



## Admitimos obras para nuestras próximas Subastas de Otoño



**Fernando Zóbel**

Manila 1924-Roma 1984  
Precio de salida: 70.000 €  
Precio de remate: 160.000 €



**Cabinet William and Mary**

Inglaterra ffs. S. XVII  
Precio de salida: 23.000 €  
Precio de remate: 37.000 €



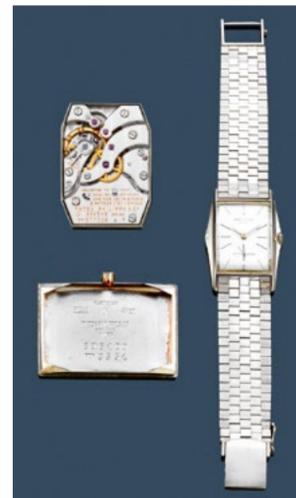
**Lavinia Fontana**

Bolonia 1552 - 1614  
Precio de salida: 50.000 €  
Precio de remate: 140.000 €



**Mesa de mármol con tablero de piedras duras**

(pietra dura), sigue modelos romanos de principios del S. XVII.  
Precio de salida: 30.000 €  
Precio de remate: 32.000 €



**Patek Philippe**

Manta Raya ref. 2554 en platino. Años 50.  
Precio de salida: 60.000 €  
Precio de remate: 70.000 €



**Collar y pendientes**

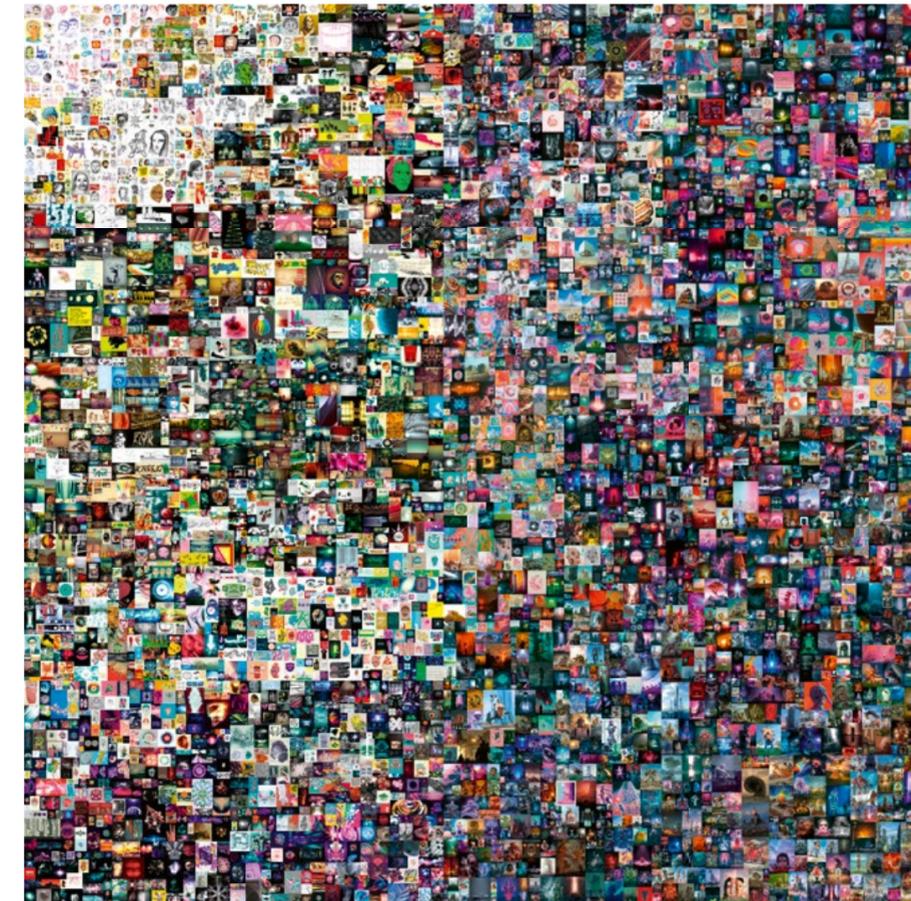
con rubies y diamantes en montura de oro blanco de 18K.  
Precio de salida: 60.000 €  
Precio de remate: 65.000 €

