



## Subasta 14, 15 y 16 de Diciembre

Exposición del 2 al 13 de Diciembre (6 y 8 cerrado por festividad)



**Belén napolitano**  
S. XX



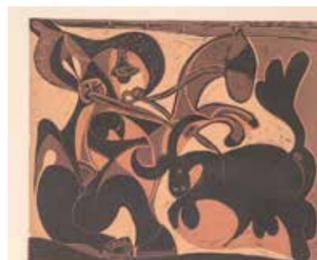
**Miguel Melchor de Herrera**  
San Cristóbal de La Laguna  
1696 – México,  
h. 1765



**José Gutiérrez Solana**  
Madrid  
1886-1945



**Antonio López**  
Tomelloso 1936



**Pablo Picasso**  
Málaga 1881-  
Mougins,  
Francia 1973



**Cartier**  
Broche doble clip.  
Años 30



**Aldao**  
Collar con seis rubíes  
talla oval de aprox. 3,02  
ct y diamantes de aprox.  
40,30 ct en total.



## FOMO

**MUCHOS DE USTEDES** si escucharan la frase *un, dos, tres*, sentirían un irrefrenable impulso por contestar «responda otra vez». El célebre concurso televisivo llegó a alcanzar en 1987 una cifra récord de audiencia de 19 millones de telespectadores, el 66,5% de la población española mayor de edad. Lo único de *reality* de este indiscutible líder catódico eran las lágrimas de alegría o tristeza dependiendo de cuál fuera el premio final que los concursantes se llevaran a casa. Lejos de querer defender como cierta la ilusión de que todo tiempo pasado fue mejor – intención que erróneamente en ocasiones se atribuye a Jorge Manrique–, sí parece razonable identificar y reconocer la existencia de una serie de factores sociales y económicos determinantes en la definición de las características de una época concreta. Entre ellos, ciertas referencias culturales encapsulan de manera precisa la mentalidad y la forma de vida de un periodo de tiempo concreto, como es el caso del programa *Un, dos, tres*.

**No hay mejor referencia cultural** para definir la era actual de la inmediatez que un acrónimo procedente de una sigla, un término que por definición aspira a comunicar en el menor tiempo posible. Pero el doble mortal en la economía del tiempo es la palabra fomo. Abreviatura de la expresión en lengua inglesa *fear of missing out* [miedo de quedarse fuera], popularizada por la generación Z y vinculada a la tensa y conflictiva

gestión del vasto capital de información disponible en las principales redes sociales. Empaquetado en imágenes o vídeos, la intensa exposición a un contenido anárquico y desprofesionalizado está modificando el acercamiento y percepción del arte de las generaciones nativas de las tecnologías de la información. Pues bien, es en este contexto cultural del fomo donde tiene origen el auge de los NFT.

**Más allá de los beneficios** de esta tecnología, que son muchos, es esencial entender que estamos ante un cambio de paradigma al que es absurdo dar la espalda. A cierre del tercer trimestre de 2020 y según el *Hiscox Online Art Trade Report*, la cifra de ventas de NFT artísticas asciende a 3.500 millones de dólares, un volumen de negocio que no deja dudas sobre la consistencia de esta nueva forma de creación. El mismo informe elaborado en colaboración con *ArtTactic* concluye que los NFTs han llegado para quedarse. No debe sorprendernos, por tanto, la emergencia de múltiples iniciativas impulsadas por grandes actores del mercado del arte contemporáneo que ven clara la oportunidad de ser partícipes de esta gran revolución. El cajón de sastre de las plataformas más populares como Opensea, Rarible o Foundation, entre otras, ha dejado hueco para que nuevos modelos de *marketplace* para NFTs busquen una intersección entre el mundo del arte contemporáneo y las

**Yuga Labs. 101 Bored Ape Yacht.** 107 NFTs. Cada uno ERC721 y minado en 2021. Imagen cortesía de Sotheby's.



**Jean-Michel Basquiat. Untitled (Red Warrior).** 1982. Acrílico y óleo sobre lino. 195,6 x 198 cm. Imagen cortesía de Sotheby's.

audiencias que han adoptado esta nueva manera de consumirlo. La carrera por ser los primeros en incorporar este nutrido contingente de jóvenes individuos con un elevado nivel de renta ya está en marcha. Blockchain.art, liderada por Christina Steinbrecher-Pfandt, co-fundadora de la feria Vienna Contemporary y el apoyo financiero de James Murdoch, es un claro ejemplo. ArtOfficial es otra gran iniciativa impulsada por el galerista Vito Schnabel y el empresario visionario de internet Gary Vaynerchuk.

