



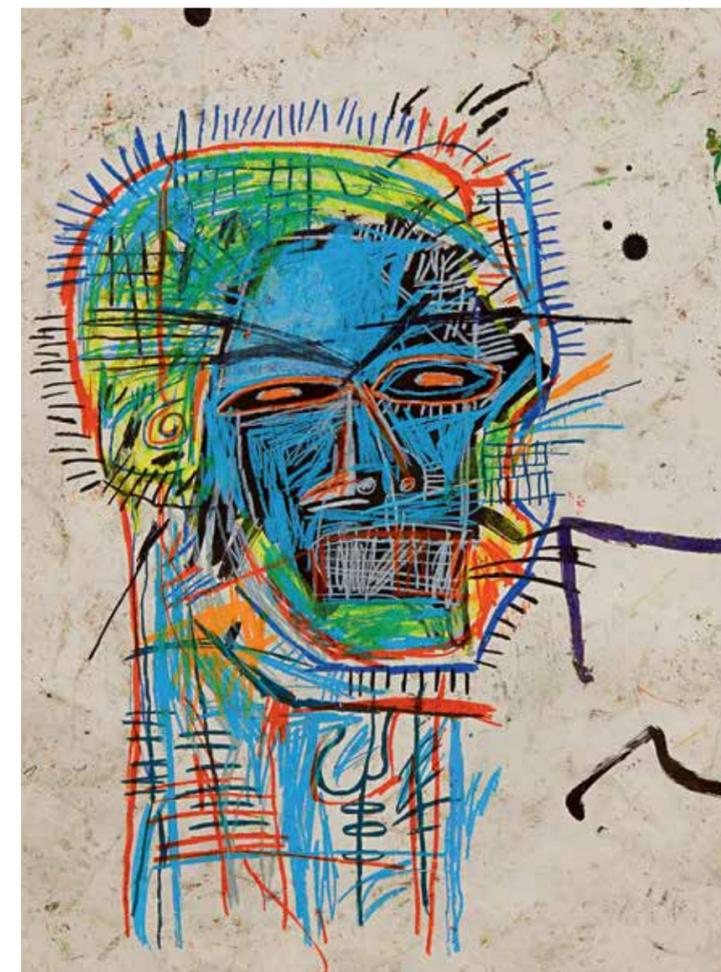
José Luis Alexanco. Ejercicio Temporal. Sala Alcalá 31. Foto: Guillermo Gumiel

## Resiliencia e innovación

**MIENTRAS LA PRIMERA OLEADA** de COVID-19 impacta sobre la parte más occidental de nuestro mapamundi, una segunda oleada en Europa e incluso tercera en Asia parecen darse el relevo para no permitirnos un respiro. La crueldad del pragmatismo ha desplazado la prioridad en el control de la cifra de contagios –26 millones a nivel mundial y subiendo– hacia el análisis de los datos económicos. Con el cierre del segundo trimestre y el fin del confinamiento en la mayoría del mundo occidental, ha llegado el momento de calcular las pérdidas. A cierre de junio, el PIB norteamericano registraba una caída del 32,9%, que era del 12,1% para la zona euro. Con una coyuntura de riesgo de crédito descontrolado, el consumo en caída libre y los niveles de endeudamiento en subida, no queda más remedio que esperar la llegada de una vacuna amparados en dos estrategias: resiliencia e innovación.

**Coincidiendo con el cierre** del segundo trimestre, se publicaba la primera entrega del Informe sobre el Mercado Digital del Arte de la aseguradora Hiscox. El dato más significativo es el mínimo crecimiento del 4% del volumen de negocio desarrollado en este canal entre 2019 y 2018. Parecería que el 7,5% de cuota de mercado del arte –20% para las casas de subastas– fuera su techo máximo. Cabe preguntarse si un límite tan bajo no se debe a la falta de innovación en los canales digitales. Los resultados empresariales dejan testimonio del dramático impacto que la pandemia ha tenido en el mercado secundario.

**La cancelación** de las principales ventas de primavera ha lastrado los resultados de las casas de subastas, tal y como se refleja en el informe publicado por la consultora londinense Pi-eX. Así, Christie's, Sotheby's, y Phillips experimentaron un descenso del 79% en su cifra de negocio durante el segundo trimestre y respecto al mismo periodo en 2019, pasando de una facturación de 4.400 millones de dólares a apenas 900 este año. Como era de esperar, es una caída mayor que la sufrida en el primer trimestre (hubo un retroceso del 40%).