## Bienvenido Mr. NFT

**EL 11 DE MARZO**, tan significativo para los españoles, será recordado en el mundo del arte como el día en que el fenómeno NFT trascendió las fronteras digitales para remover los cimientos de su modelo de mercado. Ese día **CHRISTIE'S** clausuraba la subasta que desde el 25 de febrero ponía a la venta la obra digital *Everydays: the First 5000 Days* del artista Mike Winkelmann, más conocido como **BEEPLE**. Un collage digital formado por 5.000 imágenes creadas por el artista una por día, durante otras tantas jornadas consecutivas. Con un precio de salida de 100 dólares, la pieza acabó rematándose por 69,3 millones, situándole como el tercer artista vivo con mayor precio de remate en subasta, después de Jeff Koons y David Hockney. La obra fue adquirida por Metapurse, un estudio de producción de NFTs y fondo de inversión de criptomonedas ubicado en Singapur. Puede que hasta entonces Beeple fuera un desconocido para toda la industria del arte, sin embargo ya engrosaba un colectivo de casi dos millones de seguidores en Instagram y 20 años de creación a sus espaldas.

**Es imposible no reconocer** la ironía en el hecho de que una industria exclusivista que ha derrochado esfuerzos infructuosos por digitalizarse, finalmente encuentre una herramienta con verdadero potencial para generar un avance tecnológico en ella, gracias a un colectivo de *outsiders*. De estos últimos cabe decir que, pese a ser la noticia del momento en el sector, muchos de ellos llevan trabajando con el diseño digital más de 10 años y con la tecnología *blockchain* desde 2015. A diferencia de otros procesos de asimilación de movimientos artísticos que se habían originado fuera de las fronteras del mundo tradicional del arte, los NFTs no solo incorporan un nuevo *set* de criterios estéticos, también aportan la tecnología que los hace posibles. Así, en el análisis de ventajas y limitaciones de este nuevo medio creativo, es preciso evaluar por separado tecnología y estética.

**Explicado de forma sencilla**, un NFT –Non Fungible Token en sus siglas en inglés– es un activo digital único. Una vez creado, su existencia queda registrada en una *blockchain*, es decir, en una red de múltiples ordenadores denominados nodos, en



cada uno de los cuales se inscribe la información que identifica de manera inequívoca a dicho activo. Por ejemplo, la Blockchain Ethereum, donde han proliferado la inmensa mayoría de los NFTs, tiene unos 8.000 nodos.

**La descentralización**, es decir, la ausencia de una autoridad que pueda controlar la información registrada en la cadena de nodos, es una de las más valiosas virtudes de las *blockchain*; además de evitar cualquier uso partidista de la misma, permite garantizar la inmutabilidad de ese contenido. Aplicado al mundo del arte, esto supone la posibilidad de garantizar la autoría de obras, la reproductividad limitada de piezas múltiples y

**Beeple. Everydays: the First 5000 Days.** 2021. Pieza digital, token ID: 40913. 21,069 x 21,069 píxeles. Christie's Images Limited, 2021.

**Rafaël Rozendaal. Fear of Choice.** 2019. Obra digital, NFT. Imagen cortesía del artista.

solventar la precariedad de la inmensa mayoría de los creadores, quienes son beneficiarios de un porcentaje del precio de sucesivas operaciones por cada venta.

**Tal y como él mismo reconocía** en una entrevista reciente con Lucas Zwirner, Beeple no es mejor artista desde que se convirtió en el tercer autor vivo más caro del mundo, sin embargo ha sido a partir de la subasta de Christie's cuando ha recibido ofertas para ser representado por algunas de las más importantes galerías de arte contemporáneo. No es preciso un ojo muy entrenado para, tras cinco minutos en alguno de los principales *marketplace* para NFTs –Foundation, Rarible, Opensea, etc. –, detectar una estética inspirada en referencias populares del mundo de los videojuegos, el manga o las celebridades, que aunque en algunos casos apele al espectador a reflexionar sobre temas de actualidad, no está inspirada en tradición o corriente artística alguna de la que poder extraer un discurso elaborado o una experiencia intelectualmente enriquecedora.

