

ANNIBALE CARRACCI
(1560 BOLONIA – 1609 ROMA)

"CRISTO EN LA CRUZ CON JUAN Y
LAS DOS MARÍAS"

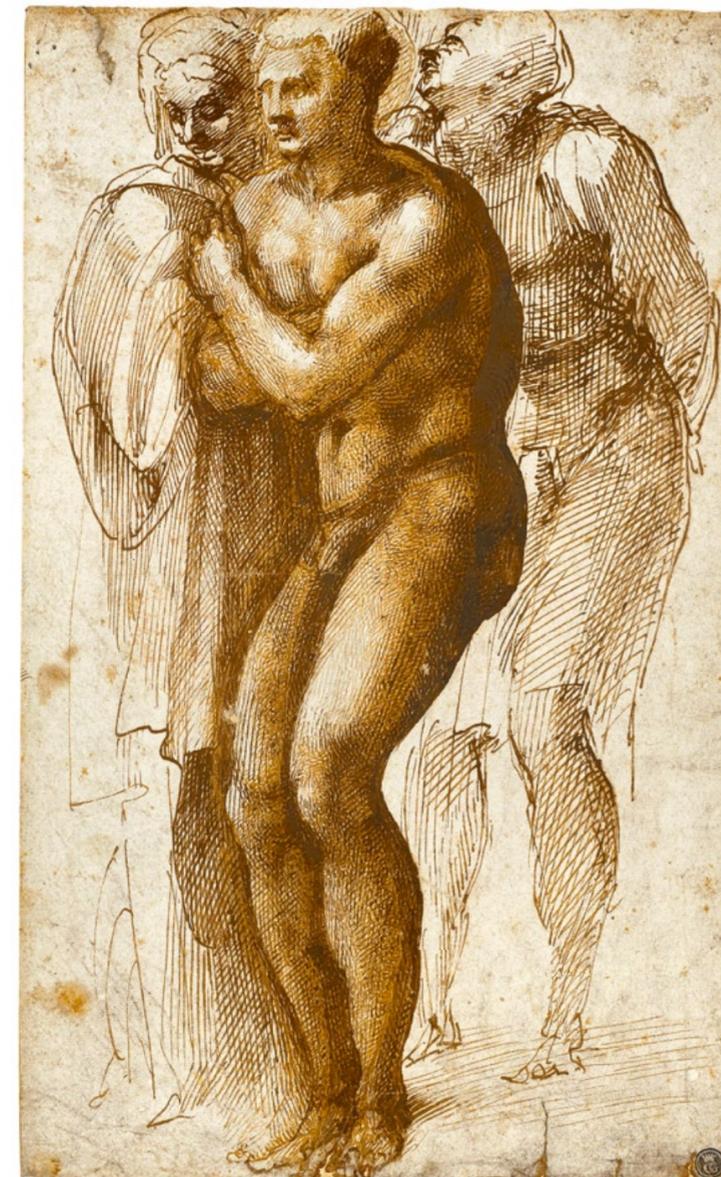


Seguimos esperando

GUERRA. La agresión rusa a Ucrania debería ser la variable más importante para describir el movimiento del mercado en los últimos meses. La crisis de los combustibles empeora con las sanciones al régimen de Putin, la parada en la producción de los cereales ucranianos incrementa la inflación... y aún así, es complejo sacar conclusiones directas. Esto no se debe tanto a que la política internacional y la economía global sean altamente impredecibles –que lo son hasta cierto punto–, sino a que el conflicto armado en Europa se suma a una larga lista de acontecimientos excepcionales (o directamente de desdichas). A lo sumo, podemos atribuir a la guerra el empeorar el clima de incertidumbre.

No obstante, según ha revelado el informe realizado por **ART BASEL**, en el caso de las subastas de arte antiguo, 2021 fue un año de remontada. Como comentamos en la crónica del anterior número –¿Recuperación o exuberancia?–, hace unos meses que percibimos un aumento en las transacciones y los precios, tanto en el ámbito internacional como en el nacional. Los datos proporcionados ahora confirman esto parcialmente. Los resultados en ventas públicas de *Old Masters* han ascendido desde 759 millones de dólares en 2020 hasta 917 en 2021.

