

Nueva York en un poeta

FEDERICO GARCÍA LORCA la nombró como «Babilonia trepidante y enloquecedora». El poeta granadino llegó a Nueva York en junio de 1929 y ocho meses le bastaron para retratar con acierto el alma de una ciudad que casi cien años después se mantiene intacta. De su experiencia en la extraordinaria metrópolis norteamericana nace uno de los libros más importantes de la poesía moderna española: Poeta en Nueva York. «Nadie puede darse idea de la soledad que siente allí un español v más todavía si éste es hombre del sur. Porque, si te caes, serás atropellado, y, si resbalas al agua, arrojarán sobre ti los papeles de las meriendas». La poesía de Federico es zarandeada pero, aceptando el desafío, sale transformada. Su mirada acude al lenguaje surrealista para hacer evolucionar su imaginación y dar forma a su visión de la mega urbe. Así, pese a la áspera honda expansiva del impacto, el genio español parte de allí agradecido. «De todos modos me separaba de Nueva York con sentimiento y con admiración profunda. Dejaba muchos amigos y había recibido la experiencia más útil de mi vida. Tengo que darle gracias por muchas cosas».

Sin renegar de la dependencia que esta tribuna tiene de las cifras para retratar el mercado, y coincidiendo con la publicación del informe sobre la industria del arte contemporáneo en Nueva York, el testimonio de uno de nuestros mayores talentos creativos sobre la ciudad de los rascacielos se presentaba imprescindible para lograr una óptica amplia. El documento, elaborado por la economista Clare McAndrew –responsable también del estudio del mercado global de UBS y Art Basel-, se hizo público a finales de noviembre pasado y proporciona suficientes evidencias para otorgarle el título de capital del mundo del arte contemporáneo. Comisionado por la feria Independent Art Fair, este dossier, elaborado a partir de datos de 2019, es el primero de su clase con el foco puesto exclusivamente en Nueva York. La información que contiene no deja lugar a dudas de la posición que ocupa esta ciudad como epicentro del mundo del arte. El 90% de las ventas que se realizan en



Estados Unidos suceden aquí, ya que acapara el 40% de la ferias y el 60% de las fundaciones o legados de artistas.

Esta concentración de actividad responde a un elevadísimo censo de coleccionistas, entre 1.500 y 1.600, con un nivel de riqueza superior a los 10 millones de dólares. Si bien este grupo de individuos puede considerarse una minoría, los datos del conjunto del mercado son igualmente estelares: de media, cada coleccionista acumula 146 piezas y tiene un nivel de gasto anual de 759.000 dólares. Cabe puntualizar que en los niveles de renta por debajo del millón de dólares, el 75% de los

Andy Warhol. Marilyn. 1979-1986. Acrílico y serigrafía sobre lienzo. 49 x 34,9 cm. Christie's Images Limited 2020.

ABUNDANCIA Y FRUGALIDAD JAVIER SÁNCHEZ BELLVER

Exposición de pintura. 7 - 29 ABRIL 2021. Ateneo de Madrid. c/ Prado nº19 (L-D 11-14 / 17-20h) LAPISLAZULI.GALLERY

I MERCADO I CONTEMPORÁNEO

Fernando Botero. Leda y el cisne. 1996. Bronce. 170,1 x 322,6 x 145,4 cm. Imagen cortesía de



coleccionistas tiene un gasto medio anual en arte por debajo de la barrera de los 50.000 dólares.

Los números no dejan duda de la preponderancia de Nueva York, pero Elizabeth Dee, directora y fundadora de Independent, va más allá en una entrevista reciente para *The Art Angle*, al asegurar que este protagonismo sería aún mayor después del impás provocado por la COVID-19. La clave, según Dee, está precisamente en la concentración de riqueza de la que disfruta y que supone una enorme ventaja competitiva en un escenario de restricciones a la movilidad. «Los pasaportes van a ser las últimas cosas en volver a utilizarse», afirmaba para terminar concluyendo que «vamos a tener que pensar de manera distinta sobre la asistencia a eventos y exposiciones, y esta va a ser más local».