**Banksy. I Fought the Law (AP - Red).** 2004. Serigrafía en rojo y negro. 700 x 700 mm. Christie's Images Limited 2021.

**No es arriesgado afirmar** la ausencia de manera generalizada, de un nivel mínimo de calidad que, bajo los estándares del mundo del arte, permita



evaluar las obras a la venta en estas plataformas, como merecedoras de ser coleccionadas o expuestas en galerías o museos. Como contrapartida a este análisis, resulta pertinente preguntarse cuál es la percepción más allá del ámbito de influencia de nuestra industria, de aquello que consideramos buen arte. Michael Connor, director artístico de Rhizome, sugiere un acercamiento a esta particular propuesta estética digital desde la perspectiva de nuevas relaciones económicas y normas sociales que el universo *blockchain* puede permitir.

**Los artistas RAFAËL ROZENDAAL y JOHN GERRARD,** representados respectivamente por **POSTMASTERS GALLERY** y **PACE GALLERY** en Nueva York, son los más reseñables pioneros en este nuevo mundo inexplorado. Su obra está a la venta en la plataforma Foundation. La galería Almine Rech también tiene un perfil abierto. Aún a riesgo de ser confundidos en la inmensidad de las más de 20.000 obras disponibles, la posibilidad de conectar con una audiencia totalmente nueva es una oportunidad que no debería ser ignorada. 500 millones de usuarios de los E-Sports, profesionales de la revolución de Internet, y todos aquellos inversores con posiciones en ETH (Ethos) suponen un nicho muy lucrativo.

**Banksy parece también** haber identificado esta oportunidad. Quizá sea por la similitud de su propio proceso de irrupción en el mercado del arte contemporáneo, con el que está en marcha para incorporar los NFTs al mismo. En su caso, también jugó y sigue jugando un papel fundamental la presencia de su obra en las grandes casas de subastas. Como si se tratara de un *test* para abrir paso a los NFTs, su estética satírica e irreverente no ha impedido que sus pinturas lleguen a alcanzar



Joan Miró. Pintura «Mujer, tallo, corazón», 1925. Colección particular. © Joan-Ramon Bonet/David Bonet. © Successió Miró 2021

# MIRÓ POEMA

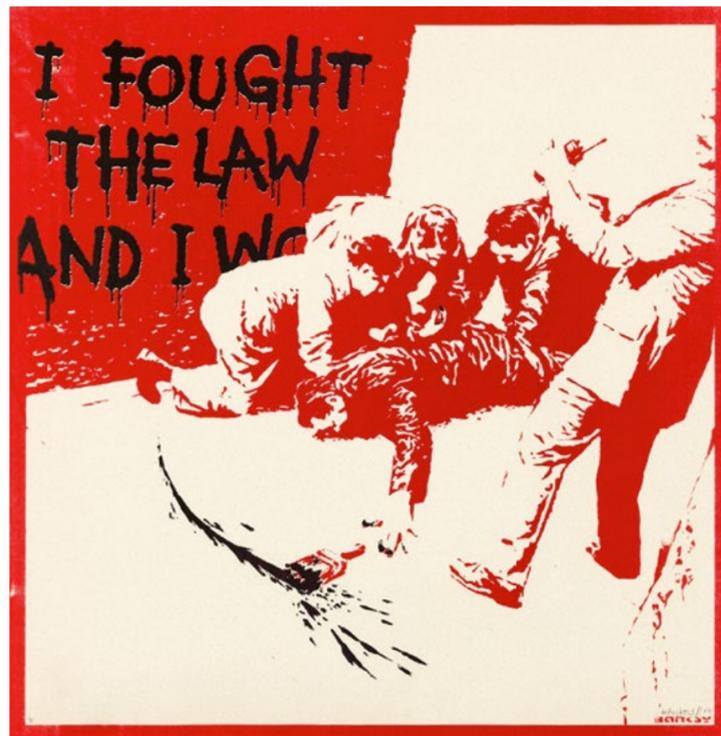
Del 3 de junio al 29 de agosto de 2021

Sala Fundación MAPFRE  
Paseo de Recoletos, 23  
28004 Madrid  
Reserva ya tus entradas en <http://exposiciones.fundacionmapfre.org/ExpoMiróPoema/>

Fundación **MAPFRE**

Exposición organizada por Fundación MAPFRE con la colaboración especial de la Fundació Joan Miró, Barcelona.

