



Exposición
Buen Gobierno
 Sandra Gamarra Heshiki

Sala Alcalá 31
 Hasta el 16 de enero de 2022



El Matrimonio de la Nusta

I MERCADO I CONTEMPORÁNEO POR GREGORIO CÁMARA

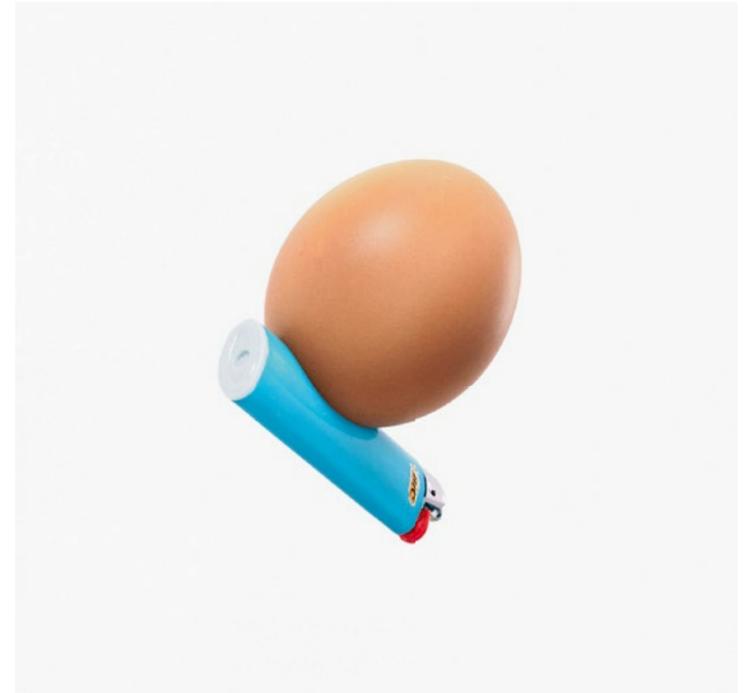


Duda Razonable

EL PASADO 19 DE JULIO se vendió una colección de 3.350 NFTs [Non Fungible Tokens] en forma de imágenes de ballenas pixeladas en menos de nueve horas, acumulando un total de 135.500 euros. Inspiradas en la célebre serie CryptoPunks, las **WEIRD WHALES** –que es como se llaman– fueron creadas a partir de un algoritmo que las hace a todas distintas. A día de hoy, el volumen de ventas total generado en el mercado secundario por esta serie asciende a 1.016 ETH, es decir, 2,9 millones de euros. Lo significativo de este caso es que su creador, **BENYAMIN AHMED**, tiene solo 12 años.

Apenas unas semanas antes, el rapero norteamericano Jay-Z había cambiado su fotografía de Twitter precisamente por la imagen de un CryptoPunk, el número #6095 que adquirió en abril de este año por un precio de 55 ETH (155.000 euros). Además de posicionarse como coleccionista de NFTs, esta acción le sirvió para anunciar a sus tres millones de seguidores la subasta en **SOTHEBY'S** de un Non Fungible Token creado por el artista **DERRICK ADAMS** con motivo del 25º aniversario de la publicación de su ópera prima *Reasonable Doubt*. La obra, que versionaba la portada del disco, se vendió el 2 de julio por 138.600 dólares.

Al igual que reza el título del considerado como mejor álbum de rap de la historia, son razonables las dudas que genera el mercado de este tipo de productos. Una escasa regulación y una elevadísima



volatilidad, junto con unos criterios artísticos de muy cuestionable calidad, hacen que estos objetos digitales únicos no estén sujetos al escrutinio de expertos, tanto en finanzas como en arte contemporáneo. Sin embargo, se puede confirmar cómo al caso de Benjamin Ahmed o Jay-Z se suman multitud de manifestaciones y acontecimientos que evidencia la sólida expansión de esta tecnología. Así por ejemplo, **PACE GALLERY** tiene previsto inaugurar en septiembre una plataforma de comercialización de este tipo de productos digitales basados en las obras de los artistas que representa. Su objetivo es que compitan con los grandes *marketplaces* como Nifty Gateway o Rarible. La galería neoyorquina ya había colaborado en abril con el mega artista suizo **URS FISCHER** para la subasta de su primer NFT: *CHAOS #1 Human*, con el que recaudó 97.700 dólares.