Hay un par de salvedades que debemos tener en cuenta antes de celebrar esta cifra. La primera, que el sector no experimentaba un incremento desde 2016, cuando la recaudación global aumentó desde 1.299 millones de dólares hasta 1.367 millones. Antes de la pandemia se acumulaban cuatro años de pérdidas. Esa línea descendente se agudiza si atendemos a la serie desde 2009. Durante la crisis financiera de 2008 el mercado del arte antiguo se contrajo, como prácticamente todos los sectores, pero durante los siguientes tres años se benefició de un rebote extraordinario: las ventas pasaron de 1.051 millones en 2009 a 2.134 millones de dólares en 2011. Esto no se ha vuelto a repetir, ni se ha superado la barrera de los 2.000 millones en la última década. Incluso el buen resultado de 2021 está por debajo del obtenido en 2009, lo cual demuestra que el mercado de maestros antiguos en subasta está en contracción constante.



La segunda es que el sector de obras europeas está especialmente afectado. Art Basel proporciona los datos aislados para estas piezas y, con la salvedad del *Salvator Mundi* –marquemos con una equis la casilla de su mención obligatoria– en 2017, el crecimiento del mercado mundial podría explicarse

Miguel Ángel. Hombre desnudo con dos figuras tras él. Pluma y aguada de tinta parda sobre papel verjurado. 330 x 200 mm. Christie's Images Limited 2022.



Tiziano. Magdalena penitente.
Hacia 1555-1560. Óleo sobre lienzo. 115 x 96,7 cm. Imagen cortesía de Dorotheum.

Gian Marco Cavalli. Marte, Venus y Cupido con Vulcano en su forja (El medallón de Mantua). Hacia 1500. Bronce. 42 cm. Imagen cortesía del Metropolitan Museum of Art, Nueva York.

por el pujante sector chino que se preocupa casi en exclusiva –al menos, hasta hace un minuto– por el arte producido en su propio país.

El mismo informe sitúa el número de transacciones en su punto más bajo desde 2009, con la excepción del mínimo de 2020, cuando los cierres generalizados obstaculizaron el desarrollo normal de las ventas en la primera mitad del año. A esto se suma la mayor concentración de precios en unas pocas piezas. Las obras cabeza de cartel salvan las cifras. El resto suele ser una serie de lotes de valor medio o bajo que no consiguen conquistar al público que puede permitírselo y que en raras ocasiones llaman la atención de aquellos que pueden apostar por más calidad y precios más elevados. El lote medio languidece en las subastas.

Probablemente, el documento de Art Basel no refleje de manera tan fidedigna el estado de las transacciones privadas. Dedicamos varios capítulos al

análisis de las ventas en galerías, para concluir que aquellas que se especializan exclusivamente en arte antiguo son las únicas cuyo negocio ha decrecido un 3%. En cambio, cuando los *dealers* han combinado este campo con el contemporáneo, sus beneficios han aumentado hasta un 22% el año pasado.

En todo caso, esos datos son parciales y es razonable pensar que un buen número de vendedores influyentes no los comparte. Aún así, hay un margen de error en las gráficas que no se puede achacar solo a la reticencia de las galerías en hacer públicos sus resultados; sino también a que las subastas actúan cada vez con más frecuencia como intermediarios en transacciones directas y se convierten en marchantes *de facto* (lo que ha provocado que el galerista David Zwirner contraatacase este año lanzando una plataforma digital de *consignment* público). Este panorama explica más satisfactoriamente la reducción en las cifras y nos deja con la incógnita de la salud real del mercado. La tendencia más segura es la de la concentración de un mayor número de transacciones en manos de cada vez menos agentes: se tiende a la monopolización.

El frenesí de compras en el que se ha visto envuelto **BONHAMS** este año –con la adquisición de tres casas de subastas de menor tamaño: Bukowskis, Skinner y Bruun Rasmussen– o la absorción de Fiac –Feria Internacional de Arte Contemporáneo– por Art Basel son una muestra del triunfo de las estrategias empresariales que promueven fusiones



JAN KRAEK,
italianizado **GIOVANNI CARACCA**
(Haarlem, Países Bajos, ca. 1540 -Turín, 1607)
Manuel Filiberto de Saboya,
futuro virrey de Sicilia
Detalle
Circa 1593
Óleo sobre lienzo
150 x 95 cm



I MERCADO I MAESTROS ANTIGUOS

Edgar Degas. La pequeña bailarina de catorce años.