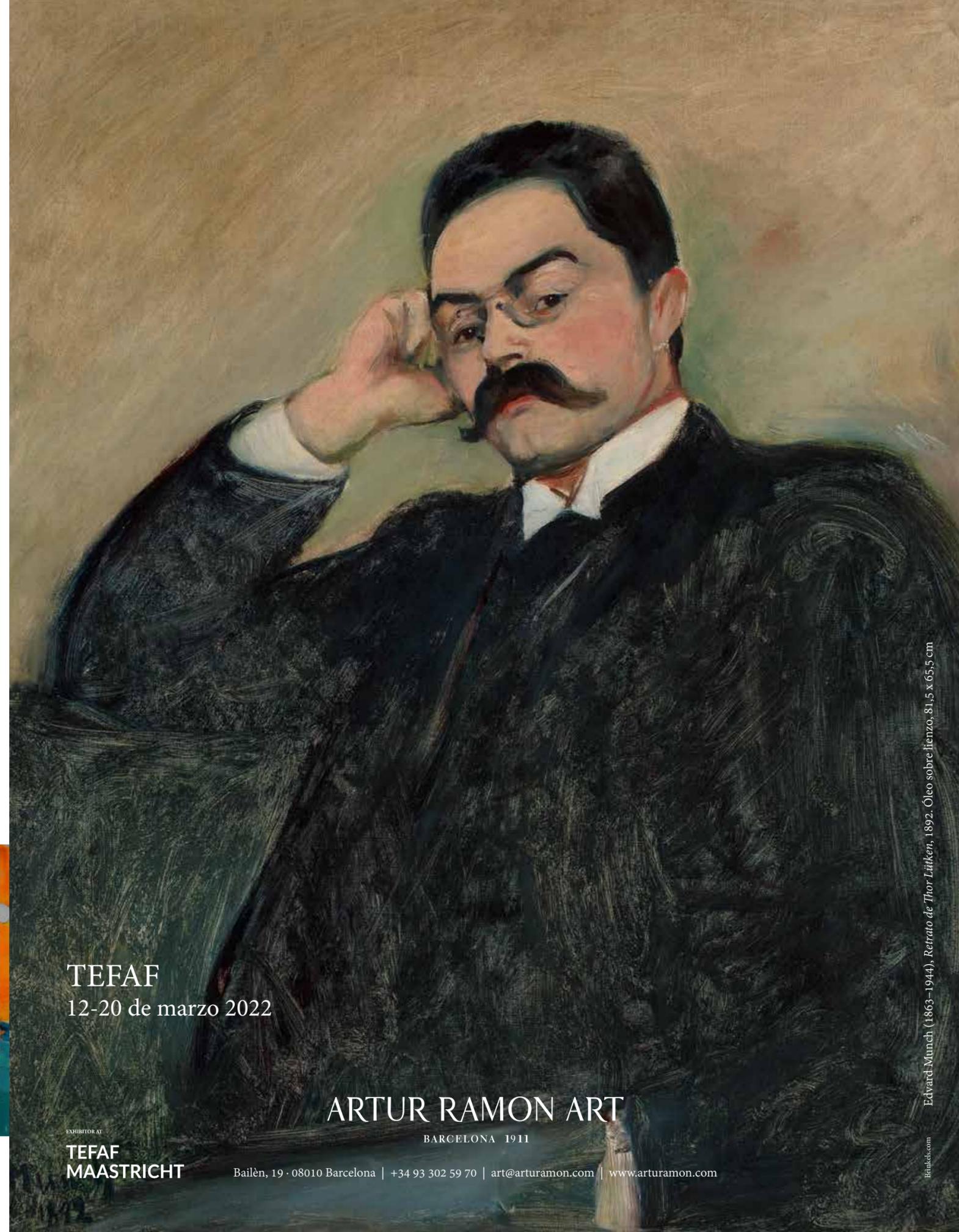
**Las casas de subastas** llevan ventaja a todos los demás. Cada vez son más frecuentes las subastas especializadas en NFTs o la incursión de las mismas en ventas donde conviven con obras creadas en medios tradicionales. Prueba de ello fue la subasta celebrada el 9 de septiembre por **SOTHEBY'S**, titulada *Ape In!* en referencia a *Bored Ape Yacht Club*, la serie de 10.000 NFTs creada por **YUGA LABS**. Si bien cada una de ellas se vende de manera individual, en esta ocasión fue un *collage* de 101 de los famosos simios el que buscaba comprador. Y lo hizo logrando duplicar el valor estimado inferior con el que salía, con un precio de remate de 24,4 millones de dólares. Se convirtió así en el segundo precio

