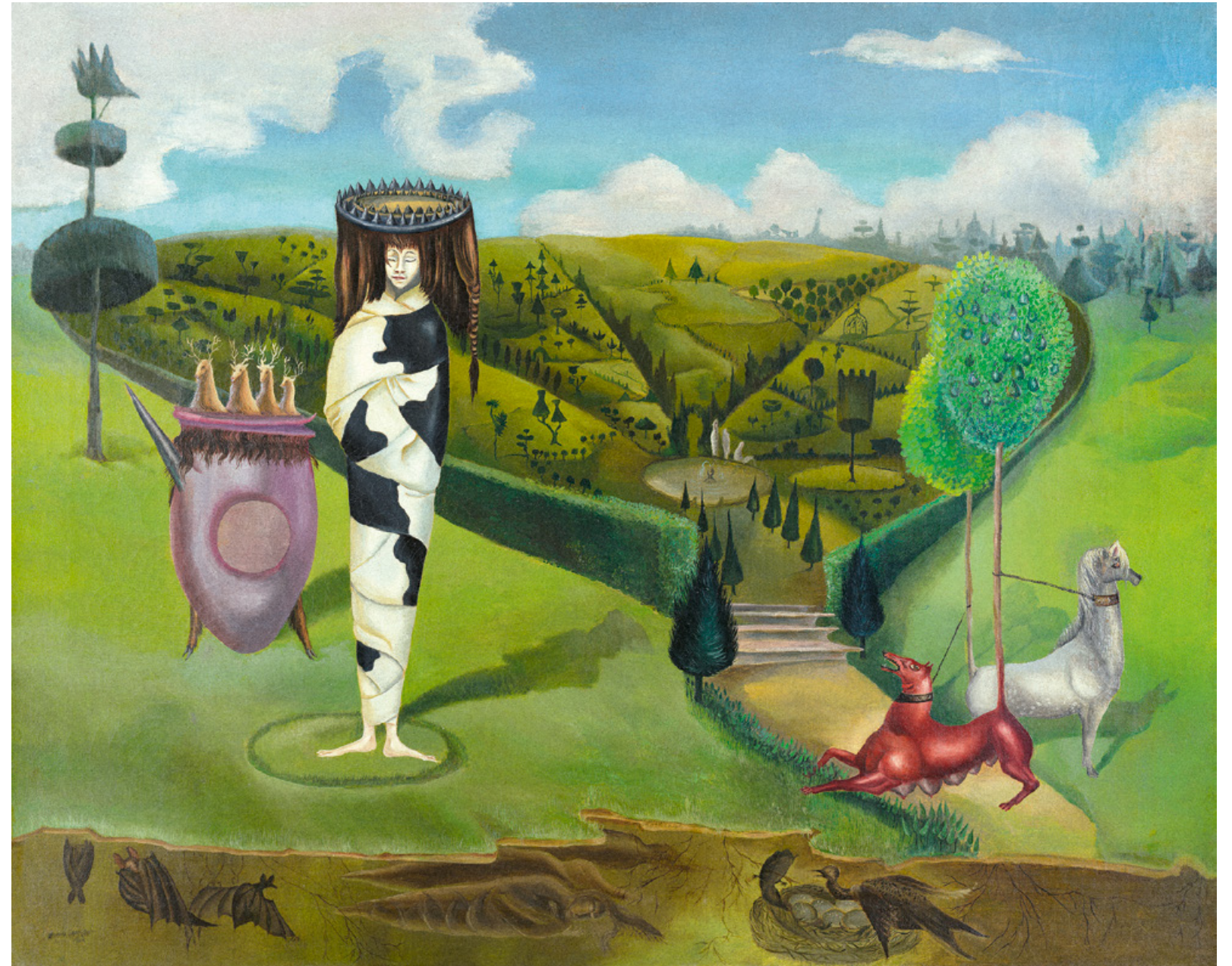
Yoshitomo Nara. Días de bruma ligera / Estudio. 2020. Acrílico sobre lienzo. 220 x 195 cm. Imagen cortesía de Sotheby's.

que supone un retroceso del 36% con respecto al año anterior). El lote de mayor valor fue para una pintura de **YOSHITOMO NARA** con un precio de 11,9 millones. **YAYOI KUSAMA** adjudicada en 6,5 millones y **CECILY BROWN** en 4,5 millones fueron los otros dos remates destacados. Entre los tres aglutinaron el 50% del total.