Fundació Joan Miró  
Barcelona





**Jean-Michel Basquiat. Untitled (Soap).** 1983-1984. Acrílico, barra de aceite, pintura metalizada y collage sobre lienzo. 167,6 x 152,4 cm. Christie's Images Limited 2021.

cifras como las del pasado octubre de 2019 con un remate de 12,2 millones de dólares. La experiencia más reciente y sin dejar de lado su incansable mofa al mercado, fue la subasta titulada *I can't believe you morons actually buy this sh\*t*. Celebrada en **CHRISTIE'S** Londres del 16 de marzo al 1 de abril, agrupó un total de 44 lotes que totalizaron 6,3 millones de dólares.

**También son protagonistas** de la actualidad las subastas de arte contemporáneo de las dos principales casas en Nueva York. Es un síntoma muy positivo verlas recuperar su tradicional lugar en el calendario del mes de mayo y hacerlo con cierta solvencia, dadas las circunstancias. El día 11 se celebró la sesión organizada por **CHRISTIE'S**, que alcanzó un nivel de ventas de 207,9 millones de dólares. Esta cifra supone una caída del 30,8% con respecto a la subasta multi-ubicación One, celebrada en julio de 2020, y del 68,4% desde el máximo alcanzado en 2015. Los lotes de mayor precio fueron dos obras de **JEAN-MICHEL BASQUIAT** por 93,1 y 13,2 millones de dólares, de **LARVA LABS**

**Larva Labs. 9 Cryptopunks: 2, 532, 58, 30, 635, 602, 768, 603 and 757.** 2017. Obra digital, NFT. 24 x 24 píxeles. Christie's Images Limited 2021.

vendida en 16,9 millones, **MARTIN KIPPENBERGER** rematada por 9,5 millones, y **KERRY JAMES MARSHALL** con un importe de 7,5 millones. Estas cinco piezas acumularon un 67,46% del valor total de la sesión, demostrando un elevado nivel de concentración un 26% más alto que lo sucedido en 2020. De los 37 lotes presentados, 35 tuvieron comprador, si bien cabe destacar el alto número de ellos, un total de nueve, vendidos por debajo o muy próximos al precio estimado inferior.

**Prueba del compromiso** de Christie's con su estrategia por liderar la comercialización del mercado secundario de las NFTs es la inclusión del lote 11A en la subasta más importante del año. Con el título *9 Cryptopunks: 2, 532, 58, 30, 635, 602, 768, 603 and 757*, **LABS** presentaba uno de los más significativos ejemplos de esta nueva venta. Procedentes de una serie de 10.000 imágenes de ocho bits y 24x24 píxeles de resolución, generadas por un algoritmo en 2017, fueron ideadas para testar el impacto de diferentes niveles de escasez en este particular mercado.

**Pese a lo abultado del remate** del 11 de mayo, un solo CryptoPunk había sido subastado el pasado 10 de marzo por 7,5 millones de dólares, lo que justifica la decepción del mundo 'crypto' que esperaba un remate mayor. Si bien es conveniente puntualizar que se trataba de uno de los únicos nueve Alien CryptoPunks que fueron creados entre los 10.000.



**Martin Kippenberger. Martin, Into the Corner, You should Be Ashamed of Yourself.** 1989. Madera, metal, espuma de poliestireno, goma de espuma y ropa. 178,8 x 66 x 35,9 cm. Christie's Images Limited 2021.



## ART SPACE

# In the beginning was... Chiharu Shiota

Visita PLANTA a partir del 12 de junio.  
Reservas en [plantaproject.com](http://plantaproject.com)

PLANTA

## I MERCADO I

**Alexander Calder.** Sin título.

Hacia 1948. Chapa y alambre.  
293,4 x 48,2 cm. Imagen cortesía  
de Sotheby's.



**Clyfford Still.** Sin título. 1948.

Óleo sobre lienzo. 187,3 x 172,7 cm.  
Imagen cortesía de Sotheby's.

**Richard Diebenkorn.** Ocean

Park #40. 1971. Óleo y carboncillo  
sobre lienzo. 236,2 x 205,1 cm.  
Imagen cortesía de Sotheby's.

La importancia de esta serie dentro del medio NFT se cuantifica en las más de 8.000 operaciones de venta de CryptoPunks sucedidas en 2020 y que sumaron un total de 251 millones de dólares.