**Rafa Macarrón. Rutina fluor** (diptico). 2019. Técnica mixta. 226,2 x 294 cm. Imagen cortesía de Sotheby's.

de venta más alto para una creación de este tipo, solo por detrás de *The First 5000 days* del artista conocido como Beeple, subastado en Christie's por 69,3 millones de dólares.

**Sin perder un gramo** por centímetro cuadrado de inercia y menos de dos semanas más tarde, del 17 al 28 de septiembre, en su sede en Hong Kong, Sotheby's subastaba cuatro *Bored Ape Yacht Club NFTs*, logrando una cifra combinada de 2,8 millones de dólares. La venta titulada *No Time Like Present*, la primera de su tipo en Asia, incluía además de las piezas de Yuga Labs, otros ocho lotes con creaciones de Larva Labs que totalizaron 9,5 millones de dólares. Este paso por delante de las casas de subastas empieza a dar resultados y se ha identificado un influjo de nuevos clientes *outsiders* mayoritariamente con sede en Asia. Prueba de ello fue la sesión de arte contemporáneo celebrada el 9 de octubre en **SOTHEBY'S HONG KONG**. El total de 31 lotes rematados lograron unas ventas de 40 millones, si bien el lote estrella y de mayor valor fue para una obra de **JEAN-MICHEL BASQUIAT** por 21,2 millones de dólares (responsable de más de la mitad del total). El interés por artistas occidentales jóvenes dejó un récord de precio para el artista español **RAFA MACARRÓN**. Su diptico titulado *Rutina Fluor* se vendió por 556.920 dólares.

**La semana siguiente**, el día 14 de octubre, se celebró la subasta de arte contemporáneo organizada por **SOTHEBY'S LONDRES**, alcanzando unas ganancias de 65,9 millones de libras. Esta cifra



Edvard Munch (1863-1944), *Retrato de Thor Lütken*, 1892. Óleo sobre lienzo, 81,5 x 65,5 cm

TEFAF  
12-20 de marzo 2022

ARTUR RAMON ART

BARCELONA 1911

EXHIBITOR AT  
TEFAF  
MAASTRICHT

Bailèn, 19 · 08010 Barcelona | +34 93 302 59 70 | art@arturamon.com | www.arturamon.com

## I MERCADO I CONTEMPORÁNEO

**Gerhad Richter. Abstraktes Bild.** 1985. Óleo sobre lienzo. 180 x 120 cm. Imagen cortesía de Sotheby's.



**Banksy. Love is in the Bin.** 2018. Spray y acrílico sobre lienzo montado en tabla enmarcada por el artista. 142 x 78 x 18 cm. Imagen cortesía de Sotheby's.

supone un incremento del 25,8% con respecto a la subasta celebrada el año pasado y se convierte así en el mejor registro para la venta de octubre en la capital inglesa desde 2014. Los lotes de mayor precio fueron para **BANKSY** con 18,6 millones de libras, **GERHARD RICHTER** rematado por triplicado en 9,6, 7,9 y 5,9 millones, y **ALIGHIERO BOETTI** con un precio de tres millones. Estas cinco piezas acumularon un 68,36% del valor total de la sesión, demostrando un elevado nivel de concentración y un 41% superior al observado en 2020. De los 44 lotes presentados, 36 tuvieron comprador y se registró un porcentaje de piezas no vendidas del 18,2%.