Urs Fischer. Chaos #1 Human. 2021. Escultura digital (serie de 501 piezas únicas lanzadas como NFT individuales). Imagen cortesía de Pace Gallery.

Pero no solo las galerías están dando un paso al frente para explorar las posibilidades de este nuevo mercado, los museos también. El **HERMITAGE**, por ejemplo, tiene previsto subastar en Binance copias

Benjamin Ahmed. Weird Whales. 2021. Pieza digital compuesta por 3.350 ballenas vendidas cada una en forma de NFT en la red Ethereum.

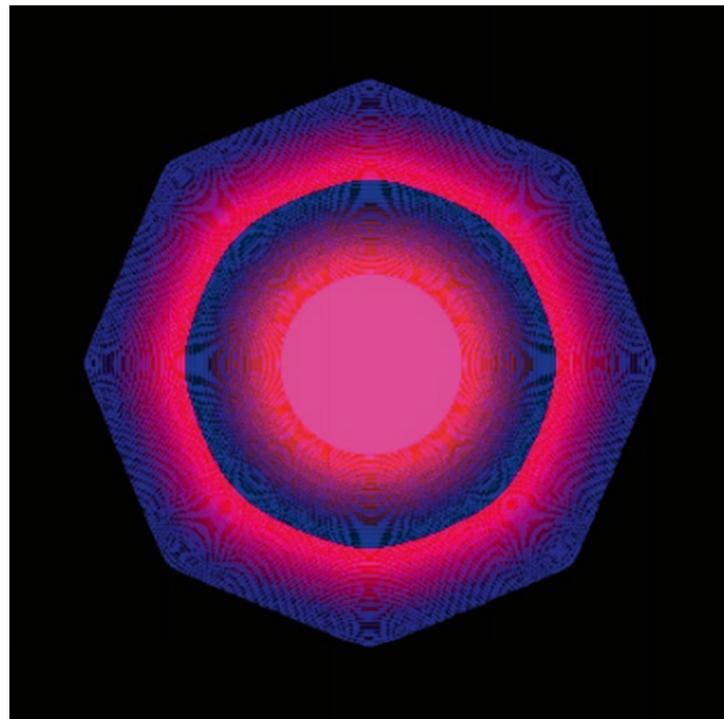


#ExpoSandraGamarra
 @ @ f
 www.comunidad.madrid/cultura

Sala Alcalá 31
 C/ Alcalá, 31
 28003 Madrid



Comunidad de Madrid



Kevin McCoy. *Quantum*. Pieza creada en 2014 y minada en 2021. NFT token ERC-721. Token ID: 0. Imagen cortesía de Sotheby's.

de pinturas de Van Gogh, Kandinsky o Monet, entre otros. Si estos casos pudieran llegar a considerarse anecdóticos, una manera objetiva de cuantificar la importancia de estos productos sería su impacto económico. Pues bien, durante el primer semestre del año y conforme a la información publicada por *NonFungible.com*, el volumen de negocio generado por la compra-venta de dichos objetos digitales fue de 2.500 millones de dólares. Para hacernos una idea, las tres principales casas de subastas –Sotheby's, Christie's y Phillips– tuvieron unas ventas conjuntas de 5.900 millones durante ese mismo periodo. La comparación sirve para poner en escala la magnitud de esta nueva veta y explicar el más que razonable creciente interés de los distintos actores del mercado.

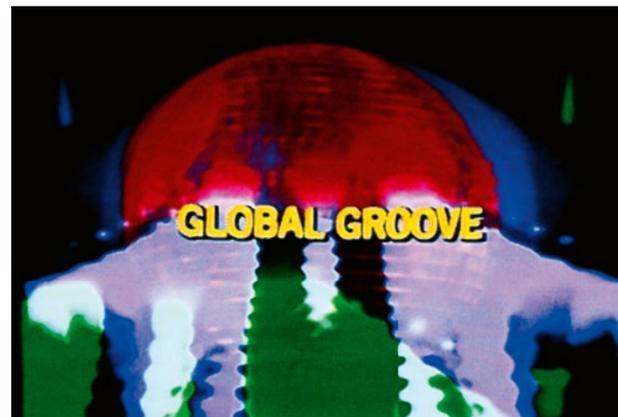
No cabe duda que de entre todos ellos, las citadas casas de subastas son las que llevan una clara ventaja sobre los demás. Basta con observar la continua presencia de sesiones especializadas en este tipo de objetos dentro de sus calendarios. El pasado 11 de junio y con el título *Natively Digital: A Curated NFT Sale*, **SOtheby's** puso a la venta 28 lotes seleccionados en colaboración con el artista Robert Alice. Con el número 2 salía el que está