Ni siquiera la crisis financiera de 2008 alcanza esas cifras, cuando los resultados del segundo trimestre cayeron un 67%.

**Nadie en el sector** estaba mejor preparado que las casas de subastas para depender únicamente de sus canales digitales, ante el cierre de toda actividad comercial presencial. El año pasado, el 20% de su facturación se canalizó *online* y, a pesar de haberse incrementado en un 550% durante el segundo trimestre, no ha sido capaz de frenar la debacle sufrida. Una situación extrema como la que hemos vivido retrata el actual modelo digital

**Jean-Michel Basquiat.**  
**Untitled (Head)**. 1982. Óleo,  
tinta y acrílico sobre papel. 75,6  
x 55,9 cm. Imagen cortesía de  
Sotheby's.

### SALA ALCALÁ 31

C/ ALCALÁ, 31. MADRID

**JOSÉ LUIS ALEXANCO**  
**EJERCICIO TEMPORAL**  
HASTA EL 1 DE NOVIEMBRE  
DE 2020

**AZUCENA VIEITES**  
**PLAYING ACROSS PAPERS**  
27 NOVIEMBRE 2020 -  
17 ENERO 2021

### SALA CANAL ISABEL II

C/ SANTA ENGRACIA, 125. MADRID

**JUAN VALBUENA**  
**DONDE DOBLAN LOS MAPAS**  
HASTA EL 15 DE NOVIEMBRE  
DE 2020

### MATÍAS COSTA. SOLO

2 DICIEMBRE 2020 -  
31 ENERO 2021

### SALA ARTE JOVEN

AVDA. DE AMÉRICA, 13. MADRID

**DEL TODO IMPOSIBLE**  
**XI EDICIÓN DE**  
**SE BUSCA COMISARIO**  
HASTA EL 1 DE NOVIEMBRE  
DE 2020

**MUESTRA ASTURIANA**  
**Y PREMIO LAB-JOVEN**  
**LOS BRAGALES**

13 NOVIEMBRE -  
8 DICIEMBRE 2020

**XXXI EDICIÓN DE CIRCUITOS**  
**DE ARTES PLÁSTICAS**

18 DICIEMBRE 2020 -  
7 FEBRERO 2021

### REAL ACADEMIA DE BELLAS ARTES DE SAN FERNANDO

C/ALCALÁ, 13, MADRID

**GALDÓS EN EL LABERINTO**  
**DE ESPAÑA**

22 SEPTIEMBRE 2020 -  
3 ENERO 2021

### CA2M. CENTRO DE ARTE DOS DE MAYO

AVDA. DE LA CONSTITUCIÓN, 23.  
MÓSTOLES

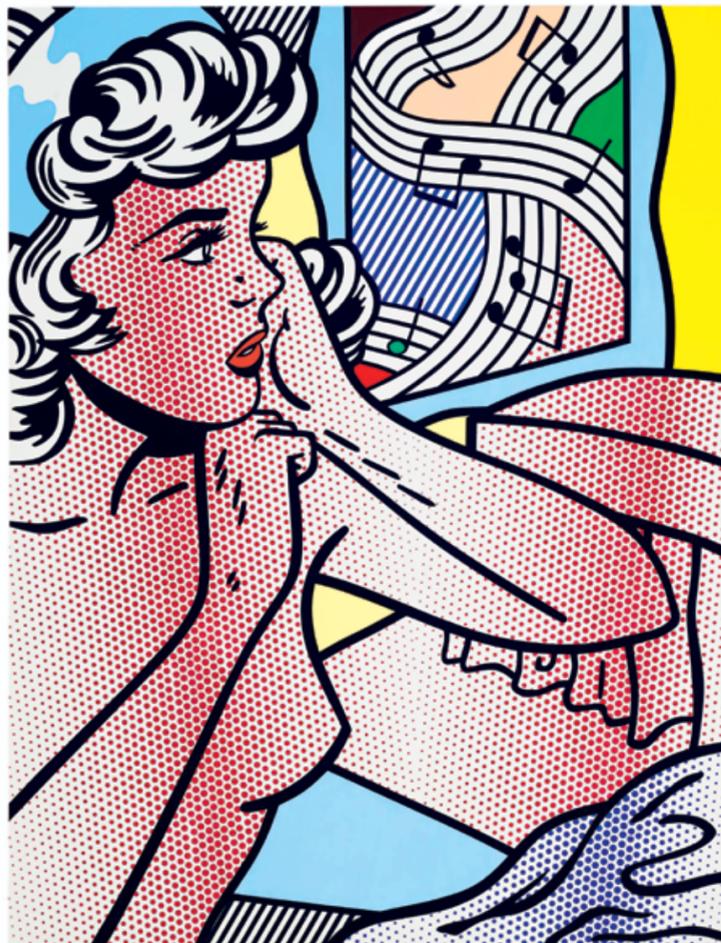
**COLECCIÓN XVIII:**  
**HISTORIA DEL ARTE**