**Cabe destacar el protagonismo** de Gerhard Richter aglutinando, con sus tres lotes, un valor de 23,4 millones de libras que supone el 54,7% del total vendido. Considerable fue también la aportación de Banksy, y no solo económica sino mediática, gracias a su parcialmente cortada *Girl With Balloon*. Rematada en 2018 por un millón de libras, y gracias al desafortunado incidente provocado por un mecanismo triturador oculto que debió destruirla por completo, ha multiplicado su valor por 20 en solo tres años. Igualmente destacable fue la presencia de algunos de los jóvenes pintores británicos con mayor proyección en la actualidad. Expuestos además durante la misma semana en la celebrada muestra *Mixing It Up: Painting Today* en la Hayward Gallery y

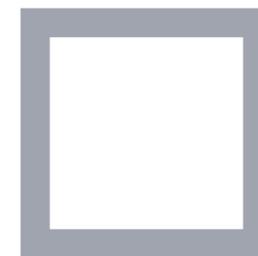


en la feria Frieze Londres, esta sobreexposición dejó evidencias de la disparidad entre los precios que manejan las galerías y los de remate en subastas. **JADÉ FADOJUTIMI** es el perfecto ejemplo. Con 28 años y atendiendo a sus remates más recientes, en solo cuatro años ha conseguido multiplicar sus precios por 100. *The Barefooted Scurry Home*, con el lote 35 en la sesión de **SOTHEBY'S**, se vendió por 825.700 libras. Mientras tanto, su galerista Pippy Houldsworth cerraba una operación en su *stand* por 230.000 libras.

**El día 15 de octubre tuvo lugar** la correspondiente subasta en **CHRISTIE'S**, anotándose ventas por un total de 64,5 millones de libras (experimentó así un crecimiento del 20% con respecto al negocio generado en la misma sesión de 2020). Los cinco lotes de mayor precio de remate fueron una obra de **JEAN-MICHEL BASQUIAT** por 8,2 millones de libras,

**Alighiero Boetti. Mappa.** 1987. Bordado sobre lienzo. 179 x 220 cm. Imagen cortesía de Sotheby's.

# GALERIA D'ART Jordi Pascual



**Antonio Saura**  
*Stima*, 1959  
Óleo sobre lienzo  
162x130 cm



**Equipo Crónica**  
*Sección de anuncios*, 1981  
Óleo y collage  
sobre lienzo  
170x170 cm



**Manolo Valdés**  
*Mickey Mouse III*, 1989  
Pintura y arpillera  
150x200 cm

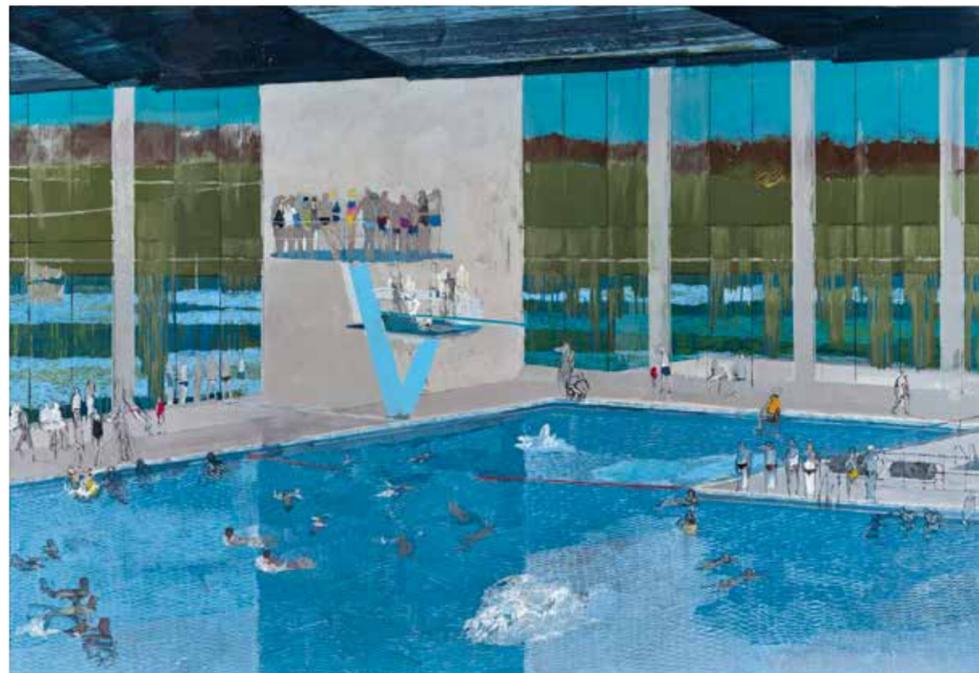
**Antoni Clavé**  
*En rouge et noir*,  
1987  
Óleo y collage  
sobre lienzo  
162x130 cm