Entre los artistas más jóvenes fueron las mujeres las que mejores resultados obtuvieron. El mercado parece consolidar así lo que el año pasado podría haberse interpretado como una moda. Cabe destacar los resultados de tres autoras cuyo precio de remate excedió considerablemente las estimaciones con las que salieron. Así, una pintura de **CHRISTINA QUARLES** (1985) se vendió por 1,6 millones —estimada entre 600.000-800.000 dólares—, una obra de **LUCY BULL** (1990) se remató por 529.200 dólares a partir de una estimación de 100.000-150.000 —es decir, un 350% por encima de lo previsto— y una acuarela con *collage* sobre lienzo de **MARÍA BERRÍO** (1982) alcanzó un precio final de 1,16 millones (a partir de un rango de 300.000-500.000 dólares). La artista de Bogotá y residente en Nueva York ya había sorprendido al mercado en 2021 con un remate de 1,32 millones por su obra *La celebración* en Christie's Nueva York, convirtiéndose así en la segunda artista colombiana más cotizada

LEONORA CARRINGTON

R E V E L A C I Ó N

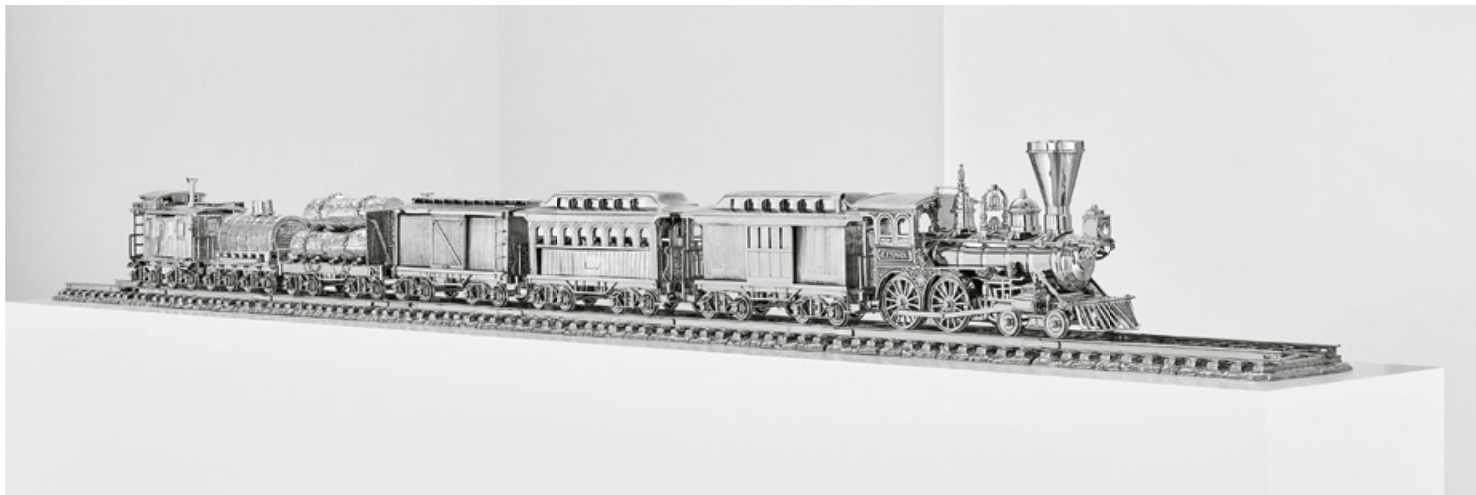


Green Tea [Té verde], 1942. The Museum of Modern Art, Nueva York. Regalo de Drue Heinz Trust (por intercambio), 2019 © ESTATE OF LEONORA CARRINGTON / VEGAP, MADRID, 2023

11 FEBRERO / 7 MAYO 2023 FUNDACIÓN MAPFRE PASEO DE RECOLETOS, 23. MADRID

Reserva ya tus entradas
exposiciones.fundacionmapfre.org/ExpoLeonoraCarrington

Exposición organizada por Fundación MAPFRE
y ARKEN Museum of Modern Art



Jeff Koons. Jim Bean - Tren de J.B. 1986. Acero inoxidable y bourbon. 27,9 x 289,6 x 16,5 cm. © Christie's Images LTD 2022.

por detrás de Botero. La célebre **ANNA WEYANT** también superó su estimación de 250.000-350.000 dólares tras rematarse en 504.000 dólares, si bien con una notable pérdida del impulso conseguido el año pasado cuando se convirtió en un fenómeno mediático.