Las ferias están siendo las grandes afectadas por las limitaciones para poder viajar, basta con observar las turbulencias sufridas en el grupo MCH. Tras meses de negociación, el pasado 3 de diciembre el gigante suizo finalmente oficializaba la aprobación de la adquisición del 49% de sus acciones por parte del magnate de la comunicación James Murdoch. El 96% de los accionistas de la casa matriz de Art Basel, dio su voto favorable a un compromiso de 80 millones de dólares de inversión, que garantiza al nuevo propietario tres asientos en el consejo de dirección. Un nivel de aceptación tan mayoritario no ha sido una sorpresa, cuando este acuerdo significaba una irrechazable tabla de salvación para las deterioradas cuentas del conglomerado empresarial suizo (en 2020 registró unas pérdidas de 26,5 millones de dólares). Pese a haber salvado una innegable situación de estrés financiero, no por ello dejó de haber una pequeña minoría descontenta con los efectos de dilución del accionariado minoritario debido al aumento de capital de 114 millones.

A finales de enero, Marc Spiegler anunciaba la nueva ubicación en el calendario de ART BASEL BASILEA, que queda pospuesta para los días 21 Y 26 DE SEPTIEMBRE. En la nota de prensa, el director de la feria apuntó los meses de vacunación como un razonable motivo de esperanza para que las condiciones puedan ser favorables y sea factible la celebración de la feria. Por su parte ART BASEL HONG KONG, ya a mediados de noviembre del año pasado, hacía pública su decisión de posponer la



Barkley L. Hendricks. Jackie Cameron. 1975. Óleo y acrílico sobre lienzo. 127 x 152,4 cm. Imagen cortesía de Sotheby's.

Trilogía marroquí 1 9 5 0 - 2 0 2 0



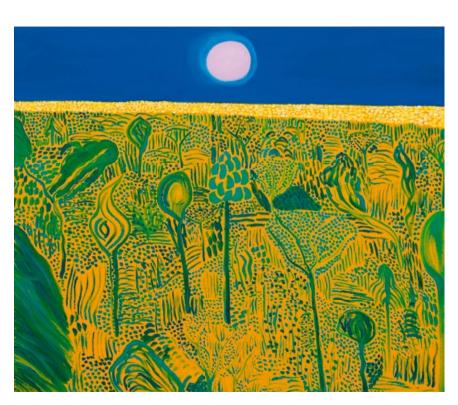
Museo Reina Sofía

Del 31 de marzo al 27 de septiembre de 2021

celebración de la feria 2021, prevista originalmente para marzo, estableciendo como nuevas fechas **DEL 19 AL 23 DE MAYO.** La existencia de diferentes velocidades en la campaña de vacunación va a determinar qué partes del mundo pueden hacer viable para sus galerías tener la oportunidad de viajar a Hong Kong en mayo. Consciente de esta circunstancia, y en un ejercicio de creativa resistencia a la cancelación, Adeline Ooi, la directora de la sucursal asiática de Art Basel, ha diseñado una nueva modalidad de participación que coloquialmente se llama *Ghost Booth*. Con dos opciones de tamaño por 9.500 y 11.500 dólares, la galerías que anticipen un escenario local que vaya a impedirles viajar podrán mantener una propuesta física con una ayudante a pie de pista facilitada por la feria, y con sus representantes disponibles vía remota durante las horas de apertura del evento.

La aparición de un formato mixto de participación como este se une a los argumentos que ponen de manifiesto el fracaso de los OVR (Online Viewing Rooms) como un canal comercial de peso. Puede resultar sintomático que menos de dos semanas después del anuncio del calendario de las tres ediciones digitales de la feria suiza en 2021 –para marzo, junio y noviembre– se lance esta nueva alternativa que se antojaría innecesaria si la plataforma online hubiera demostrado ser eficaz.