Nam Yune Paik. *Global Groove*. Video creado en 1973 y minado en 2021. Token ID: 1. Wallet address: 01C56E. Christie's Images Limited 2021.

considerado como primer NFT. Creado el 3 de mayo de 2014, *Quantum* –del artista norteamericano **KEVIN MCCOY**– logró un remate de 1,47 millones. La cifra total de beneficios de la jornada alcanzó los 17 millones de dólares.

La semana anterior, el día 3, tuvo lugar en **CHRISTIE'S** la subasta titulada *PROOF OF SOVEREIGNTY: A Curated NFT Sale by Lady PheOnix*. En un rango inferior de precios a la sesión de su competidora, los 23 lotes totalizaron unas ganancias de 995.000 dólares. Como aspecto interesante, cabe destacar la presencia de una obra de **NAM JUNE PAIK** titulada *Global Groove* creada en 1973. El vídeo de 38 segundos es una pieza única que se podía adquirir en forma de Non Fungible Token. Se remató en 56.250 dólares, muy por debajo de su precio estimado inferior (100.000 dólares). Esta podría ser una buena oportunidad para sacar conclusiones sobre cuál es la audiencia de este tipo de subastas y en qué medida el peso de la historia del arte tiene alguna influencia en las decisiones de los compradores. El 17 de septiembre, **CHRISTIE'S HONG KONG** acogió la primera licitación de NFTs en Asia. *No Time Like Present* sacó a la venta piezas de las célebres series CryptoPunks, Meebits y Bored Apes. Generó muchísimas expectativas, especialmente en lo que se refiere a la captación de nuevos coleccionistas para las grandes casas. Hablaremos de ello en la siguiente crónica.

Sotheby's lleva tiempo apostando fuerte por el continente asiático, en especial China. Por eso es bueno recordar los resultados de su subasta de arte contemporáneo del 18 de junio. Comisariada



LA MÁQUINA / Magritte



René Magritte, *La llave de los campos*, 1936. Museo Nacional Thyssen-Bornemisza. © René Magritte, VEGAP, Madrid, 2021

Museo Nacional Thyssen-Bornemisza

14/09/21 30/01/22



THYSSEN-BORNEMISZA
MUSEO NACIONAL

EL
MUSEO
DE TODOS

Con la colaboración de



Frank Stella. Untitled (Double Concentric Square). 1978. Acrílico sobre lienzo. 205,5 x 408,5 cm. Imagen cortesía de Sotheby's.



Andy Warhol. Front and Back Dollar Bills. 1962. Tinta serigráfica y lápiz sobre lino, en dos partes. 210,2 x 96 cm. Imagen cortesía de Sotheby's.