Al día siguiente, el 17 de noviembre se celebró en la sede neoyorquina de Christie's la sesión de arte del siglo XXI. Un total de 31 lotes alcanzaron unas ventas de 114 millones de dólares (lo que supuso un descenso del 48% con respecto a la misma sesión de 2021). Los lotes de mayor precio fueron para **JEAN-MICHEL BASQUIAT** con 32,7 millones de dólares; **JEFF KOONS** rematado en 17 millones; **CHRISTOPHER WOOL** vendido por nueve millones; de nuevo **BASQUIAT** con un valor de siete millones; y **KEITH HARING** con un precio de 5,8 millones. Estas cinco piezas acumularon un 62,6% del total de la subasta, demostrando un elevado nivel de concentración muy similar al registrado el ejercicio anterior. Esta cifra se complementó con la venta de arte del siglo XX que alcanzó un total de 307,9 millones de dólares.

Como ya sucedió en 2021 y con una similitud casi milimétrica, Basquiat fue el líder de la subasta con dos lotes —en ambos ejercicios el primer y cuarto de mayor precio— que representaron el 34,8% del total rematado. Pese a la diferente evolución interanual de la venta de arte contemporáneo de las dos grandes casas de subastas, si aplicamos a los datos de Sotheby's una visión más panorámica que integre en la comparativa The Now, la Collección Sollinger y la sesión de día de la misma venta de contemporáneo, se evidencia entonces una disminución de la cifra

de negocio del 42% (muy similar a la registrada por Christie's). Este retroceso en los resultados del mercado secundario anticipó el tono de las ventas en la semana de Art Basel Miami Beach, uno de los grandes eventos del mercado primario.

La feria de Miami, celebrada del 29 de noviembre al 3 de diciembre en el centro de convenciones de la ciudad congregó a un total de 282 expositores procedentes de más de 38 países. Ya exenta de restricciones, la vigésima edición de la feria suiza atrajo hasta sus puertas a más de 76.000 visitantes. Las galerías españolas participantes fueron Elba Benítez, Maisterravalbuena, Mayoral, Galería Leandro Navarro y Travesía Cuatro en la sección general;



Keith Haring. Sin título. 1982. Esmalte y DayGlo sobre metal con marco pintado por el artista. 229,2 x 182,9 cm. © Christie's Images LTD 2022.

THE
NATIONAL
GALLERY

AFTER IMPRESSIONISM INVENTING MODERN ART

Exhibition supported by

the
HUO FAMILY
FOUNDATION

GROW
ANNENBERG

25 March – 13 August 2023

Book now • Members go free

Stand de la galería José de la Mano en la feria Untitled Miami, donde exhibía varias obras de Alba Triana.



Polígrafa Obra Gráfica en Editions; además de 1Mira Madrid y José de la Mano en Survey. Esta última con un solo de **AURÉLIA MUÑOZ** reportó resultados satisfactorios. La artista textil catalana forma parte de la colección del MoMA y su obra estuvo muy bien presentada en el espacio de la galería madrileña.

Aunque la mayoría de los expositores comunicaron un nivel de ventas aceptable, muchos de ellos coincidían en apuntar la falta de fluidez a la hora de cerrar operaciones el día de la inauguración. Esto se hizo evidente en galerías de tamaño medio, que no pudieron alcanzar un balance positivo hasta el último día. Con más de una decena de ferias de arte que se suceden simultáneamente al amparo del trasatlántico de Basilea, este peor ritmo de ventas provocó reverberaciones en el resto de eventos celebrados en Miami, con resultados desiguales en cada uno de ellos.

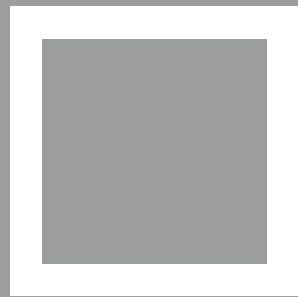


Una de las 11 sillas pirograbadas de la instalación *Walk the Author* que María La Ribot presentó en el espacio de Max Estrella dentro de Untitled Miami.