## COMPRA-VENTA-GESTIÓN

C/ Consell de Cent, 317 - 08007 Barcelona - Tel. 0034 932 720 209 - 607 895 586  
galeria@jordipascual.com - www.galeriajordipascual.net

**Hurvin Anderson. Audition.**  
1998. Óleo sobre lienzo. 175,5  
x 254,2 cm. Christie's Images  
Limited 2021.



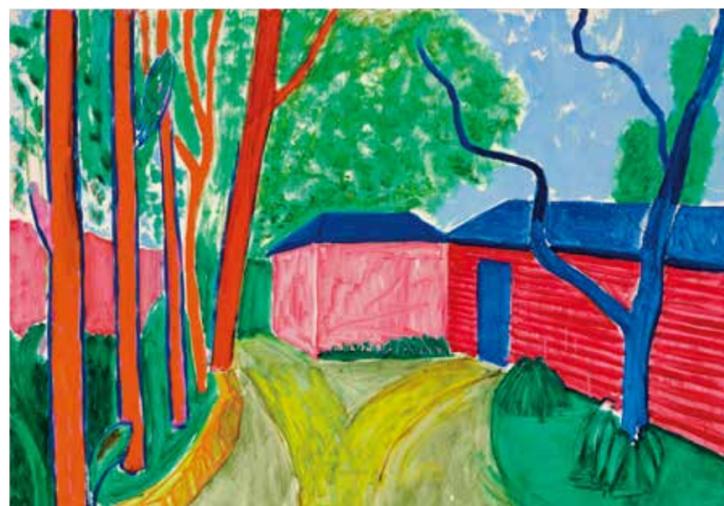
un **HURVIN ANDERSON** vendido por 7,4 millones, una pintura de **DAVID HOCKNEY** adquirida por 5,8 millones, una pieza de **FONTANA** con un precio de 3,7 millones y un **CECILY BROWN** por 3,5 millones. Estas cinco piezas acumularon el 44% del valor total de la subasta, lo cual indica un moderado nivel de concentración, inferior en un 40% al sucedido el año pasado. Cinco de los 41 lotes subastados quedaron sin vender, un 12,2%. Es importante mencionar la

presencia de la NFT de **YUGA LABS** como ejemplo de la incursión de este tipo de piezas en una subasta convencional y de nuevo obras de la serie *Bored Ape Yatch Club*, en este caso un tríptico, que se remató por 982.500 libras.

**Analizando de manera conjunta** ambas sesiones, el total de ventas deja la segunda mejor cifra desde 2014, solo por detrás de los resultados obtenidos en octubre de 2017. Considerando las subastas de junio, el volumen de negocio obtenido en el presente ejercicio para el departamento de contemporáneo en Londres asciende a 450 millones de libras, el mejor resultado de los últimos ocho años.