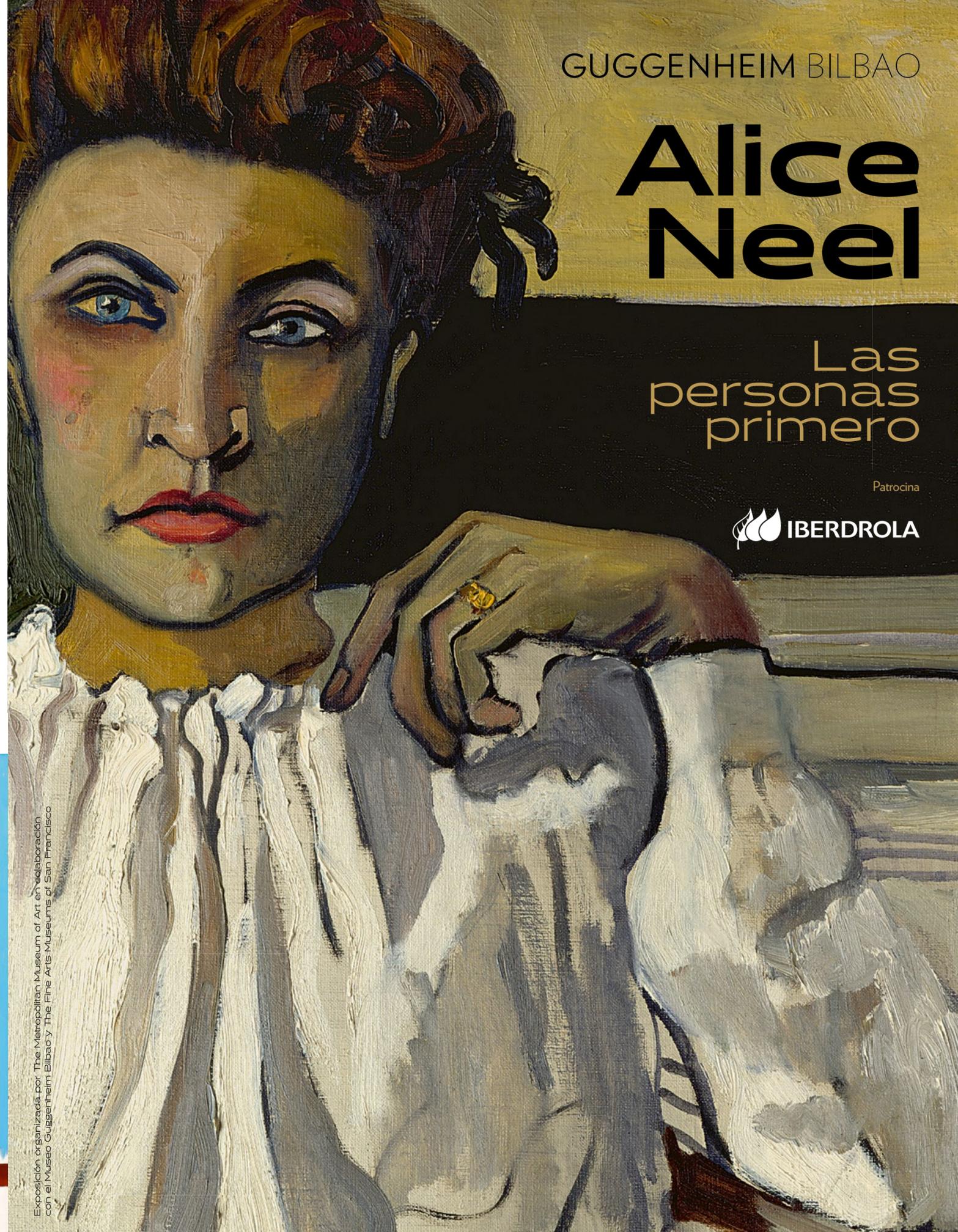
Pablo Picasso. Buste d'homme. 1969. Óleo sobre lienzo. 116 x 89 cm. Imagen cortesía de Sotheby's.

por la estrella del Mandopop Jay Chou, la jornada alcanzó una cifra de 109 millones de dólares. Los cinco artistas con mayor valor de remate fueron **JEAN-MICHEL BASQUIAT** con 37,2 millones, **PABLO PICASSO** con un precio de 14 millones, **RICHARD PRINCE** vendido en 12,1 millones, **FRANK STELLA** con 5,4 millones y **ZAO WOU-KI** que llegó hasta los cinco millones de dólares. Estas obras acumularon el 67,77% del valor total, demostrando un nivel de concentración muy alto. De los 47 lotes subastados, únicamente quedó uno sin comprador y una gran mayoría de ellos se remató por encima de su estimación superior.

Considerando los tiempos que corren, parece justo dar a las casas de subastas un cierto margen de maniobra para saltarse las categorías que ellos mismos seguían hace solo dos años. Especialmente en el caso de Londres, que ha tenido que reinventarse primero por el Brexit y después por la crisis de la COVID-19. Las sesiones multisede y multiperiodo han buscado consolidar los fragmentos del volumen de negocio anterior en una única sesión que alcance cierto empaque. Se trata de ofrecer una imagen de recuperación que genere confianza. Pese a ello, aún se está lejos de las 200 millones de libras alcanzadas por las diferentes sesiones de junio en 2019 para el caso de Sotheby's, por poner un ejemplo.