El segundo destino obligado esa semana fue Untitled Miami. La feria contó con la participación de más de 140 galerías entre las que se contaron varias representantes españolas. Con una cifra de 50.000 visitantes, su director artístico – Omar López-Chaoud – apuntó a la sección de organizaciones sin ánimo de lucro y de Special Projects como los grandes éxitos de esta edición. Entre estos últimos cabe destacar a dos artistas españoles: **JOSÉ VAL DEL OMAR** con una instalación sonora titulada *Aquí ya no hay camino*, y **MARÍA LA RIBOT** con una instalación de 11 sillas pirograbadas titulada *Walk the Authors*. Como parte de la representación de nuestro panorama nacional, cabe destacar el premio de adquisición de la Colección SOLO, que incorporó a sus fondos obra de los autores **AGLAÉ BASSENS**, **PABLO BENZO** y **ALBA TRIANA**. Esta última vive y trabaja en Bogotá y encuadra su práctica artística dentro del *low-tech*.

A nivel local, ARCOmadrid celebró su cuadragésima segunda edición del 22 al 26 de febrero. Con una programación de 211 galerías procedentes de una treintena de países, la feria madrileña aspira a ganar protagonismo en una calendario internacional cada vez más saturado. Así, solo en febrero del 8 al 12 tuvo lugar la feria mexicana MACO y la semana después –del 15 al 19– Frieze Los Ángeles. Pese a lo poco favorable de los resultados registrados durante los últimos tres meses en el mercado internacional, ARCO ayudada por el estado de gracia de Madrid como ciudad de moda, consiguió cerrar una buena edición debido, en gran medida, a las ventas del Ministerio de Cultura y al Ayuntamiento de la capital.

GALERIA Jordi Pascual



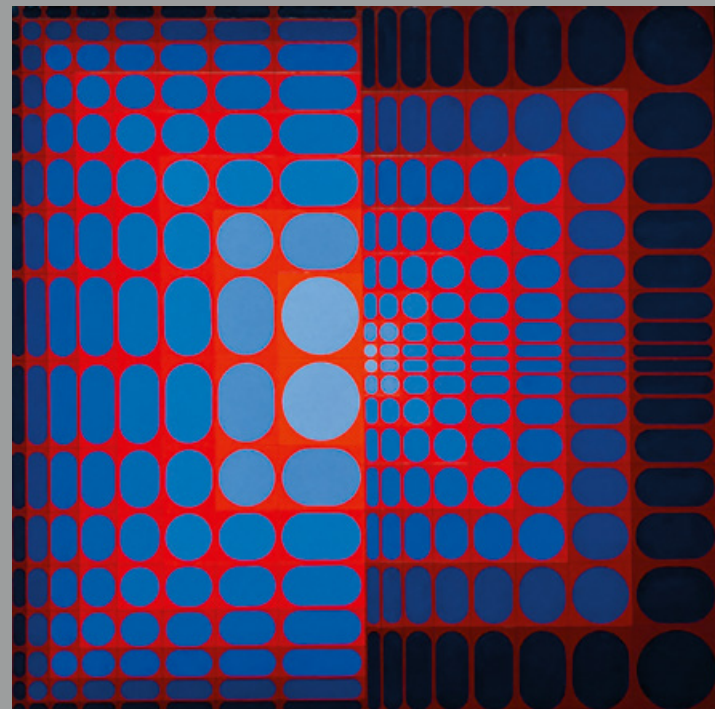
Antoni Clavé
Étoile et graffiti, 1987
Técnica mixta sobre lienzo
162 x 130 cm



Sam Francis
Sin título, 1969
Acrílico sobre papel
121,6 x 161,3 cm



Pablo Picasso
Homme à l'agneau et musicien III, 1967
Lápices de colores sobre papel
49,5 x 60,5 cm



Victor Vasarely
GYK-K5, 1974
Óleo sobre lienzo
94 x 94 cm

COMPRA, VENTA Y GESTIÓN

C/ Enric Granados, 47 - 08008 Barcelona - Tel: 93 272 02 09 - Móvil: 607 89 55 86
galeria@jordipascual.com- www.galeriajordipascual.net