**Como parte de la gran semana** del arte en esta ciudad, del 13 al 17 se celebró la feria **FRIEZE**. Con un total de 276 galerías procedentes de 39 países, la gran cita comercial del mercado del arte contemporáneo en Reino Unido inauguraba tras un año de pausa obligada. Las cifras de ventas no defraudaron las expectativas y la valoración generalizada fue positiva. La semana inmediatamente posterior, tuvo lugar la **FERIA FIAC** del 21 al 24 de octubre, también cancelada en 2020. 170 galerías de 25 nacionalidades distintas, retomaron el pulso de la escena parisina desde

**David Hockney. Guest House  
Garden.** 2000. Óleo sobre lienzo.  
152,4 x 193,2cm. Christie's Images  
Limited 2021.



GUGGENHEIM BILBAO

# MUJERES DE LA ABSTRACCIÓN

22/10/21  
27/02/22



**Cecily Brown. There'll be bluebirds.** 2019. Óleo y pigmento de curado UV sobre lino. 134,5 x 169,5cm. Christie's Images Limited, 2021.

una sede temporal debido a los trabajos de remodelación del Grand Palais. Los resultados de ventas fueron igualmente positivos, reforzando la percepción de recuperación del mercado anticipado en Londres. Con dos perfiles muy diferenciados – Frieze, más vibrante y joven, y Fiac, más sofisticada y ambiciosa– parece haberse pospuesto el debate sobre el posible relevo de la capital británica como centro del arte contemporáneo europeo por parte de la ciudad del Sacre-Coeur. Como si de un acuerdo tácito se tratara, las distintas audiencias han buscado su acomodo y, a pesar de que una escasa minoría asistiera a ambas, parece haber suficiente mercado para las dos.

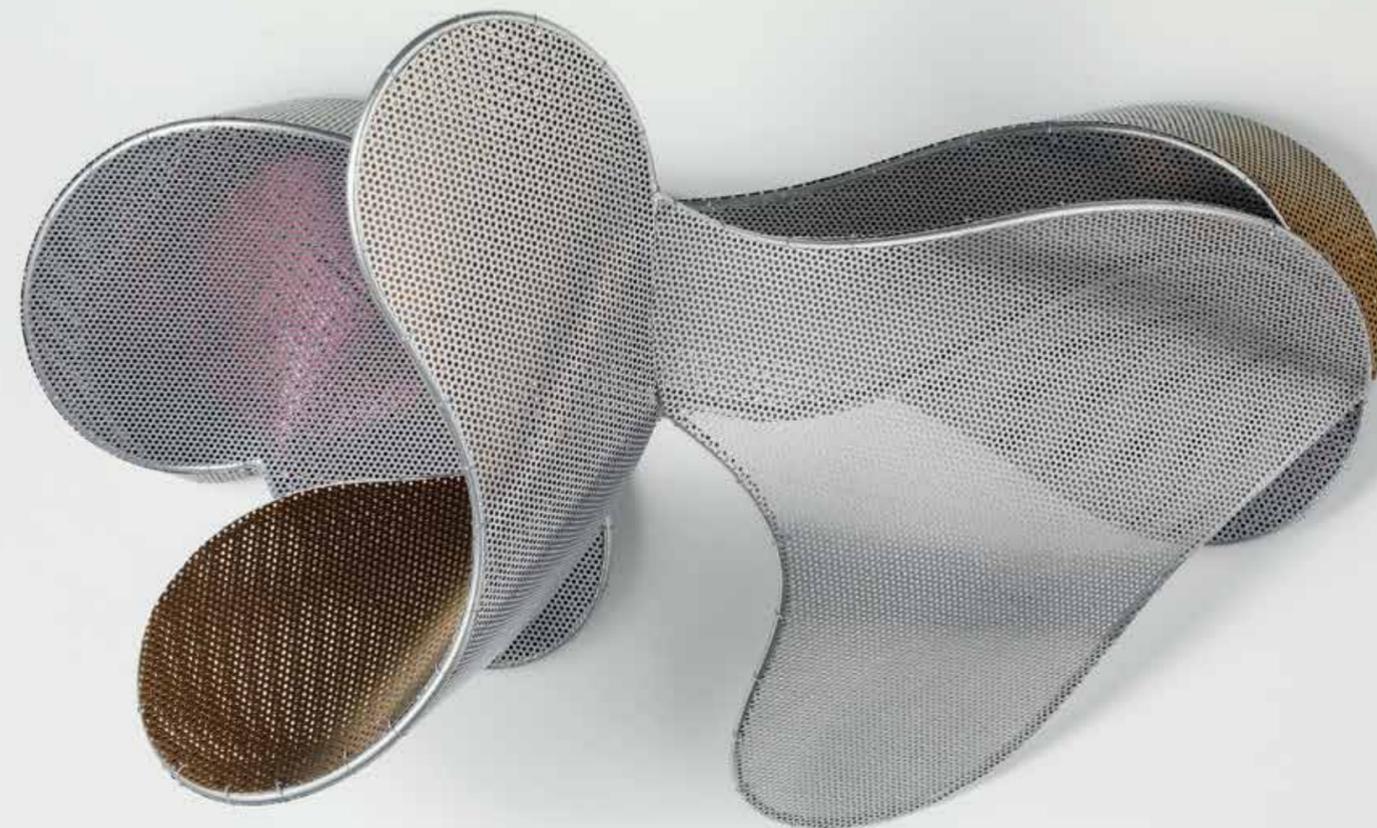
**Previamente, el mes de septiembre** dio síntomas muy positivos en cuanto a la salud del mercado primario del arte contemporáneo. **THE ARMORY SHOW**, del 9 al 12 de septiembre en Nueva York, y Art