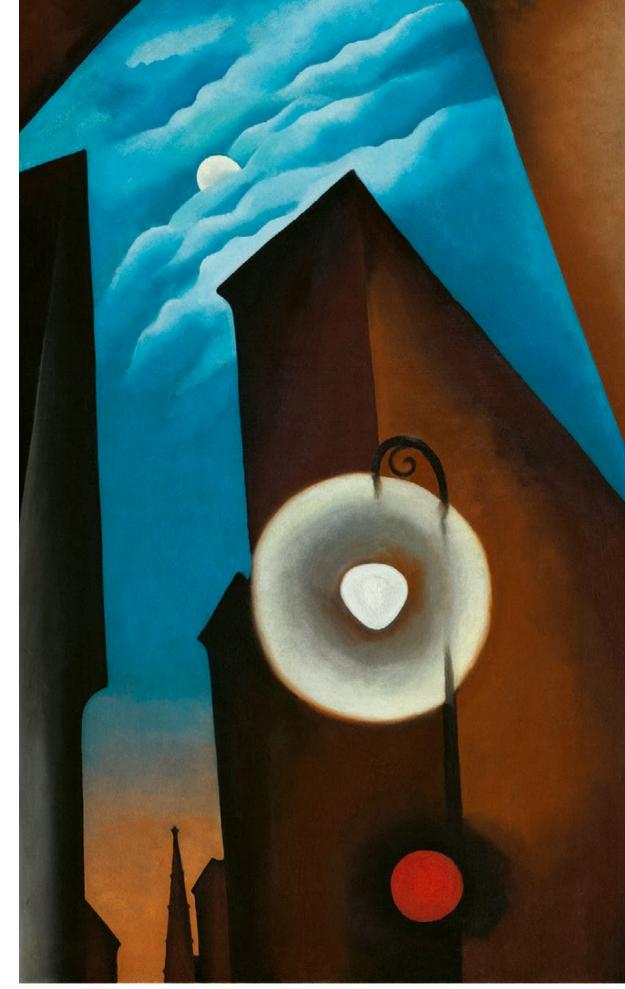


Hay muchas voces críticas especializadas que hablan del agotamiento de los coleccionistas con la interacción digital, a pesar de la lista de ventas publicada por Art Basel Miami Beach OVR 2020, que para obras de George Condo o Joan Mitchel en los e-booth de Hauser & Wirth y David Zwirner respectivamente, alcanzó dimensiones millonarias.

Art Basel solo es una muestra del nivel de incertidumbre que el calendario de ferias de arte contemporáneo maneja en 2021. Como mencionaba anteriormente, la campaña de vacunación internacional hace pensar que el último cuatrimestre del año pueda salvarse, hecho que está perfilando un grado de congestión de eventos para el último tercio del año inviable. Ante esta tesitura ya hay varias marcas prominentes, como Art Brussels, TEFAF o Expo Chicago, que han anunciado la cancelación de sus ediciones en el presente ejercicio.

Frieze Nueva York, prevista para la primera semana de **MAYO**, será junto con Art Basel Hong Kong la primera prueba de estrés sobre la que estarán puestas todas las miradas. El grupo inglés estrena nueva sede en el singular *The Shed* y presenta una edición reducida con algo más de 60 galerías (cabe recordar que en su edición 2019 tuvo una participación de 195 expositores). Por su parte, la tercera edición de **FRIEZE LOS ÁNGELES** ha sido reubicada en la última semana de JULIO

gran artista moderna americana



Calle de Nueva York con luna, 1925. Colección Carmen Thyssen-Bornemisza en depósito en el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

Museo Nacional Thyssen-Bornemisza 20 04-08 08 21



BORNEMISZA MUSEO NACIONAL

DE TODOS



| MERCADO | CONTEMPORÁNEO

Jean Dubuffet. Le Fugitif.

1977. Serigrafía de dos piezas en colores sobre metal magnetizado. 692 x 492 mm. Christie's Images Limited 2020.

Roy Lichtenstein. Woman

Contemplating a Yellow Cup.

1995. Pintura y cera pigmentada

sobre aluminio mecanizado. 180,3

x 213,3 x 3,8 cm. Christie's Images

Limited 2020.

con múltiples localizaciones repartidas a lo largo y ancho de la ciudad. Será interesante ver el impacto en los resultados de un evento de este tipo, cuando sacrifica su mejor baza estratégica –la concentración—, especialmente en una ciudad tan extensa. En 2022 tienen previsto regresar a sus fechas originales en febrero y a su ubicación en los estudios Paramount. Frieze parece determinado a sacar partido a un escenario desfavorable para llevar a cabo ciertos experimentos bajo el lema de 'poco que perder'. Así, su sede en Londres tiene previsto estrenar, coincidiendo con la inauguración de la feria en octubre, un nuevo espacio con tres salas expositivas que serán alquiladas a las galerías internacionales que quieran promocionar obras de sus artistas en la ciudad del Támesis. Por supuesto. por el módico importe de entre 55.000 y 77.000 dólares por exposición.