Bajo este patrón, el día 29 de junio se celebró la doble sesión de arte moderno y contemporáneo organizada por **SOTHEBY'S LONDRES**, que generó unas ganancias de 156 millones de libras. Esta cifra

supone un incremento del 12% con respecto a la subasta celebrada el año pasado por esas mismas fechas, convirtiéndose así en el mejor registro de junio en Londres desde 2014. Los lotes de mayor precio fueron para **WASSILY KANDINSKY** por 21,2 millones de libras, **PABLO PICASSO** rematado en 9,4 millones, **CY TOWBLY** con un importe de 7,8 millones y **ANDY WARHOL** por partida doble con precios de 6,8 y 6,5 millones de libras. Todos ellos acumularon un 47,88% del valor total de la sesión, cifra similar a la recaudada en 2020. De los 65 lotes



GUGGENHEIM BILBAO

Alice Neel

Las personas primero

Patrocina



Exposición organizada por The Metropolitan Museum of Art en colaboración con el Museo Guggenheim Bilbao y The Fine Arts Museums of San Francisco

I MERCADO I CONTEMPORÁNEO

Wassily Kandinsky. Noir bigarré. 1935. Óleo sobre lienzo. 116,2 x 89 cm. Christie's Images Limited, 2021.



Jean-Michel Basquiat. Untitled. 1984. Acrílico sobre lienzo. 183,3 x 122,3cm. Christie's Images Limited, 2021.

Alberto Giacometti. Homme qui chavire. 1950. Bronce con pátina marrón. 58,8 cm de altura. Christie's Images Limited, 2021.

presentados, 53 tuvieron comprador y cerca de un 18,5% quedaron sin vender (una proporción más elevada de lo habitual). Entre los adjudicados, hay que destacar que un 15% se remató por debajo o cerca del precio inferior de salida. Una hora antes, se celebró la jornada dedicada al arte británico, que tuvo como único protagonista el retrato de David Hockney pintado por Lucian Freud, adjudicado en 14,9 millones de libras.

Es pertinente destacar el protagonismo de Warhol y Picasso como pilares principales, aglutinando con los tres y seis lotes rematados, respectivamente, un valor de 34,8 millones de libras, lo cual supone el 32% del total vendido. Una relevancia de este calibre demuestra la importancia de la obra del autor norteamericano a la hora de transmitir confianza al mercado secundario.

Al día siguiente tuvo lugar la correspondiente subasta en **CHRISTIE'S LONDRES**, que anotó ventas por 119 millones de libras y experimentó así un crecimiento del 137% con respecto al negocio generado en la misma sesión del año pasado. Los cinco lotes de mayor precio fueron un óleo de **PABLO PICASSO** por 14,7 millones de libras, una escultura de **ALBERTO GIACOMETTI** vendida en 13,7 millones, una pintura de **WASSILY KANDINSKY** adquirida por 8,8 millones, otra de **KIRCHNER** por 7,1 millones y una tercera de **JEAN-MICHEL BASQUIAT** por seis millones de libras. Juntas recaudaron el 42,23% de las ganancias totales de la jornada, lo cual viene a confirmar un elevado nivel de concentración (si bien inferior al de 2020). Siete de los 53 lotes subastados quedaron sin vender y, de los restantes, ocho lo hicieron por debajo del precio estimado inferior.

Analizando de manera conjunta ambas sesiones, vemos cómo Picasso y Kandinsky —dos artistas modernos— son quienes determinan en un 25,8% el éxito de las ventas de junio en Londres. El giro hacia creadores con mayor recorrido histórico en detrimento de los contemporáneos, evidencia la poca confianza en la mejora del contexto económico. En ese entorno de gran incertidumbre tuvo lugar **ARCOMADRID**, del 7 al 11 de julio.