Modelado original de cera, hacia 1879-1881; vaciado en bronce, 1927. Bronce con pátina marrón, falda de muselina, lazo para el pelo de satén y base de madera. 109,9 cm. Christie's Images Limited 2022.

de compañías afines y su agrupación en *holdings*. Estos emparejamientos empresariales se suman a las ideas de crecimiento del sector, que tienden a incluir objetos de diseño o moda para atraer la atención de un público más amplio. Cuando vemos una colaboración de Gucci, Yves Saint Laurent o Balenciaga con Christie's, no deberíamos ignorar que todas son parte del *holding* Groupe Artémis –las tres primeras a través del conglomerado Kering– presidido por François-Henri Pinault. Estas agrupaciones abren la posibilidad de que las compañías controladas por la misma fortuna aporten distintos valores no necesariamente económicos. Se pueden asumir pérdidas en las empresas que hacen de escaparates. Leonardo da prestigio, eso es importante.

Y hablando de pérdidas, si el lenguaje de los negocios está cada vez más presente en el mercado del arte, ¿sigue contando como beneficio un resultado siete millones por debajo de las proyecciones? Aunque consiguió 23 millones de euros de remate en **CHRISTIE'S**, el dibujo de **MIGUEL ÁNGEL**, *Hombre desnudo con dos figuras tras él*, no alcanzó los 30 en los que se había valorado.

Volviendo a las maniobras en las que el arte se usa como ardid publicitario, este enfoque puede haber sido demasiado evidente en la subasta de la colección Anne H. Bass. **CHRISTIE'S** utilizó *La pequeña bailarina de catorce años* de **DEGAS** como reclamo para una tecnología holográfica. La justificación para el uso de ese nuevo tipo de pantallas fueron los elevados costes del transporte

Juan Luna. Spoliarium. 1881. Óleo sobre lienzo. 75 x 138 cm. Imagen cortesía de Templum Fine Art Auctions.



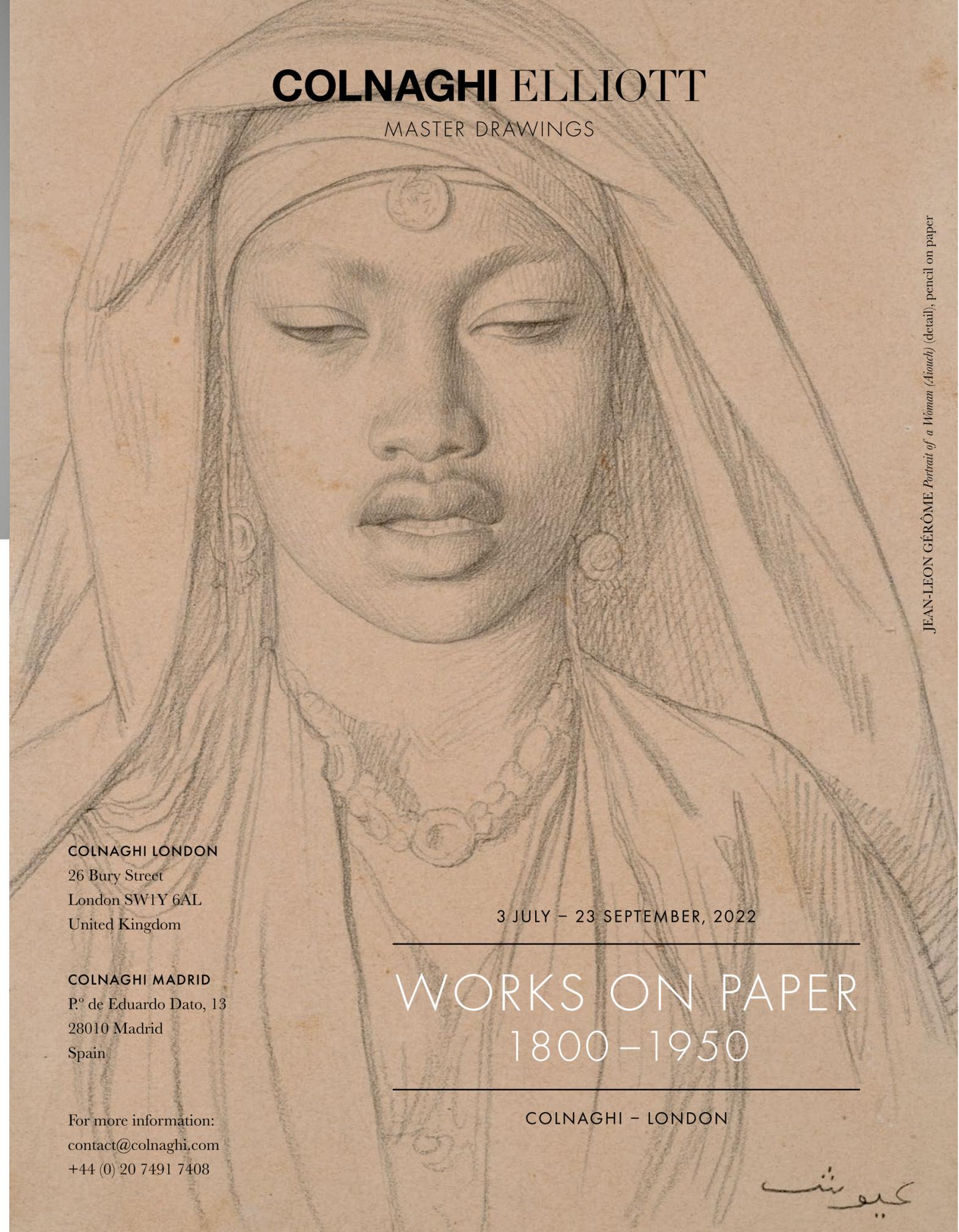
por el precio del crudo y el desbarajuste en la logística mundial. Con un resultado de 41 millones de dólares, ¿de qué gastos inasumibles estamos hablando? En realidad, de lo que hablamos es de diversificación, sinergias y franquicias. Ideas que están presentes en todo el mundo cultural, desde ferias y galerías, hasta museos.