Basel del 20 al 26 en Basilea, sirvieron de bálsamo ante el elevado nivel de incertidumbre. Primero, la feria dirigida por Nicole Berry presentó un gran propuesta en su nueva sede en el Javits Center, sobreponiéndose así a una reducción del 26% en su número de expositores debido a las restricciones de viaje a los Estados Unidos entonces aún vigentes. Importantes cifras de ventas y una gran experiencia para el visitante, dejaron un muy buen tono.

**Por su parte, ART BASEL** finalmente pudo celebrar su 50ª edición, que fue cancelada en 2020 y pospuesta en junio de este año. 272 galerías de 33 países llegaron a Basilea con todas las esperanzas puestas en el gigante suizo. Las ventas no fueron tan fuertes como habitualmente pero sí muy positivas en las primeras horas del pase VIP y especialmente para las grandes galerías. Así Gladstone Gallery vendió un Keith Haring por 5,2 millones, mientras que Hauser and Wirth hacía lo propio con una obra de Phillip Guston con un precio de 6,4 millones. Lehman Maupin vendió todo el primer día. Para nadie pasó desapercibida la ausencia de coleccionistas americanos, sin embargo, sus asesores sí estaban presentes. Lo mismo sucedió con los coleccionistas asiáticos.

**Las subastas de arte contemporáneo** de noviembre en Nueva York y la feria Miami Art Basel en diciembre, son las dos grandes citas con las que se espera poner un buen final a 2021. Con una industria prácticamente recuperada y un calendario normalizado, el 2022 debiera darnos un respiro, esperemos que esta vez ya sin mascarilla.

Un visitante pasea por la feria Art Basel durante el pasado mes de septiembre.



## Marlborough

MADRID

BARCELONA

### AÑO ZERO

2 diciembre 2021 - 5 febrero 2022

### SANTI MOIX

18 noviembre 2021 - 22 enero 2022

### BLANCA MUÑOZ

10 febrero - 2 abril 2022

### 20 X 20

27 enero - 12 marzo 2022

### ALEX KATZ

7 abril - 28 mayo 2022

### DAVID RODRÍGUEZ CABALLERO

18 marzo - 7 mayo 2022

ORFILA 5, 28010 MADRID · T. +34 91 319 14 14  
WWW.GALERIAMARLBOROUGH.COM  
INFO@GALERIAMARLBOROUGH.COM

ENRIC GRANADOS 68, 08008 BARCELONA · T. +34 93 467 44 54  
WWW.GALERIAMARLBOROUGH.COM  
INFOBARCELONA@GALERIAMARLBOROUGH.COM