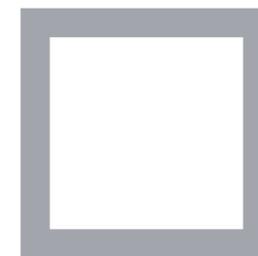
Fuera de sus fechas naturales, con Madrid a 40 grados y España en varias listas rojas de países europeos por los contagios de la COVID-19, se celebró el 40º aniversario de la feria. Hasta 130



galerías procedentes de una veintena de países presentaron propuestas conservadoras con una alta ponderación en el óleo sobre lienzo. El nivel de ventas fue en general discreto, con un 50% de facturación respecto a 2020 en el mejor de los casos. Las participantes extranjeras fueron las que peor suerte corrieron y, en su mayoría, no llegaron a cerrar siquiera una operación. **THADDAEUS ROPAC** fue la exitosa excepción, ya que vendió todas las esculturas de su *stand* dedicado a



GALERIA D'ART Jordi Pascual



Antoni Clavé
Fond Bleu, 1987
Técnica mixta sobre lienzo
190x170 cm



Equipo Crónica
Sección de anuncios,
1981
Óleo y collage
sobre lienzo
170x170 cm

Manolo Valdés
Mickey Mouse III, 1989
Pintura sobre arpillera
150x200 cm



José María Sicilia
Orange nº 6, 2002
Óleo y cera sobre tabla
184x154 cm

COMPRA-VENTA-GESTIÓN

C/ Consell de Cent, 317 - 08007 Barcelona - Tel. 0034 932 720 209 - 607 895 586
galeria@jordipascual.com - www.galeriajordipascual.net

Una visitante durante la última edición de ARCOmadrid 2021 celebrada en julio.



Anthony Gormley. Lo que en base a los números podría calificarse de edición descafeinada, cambia radicalmente cuando se evalúa en función de la experiencia del visitante. Un menor número de galerías, aforo controlado, espacios de circulación más amplios y mayor disponibilidad de los expositores le dieron al público motivos suficientes para valorarla de manera muy positiva.

El cierre del curso 2020-2021 no dejó perspectivas de un posible mejor inicio de cara al nuevo año escolar. La feria neoyorquina **THE ARMORY SHOW**, que tuvo lugar los días 9-12 de septiembre, ha dado testimonio de ello con una importante reducción de sus expositores. De las 212 galerías anunciadas inicialmente, 55 –en su mayoría europeas, tres de ellas españolas– no tuvieron presencia física en el Javits Center, dadas las vigentes restricciones de viaje a Estados Unidos. Conscientes de esta eventualidad, la organización de la feria dio a todas ellas la

posibilidad de trasladar su participación al año que viene. La devolución de los 35.000 dólares de coste de un *stand* medio, que es el más común, nunca estuvo entre las opciones ofrecidas.

Otro importante test de estrés para la industria del arte contemporáneo tiene lugar en Basilea del 20 al 26 de septiembre. **ART BASEL** está celebrando su 50ª edición, tras la cancelación de 2020 y el retraso de junio de este año. Un total de 272 galerías de 33 países no solo están pendientes de los coleccionistas asistentes, si no de la Reserva Federal Americana (se preve que anuncie su decisión sobre la continuidad o moderación de los programas de estímulo). En un entorno de alta inflación, sería necesario una subida de tipos. Esta medida supondría un retroceso de los mercados bursátiles mundiales y, por tanto, de los recursos disponibles de dichos coleccionistas. Sin embargo, con una tasa de vacunación del 50%, la variante Delta que se presume letal y la economía americana en el cuarto trimestre, es posible que la inflación y el precio del dólar pasen a un segundo plano. En la sección general de Art Basel participan las españolas Juana de Aizpuru, Elba Benítez, Elvira González, ProjecteSD y Travesía Cuatro, además de Mira Madrid y Polígrafa en Feature y Edition respectivamente.

Septiembre no parece que vaya a ser capaz de disipar la incertidumbre subyacente al pretendido optimismo, y seguro que incluso el nuevo director de la feria en Miami –ya no será Noah Horowitz– debe estar sufriendo un ataque de dudas razonables.

Vista general de la última edición presencial de Art Basel.



MANOLO LAGUILLO

PROYECTOS:
CUATRO DÉCADAS

27 OCT
20 MAR 2022

FRAGMENTO DE BARCELONA VACÍA. JUEVES SANTO. 8 ABRIL 2020 • MANOLO LAGUILLO - VEGAP - 2021

PATROCINADO POR



COPRODUCCION POR



Ajuntament de
Barcelona

[LA VIRREINA]
CENTRE
DE LA IMATGE

Museo Universidad de Navarra