El aislamiento de nuestro mercado nacional ha dificultado esta clase de estrategias, en las que una sala de ventas pueda adquirir una inmobiliaria o formar parte del mismo conglomerado que una marca de moda o diseño emergente (siguiendo los pasos de Sotheby's, Christie's y, ahora también, Bonhams). Lo que sí ha acusado nuestro país es la recuperación, aunque más lenta que hace medio año. Esto se puede achacar más a una falta de oferta que a una demanda débil. No ha habido importantes 'inventados'.

El resultado más llamativo ha sido el del boceto de **JUAN LUNA**, *Spoliarium*, rematado en 275.000 euros en **TEMPLUM FINE ART AUCTIONS**. Se trata de una de las obras preparatorias para la pintura de mismo título custodiada en el Museo Nacional de Filipinas y declarada Tesoro Nacional. No obstante, el mercado filipino se comporta de manera aislada, con unos valores e intereses particulares que no parecen ser permeables al resto de obras ni al resto de coleccionistas. Lo natural sería que ocurriese algo

COLNAGHI ELLIOTT

MASTER DRAWINGS



JEAN-LEON GÉRÔME *Portrait of a Woman (Aloach)* (detail), pencil on paper

COLNAGHI LONDON
26 Bury Street
London SW1Y 6AL
United Kingdom

3 JULY – 23 SEPTEMBER, 2022

COLNAGHI MADRID
P.º de Eduardo Dato, 13
28010 Madrid
Spain

WORKS ON PAPER
1800–1950

For more information:
contact@colnaghi.com
+44 (0) 20 7491 7408

COLNAGHI – LONDON

کیوش



J. BAGOT
ANCIENT ART



Maestro de Perea. San Bartolomé con el demonio.
Temple sobre tabla. 139 x 99,5 cm. Imagen cortesía de Greco Subastas.