**El día 12 de mayo tuvo lugar** la correspondiente subasta en **SOTHEBY'S** Nueva York, anotándose ventas por un total de 218,3 millones. Se experimentaba así una caída del 31,28% con respecto al negocio generado en la misma sesión de 2020. Los cinco lotes de mayor precio de remate fueron una obra de **JEAN-MICHEL BASQUIAT** por 50,8 millones, un **CY TWOMBLY** vendido por 41,6 millones, una pintura de **ROBERT COLESCOTT** adquirida por 15,3 millones, una pieza de **BANKSY** con un precio de 12,9 millones y un **ALEXANDER CALDER** por 11,3 millones. Estas cinco piezas acumularon el 60,45% del valor total de la subasta, lo cual indica un elevado nivel de concentración muy similar al de 2020. Ahondando más aún en el mismo patrón observado en el año anterior, los dos lotes de mayor valor concentraron un 42,35%. Únicamente dos de las 34 obras subastadas quedaron sin vender y los 32 restantes lo hicieron

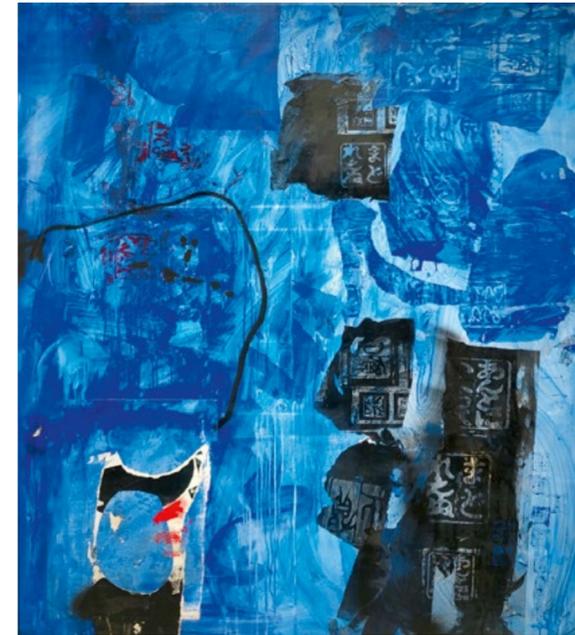


por encima del estimado inferior. Una muy buena marca a favor de la casa de York Avenue. Hay que mencionar también el motivo de celebración entre la comunidad crypto por la decisión de Sotheby's de admitir a sus clientes el pago en Bitcoin y Ether para la adquisición de la obra *Love is in the Air* de **BANKSY**.

**El mismo día, también en Sotheby's**, se había celebrado con éxito la subasta de 18 obras de la colección de Mrs. John L. Marion. Los cuatro lotes no vendidos (22%) no fueron impedimento para lograr unas ventas de 157,1 millones de dólares. Los tres artistas con mayor valor de remate fueron **ANDY WARHOL** con 37 millones, **CLYFFORD STILL** con un precio de 30,7 millones y **RICHARD DIEBENKORN** que llegó hasta los 27,3 millones. Prácticamente alineados con la subasta que estaba por suceder, los tres pintores norteamericanos acumularon el 60,46% del valor total. Consolidando los resultados de las dos sesiones del día 12 en Sotheby's, el importe asciende a 375,5 millones. Un nivel sumamente positivo al recuperar el entorno de la cifra de negocio alcanzado en 2015, desde donde se había experimentado una caída del 38% hasta junio del año pasado. Cabe destacar el protagonismo de **JEAN-MICHEL BASQUIAT** como bastión del mercado, aglutinando con los tres lotes subastados en ambas casas un valor de 157,1 millones de dólares, lo que supone el 36,8% del conjunto de las ventas generadas. Una relevancia de este calibre demuestra la importancia del artista norteamericano a la hora de transmitir confianza y asegurar la estabilidad del mercado secundario.