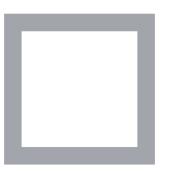
El calendario de subastas tampoco parece que vaya a recuperar su orden tradicional a corto plazo. Con la prioridad de minimizar las pérdidas al máximo, durante 2020 los convencionalismos saltaron por los aires en favor de la creatividad. Sesiones múltiples, retransmisiones mixtas virtuales y presenciales, sinergias con otras casas o por libre... Se ha probado de todo y lo cierto es que las cifras de cierre del año pasado demuestran que ha funcionado bien, amortiguando de manera



significativa las pérdidas. Sotheby's publicó unos resultados de 5.000 millones de dólares, un 16% inferior a la cifra de negocio obtenida en 2019, pero con el consuelo de ser superiores a los de su más directa competidora: Christie's. La casa del Rockefeller Center registraba un nivel de negocio de 4.400 millones de dólares, que supone una caída del 25% respecto al ejercicio anterior.

No queriendo desperdiciar ni un solo día, el final de 2020 tuvo interesantes sesiones en Nueva York y París. Así, el 17 de noviembre se celebró en SOTHEBY'S Nueva York la subasta de día de arte contemporáneo, que alcanzó ventas por un total de 39,8 millones de dólares. Los lotes de mayor precio de remate fueron una obra de BARKLEY L. HENDRICKS por 2,8 millones, otra de **FERNANDO BOTERO** vendida por 2,4 millones, una pintura de **HELEN** FRANKENTHALER adquirida también en 2,4 millones, una pieza de **WAYNE THIEBAUD** con un precio de 2,3 millones y un **KEITH HARING** (1,9 millones). Estas cinco piezas acumularon el 29,9% del valor total

GALERIA D'ART Jordi Pascual

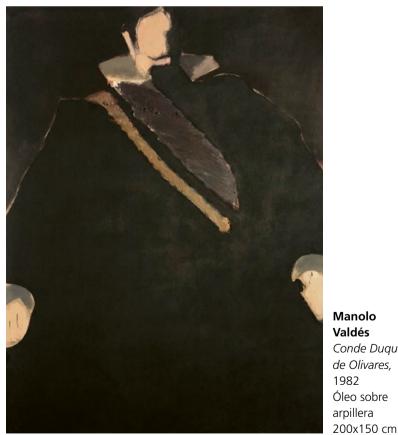




Óscar Domínguez Boda de Toros, 1954 Óleo sobre lienzo 50x100 cm



Antoni Clavé Guerriers au fond noir, 1978 Óleo y collage sobre lienzo 145x130 cm



Manolo Valdés Conde Duque de Olivares, 1982 Óleo sobre arpillera

Antoni Tàpies *1,2,3,4*, 1974 Óleo sobre lienzo 81x100 cm



COMPRA-VENTA-GESTIÓN

C/ Consell de Cent, 317 - 08007 Barcelona - Tel. 0034 932 720 209 - 607 895 586 galeria@jordipascual.com - www.galeriajordipascual.net

I MERCADO I CONTEMPORÁNEO

Zao Wou-Ki. 15.05.62. 1962. Óleo sobre lienzo. 81 x 116,5 cm. Imagen cortesía de Sotheby's.



<u>a r s</u> 26



Kazuo Shiraga. Chimeisei **Tettekisen.** 1961. Óleo sobre lienzo. 163,5 x 131,5 cm. Imagen cortesía de Sotheby's.