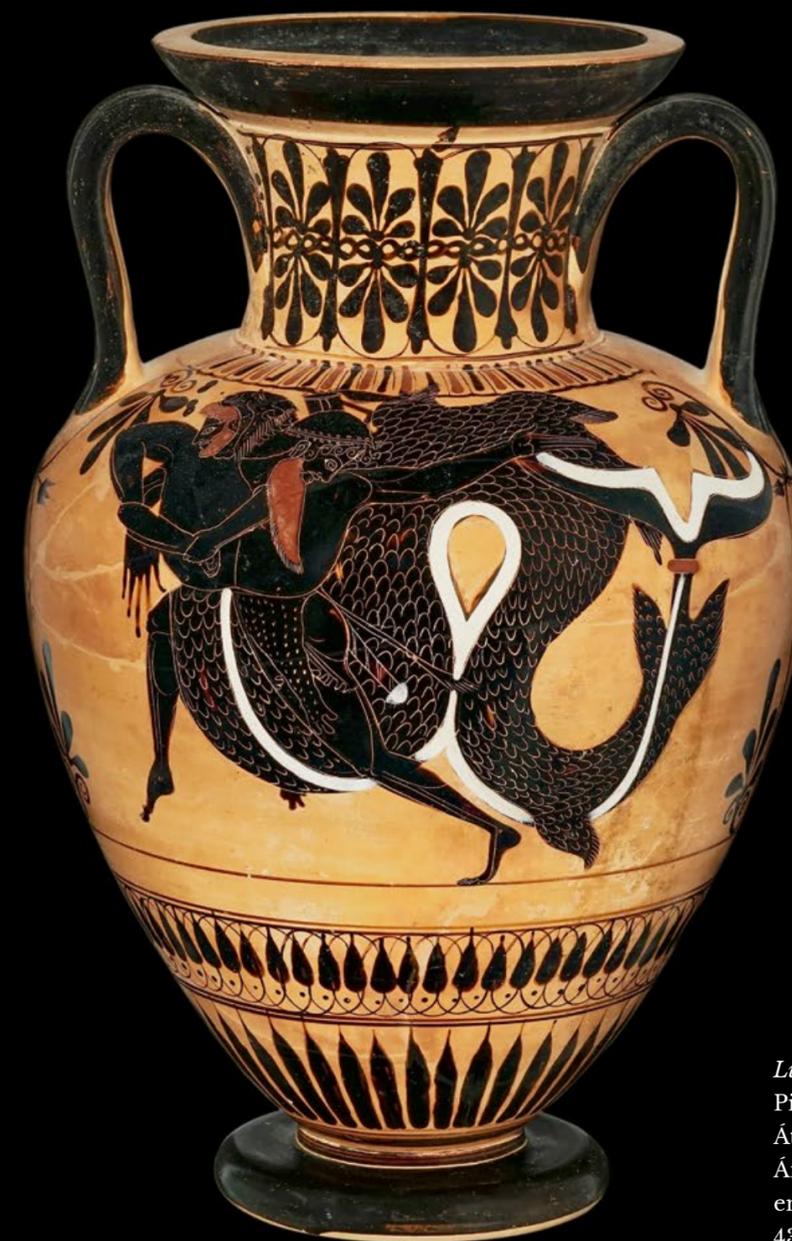
Jean Siméon Chardin. La cesta de fresas silvestres. Óleo sobre lienzo. 38 x 46 cm. Imagen cortesía de Artcurial.

PEREA en GRECO SUBASTAS. La cifra parece aún más elevada porque se trata de una pieza incluida en el Inventario General de Bienes Muebles del Patrimonio; es decir, no se puede vender en el extranjero. En esa ocasión no hubo compra pública, pero sí la hubo en la obra que los American Friends of the Prado Museum han depositado en el Museo del Prado: la tabla principal del *Retablo de santa Marta, santo Domingo y san Pedro Mártir* del artista catalán Lluís Borrassà. Esta apuesta sigue la línea de revalorización de los fondos de pintura gótica de la pinacoteca tras la remodelación de las salas dedicadas a ese periodo por el conservador Joan Molina.

También han continuado las adquisiciones de los museos internacionales. Parece que muchas instituciones se han recuperado ya plenamente del varapalo que les supuso la caída de visitantes en 2020. Entre unas cuantas acciones un tanto peculiares –como la sustitución de un vaciado de Picasso de una coleccionista fallecida por otro idéntico pero de propietario aún vivo– el Metropolitan Museum ha cerrado la segunda compra más cara de su historia con la galería **DANIEL KATZ**: 24,5 millones de dólares por una medalla renacentista de **GIAN MARCO CAVALLI**. Los fondos proceden de varias generosas donaciones que, al parecer, han saneado las cuentas del museo, que acumulaba varios años de gestión deficiente. Por su parte, el Kimbell Art Museum se ha desvelado como el destinatario de *La cesta de fresas silvestres* de **JEAN SIMÉON CHARDIN** adjudicada por 24 millones de euros en la casa de

similar en los próximos años a lo que ha pasado con el arte latinoamericano: todos nos hemos vuelto más sensibles a él.