**Justo la semana anterior**, también en Nueva York del 5 al 9 de mayo, se celebró **FRIEZE ART FAIR**, que se ha presentado como la primera feria en volver a organizarse en la Gran Manzana tras el gran

# GALERIA D'ART Jordi Pascual



**Antoni Clavé**

*Fond Blue*, 1987

Técnica mixta sobre lienzo  
190x170 cm



**Albert Ràfols-Casamada**

*Música fosca*,  
1990

Acrílico sobre lienzo  
150x150 cm



**Miquel Barceló**

*7 Etagères*, 1997

Técnica mixta  
sobre lienzo  
200x200 cm



**Antoni Tàpies**

*Cadira i fustes*,  
2002

Técnica mixta  
sobre tabla  
200x175 cm

## COMPRA-VENTA-GESTIÓN

C/ Consell de Cent, 317 - 08007 Barcelona - Tel. 0034 932 720 209 - 607 895 586  
galeria@jordipascual.com - www.galeriajordipascual.net



Este stand de la galería José de la Mano, con obras de Agustín Ibarrola y Ángel Duarte, fue premiado como el mejor en la pasada edición de Estampa.

colapso de actividad debido a la COVID-19. Abrió sus puertas en el edificio The Shed con únicamente 64 expositores –un tercio de su *quorum* habitual– y cuyo requisito de participación, a modo de premio por su fidelidad, era haber formado parte de alguna de las ediciones anteriores. Con medidas de seguridad frente al virus que incluían la toma de datos de todos los asistentes, presentación de un test reciente o vacunación y acceso por tramos horarios, la feria planteó una arquitectura de pasillos amplios y escasas áreas de descanso.

**Conforme a la información** difundida por la feria, hubo un buen nivel de ventas, pudiendo calificar a la edición como exitosa. Entre las operaciones en el tramo más alto de precios destacaron el bronce de **LOUISE BOURGEOIS** titulado *Blind Man's Buff* (1984) y vendido en el stand de la galería **HAUSER & WIRTH** por un millón de dólares y las pinturas de **DANA SCHUTZ** expuestas en el stand de la galería **DAVID ZWIRNER** que pusieron el cartel de todo vendido con precios que oscilaban entre los 700.000 y los 900.000 dólares.

**Ya en España, la feria ESTAMPA** pudo celebrarse en Madrid del 8 al 11 de abril, tras varios cambios de fecha y, al igual que Frieze, pudo adjudicarse el título de la primera feria celebrada en la ciudad desde la aparición de la pandemia. Un total de 73 galerías ocuparon el pabellón 6 de IFEMA, donde amplios pasillos permitieron disfrutar de una visita con todas las garantías de seguridad. Apoyadas en un estado de ánimo muy positivo, compartido a partes iguales por galeristas y coleccionistas, las ventas llegaron

a un nivel incluso por encima de otras ediciones anteriores. La galería **JOSÉ DE LA MANO**, con obra de **AGUSTÍN IBARROLA** y **ÁNGEL DUARTE**, fue premiada como el mejor stand de la feria. «Si los asistentes no hubieran llevado mascarilla, habría sido una feria absolutamente normal», apuntaba José de la Mano y coincidía en lo favorable del resultado para la confirmación de ARCOMadrid 2021. Afortunadamente, a finales de abril llegaría el visto bueno definitivo para celebrar dicha Feria Internacional de Arte Contemporáneo del 7 al 11 de julio.

**Esa misma positividad** demostrada en Estampa, se espera dé lugar a una gran edición de ARCO. Confiemos que así pueda aliviar las finanzas del sector y lo prepare para afrontar nuevos desafíos, entre ellos los tecnológicos, llenos de oportunidades como son los NFTs.



Una mujer posa junto a varias obras expuestas en el espacio de Hauser & Wirth durante Frieze Art Fair 2021.

# Galería Marlborough

## ARCO

Madrid  
7-11 JULIO  
STAND 7B15

ALFONSO ALBACETE  
MANUEL FRANQUELO  
JUAN GENOVÉS  
LUIS GORDILLO  
ABRAHAM LACALLE  
TONY MATELLI  
BLANCA MUÑOZ  
LUCIO MUÑOZ  
JUAN NAVARRO BALDEWEG  
RIERA I ARAGO  
SOLEDAD SEVILLA

ORFILA 5, 28010 MADRID · T. +34 91 319 14 14  
WWW.GALERIAMARLBOROUGH.COM  
INFO@GALERIAMARLBOROUGH.COM

ENRIC GRANADOS 68, 08008 BARCELONA · T. +34 93 467 44 54  
WWW.GALERIAMARLBOROUGH.COM  
INFOBARCELONA@GALERIAMARLBOROUGH.COM

Juan Genovés: *Valdepeñas*, 2011, acrílico sobre lienzo sobre tabla, 150 x 150 cm (detalle)