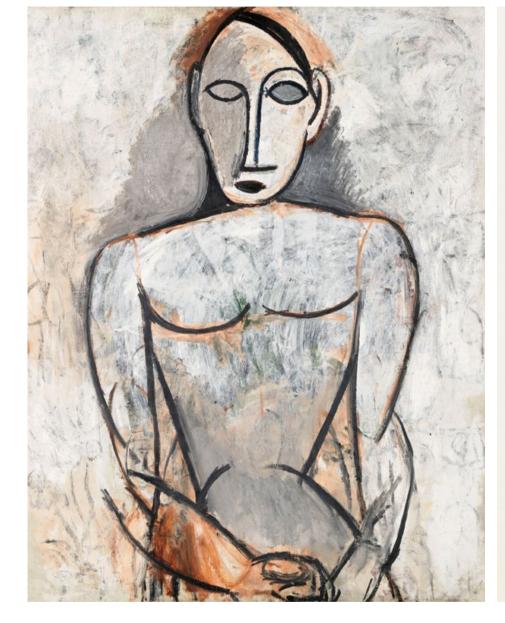
de la subasta, lo cual indica un prudente nivel de concentración y una disminución de la dependencia habitual en los lotes estrella de la subasta.

No fue hasta el 3 de diciembre cuando pudimos ver la réplica de arte de posguerra y contemporáneo de **CHRISTIE'S** Nueva York, con piezas de la colección Morton y Barbara Mandel que aportaron un total de 48,95 millones de dólares. Los lotes de mayor precio fueron una obra de **WAYNE THIEBAUD** por 2,9 millones de dólares, otras dos de **ANDY WARHOL** vendidas en 1,8 y 1,7 millones respectivamente, **MATTHEW WONG** rematado por 1,6 millones y JACKSON POLLOCK, con un importe de 1,4 millones. Estos cinco lotes acumularon un 19,4% del valor total, demostrando un nivel de concentración muy moderado. Cabe destacar que entre ambas subastas se remataron un total de 24 obras de Andy Warhol que ascendieron a 9,2 millones y aglutinaron el 20% del conjunto de las ventas. Un porcentaje así demuestra la importancia de una marca, como es el rey del pop art, que aporta estabilidad al mercado secundario.

Es importante mencionar igualmente las dos subastas que se celebraron en París también en diciembre. Primero CHRISTIE'S el día 5 logró rematar una cifra de 13,1 millones de euros. Los lotes de mayor valor fueron para **PIERRE SOULAGES** con un precio de 956.000 euros, **NICOLAS DE STAËL** rematado por 824.000 euros, **ROMAN OPALKA** con 704.000 euros y, finalmente, **SIMON HANTAÏ** por duplicado (vendido por 620.000 y 375.000 euros). Estas cinco piezas aglutinaron el 26,51% del total de la subasta, un nivel de acumulación prudente y, por tanto, con un riesgo aceptable. Por su parte, **SOTHEBY'S** el 16 de diciembre alcanzó un nivel de ventas de 14,45 millones de euros. Los lotes de mayor precio de remate fueron una obra de **CHU TEH-CHUN** por 3,2 millones de euros, otra de KAZUO SHIRAGA vendida en 2,4 millones, ZAO WOU-KI rematado por 1,9 millones, **JEAN DUBUFFET** con un valor de 1,6 millones, y de nuevo **ZAO WOU-KI** con un precio de un millón. Estas cinco piezas acumularon un 71,27% del valor total de la sesión, demostrando un nivel de concentración excesivamente elevado.

Todo lo anterior es testimonio de cómo 2020 nos ha puesto a prueba. La crisis de la COVID-19 nos ha empujado, y sigue haciéndolo, a aceptar el reto de adaptarnos y sobrevivir. Ferias y casas de subastas han acudido a la imaginación y creatividad para afrontar el desafío. Se echa en falta una parte más activa por parte de las galerías. Ojalá esté cerca el momento en que estas den un paso adelante y se sumen a este mismo ejercicio de transformación.

PICASSO IBERO





CENTRO BOTÍN, SANTANDER 1 MAYO – 12 SEPTIEMBRE, 2021 Redescubre al genial artista a través del arte ancestral que revolucionó su obra



BOTÍN CENTRE

VUELVE A DESCUBRIR EL ARTE

Entradas en centrobotin.org

MuséePicassoParis

EXPOSICIÓN ORGANIZADA EN COLABORACIÓN CON MUSÉE NATIONAL PICASSO-PARIS