Un buen ejemplo de esto es la venta de un *Retrato de don Juan Antonio Vizarrón y Eguiarreta* de **JOSÉ DE IBARRA** en **ALCALÁ SUBASTAS** por 70.000 euros. Se trata de una de las versiones que pintó el artista americano (otras dos están custodiadas en la catedral Metropolitana de Ciudad de México y en el Museo Nacional del Virreinato en Tepotzotlán). Normalmente los retratos de cuerpo entero de estas características y dimensiones son complejos de vender, de modo que esta es una muestra de una escuela cotizada ganándole la partida a un género poco atractivo. Otro síntoma de buena salud en el mercado ha sido la adjudicación por 110.000 euros de *San Bartolomé con el demonio* del **MAESTRO DE**



Lucha de Heracles con Tritón
Pintor de Príamo
Ática (Grecia) hacia 520 a.C.
Ánfora de figuras negras
en cerámica policromada.
43,5 cm de altura.

I MERCADO I MAESTROS ANTIGUOS

El Greco. Retrato de un joven, tradicionalmente identificado con san Luis Gonzaga. Óleo sobre lienzo. 74 x 57 cm. Christie's Images Limited 2022.

subastas parisina **ARTCURIAL**. La compra solo se podrá hacer efectiva tras los dos años en los que la legislación francesa permite la recaudación de la misma cifra para evitar su exportación. El Museo del Louvre sería el primer interesado, pero la institución tiene que valorar si esta pieza le aporta algo. El récord ha provocado cierta sorpresa, esta sencilla composición no parece a la altura del título de obra del siglo XVIII francés más cara vendida en subasta.

Otro remate con cierta polémica ha sido el de la *Magdalena penitente* de **TIZIANO** vendido en **DOROTHEUM**. La casa le atribuía una inmejorable procedencia al identificarlo con la pintura mencionada en los inventarios de Rodolfo II y Cristina de Suecia, y contaba con el visto bueno de un buen número de expertos. Por lo tanto, no se explica la salida de 1,5 millones de euros si además, como afirmaba la sala, no había intervención del taller en la pintura. El incremento hasta los 4,8 millones de euros la sitúa más cerca del pedigrí de un tiziano autógrafo. Aún así, el precio parece limitado para una obra maestra, quizá por su estado de conservación. Y frente a las dudas respecto a la valía de piezas con resultados



Fra Angelico. Santo Domingo y la estigmatización de san Francisco. Temple y oro sobre tabla. 15,9 x 9,5 cm. Christie's Images Limited 2022.



millonarios, la seguridad del descubrimiento de un *Ecce Homo* de **PEDRO BERRUGUETE** rematado en **DROUOT** por 19.500 euros, desde los 1.500 de los que partió. Eso sí, con otra atribución y escuela.

La escasez de obras maestras nos llevará cada vez más por el camino de la incertidumbre y el encumbramiento de piezas menos que excelentes. Solo descubrimientos como el del berruguete o movimientos inesperados como la diseminación de piezas de la colección Alana, darán nueva vida al mercado. El conjunto reunido por Álvaro Saieh y Ana Guzmán se ha desprendido de piezas como *Santo Domingo y la estigmatización de san Francisco* de **FRA ANGELICO**, adjudicada en 4,74 millones de dólares; *Virgen con el Niño* de **ORAZIO GENTILESCHI**, en 4,4 millones, y *Retrato de un joven* de **EL GRECO**, en 3,6 millones de dólares. La venta en líneas generales ha sido decepcionante, con una recaudación de 19,4 millones de dólares totales frente a los 30 a 50 millones estimados por Christie's.

Podemos imaginar que la esperanza de muchos recae en que la aceleración general de los negocios de arte –en los que la regeneración de las colecciones pueda ser más veloz si los propietarios tienen en cuenta el factor especulativo– vaya en aumento. Este panorama cada vez más complejo nos hace dudar de si la recopilación de una serie de resultados en una variedad específica de venta –subasta pública– pueden diagnosticar la buena o mala salud de un sector. El entramado de pérdidas calculadas y beneficios en lugares insospechados nos alejan de una imagen completa. A veces se reduce todo a sensaciones particulares, lo que se comenta en un *stand* o en una inauguración. La misma subjetividad que, según explicábamos en el anterior número, nos impide saber si estamos en una subida o en un rebote puntual. Y seguimos esperando.



GRECO
FINE ART & AUCTIONEERS