**COLECCIÓN XIX:**

**PERFORMANCE**

**COLECCIÓN XX: TEXTIL**

OTOÑO / INVIERNO 2020



**Roy Lichtenstein.** *Nude with Joyous Painting*. 1994. Óleo y Magna sobre lienzo. 177,8 x 134,6 cm. Christie's Images Limited.

**Ed Ruscha.** *Annie*. 1962. Óleo y grafito sobre lienzo. 181 x 169,5 cm. Christie's Images Limited.

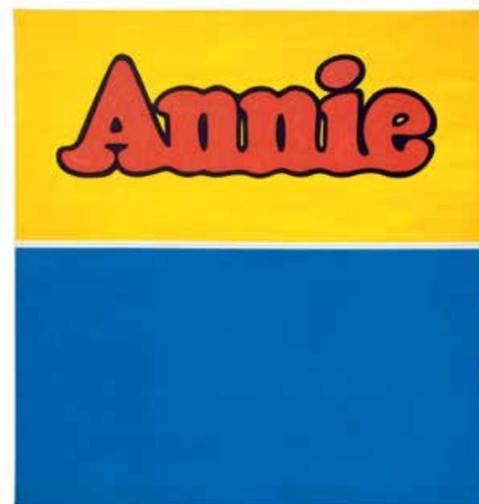
para la comercialización de arte en el mercado secundario, en el mejor de los casos, como un buen complemento del canal tradicional.

**Resulta significativo observar** cómo, pese a los cientos de subastas exclusivamente digitales programadas durante los últimos tres meses, las dos principales casas optaron por retransmitir en vivo las ventas de mayor importancia en los meses de junio y julio. El 29 de junio se emitió en directo la subasta de arte contemporáneo desde la sede de **SOTHEBY'S** en York Avenue. De los 30 lotes ofrecidos, 29 acumularon un total de 235 millones de dólares, un 31% menos que el año pasado, y la cifra más baja para esta sesión desde 2011. Los lotes de mayor precio de remate fueron una obra de **FRANCIS BACON** por 84,5 millones de dólares, otra de **CLYFFORD STILL** vendida en 28,7 millones, **ROY**

**LICHTENSTEIN** rematado por 25,4 millones, **JEAN-MICHEL BASQUIAT** con un valor de 15,2 millones y **DONALD JUDD** que alcanzó un precio de 9,8 millones. Estas cinco piezas acumularon un 69,7% del valor total de la sesión, demostrando un nivel de concentración muy elevado. Con un único lote no vendido, el dato de piezas adjudicadas por debajo o cerca de su estimación inferior se mantuvo en un 10%. Cabe destacar la importancia de Bacon, cuyo remate supuso el 36% del total de la jornada. Ya en la misma sesión celebrada en mayo del año pasado, el maestro británico había aportado el primer y tercer lote de mayor valor.

**El 10 de julio fue el turno** de **CHRISTIE'S** para recuperar parte del tiempo perdido. Con el título *One* y por medio del mismo sistema de retransmisión en directo en *streaming*, sacó toda su artillería con una cuádruple sesión consecutiva en Hong Kong, París, Londres y Nueva York, además de una selección de lotes de contemporáneo y moderno. En su sede del Rockefeller Center se alcanzaron una ventas de 300 millones de dólares, lo que supone una caída del 44% con respecto al año anterior. Esta es la cifra más baja de los últimos diez años; tenemos que remontarnos a mayo de 2010 para encontrar una cifra inferior: 138,6 millones.

**Los lotes de mayor valor** fueron para **ROY LICHTENSTEIN** con un precio de 46,2 millones de dólares, **BRICE MARDEN** rematado por 30,9 millones, **BARNETT NEWMAN** también por 30,9



**Combat** (Combar), 1965 Óleo sobre lienzo. National Gallery of Victoria, Melbourne, 1992 (Oct-1992)

# GUGGENHEIM BILBAO

# LEE KRASNER

**COLOR VIVO 18.09 - 10.01**

**Barnet Newman. Onement VI.**  
1953. Óleo sobre lienzo. 259,1 x  
304,8 cm. Imagen cortesía de  
Sotheby's.

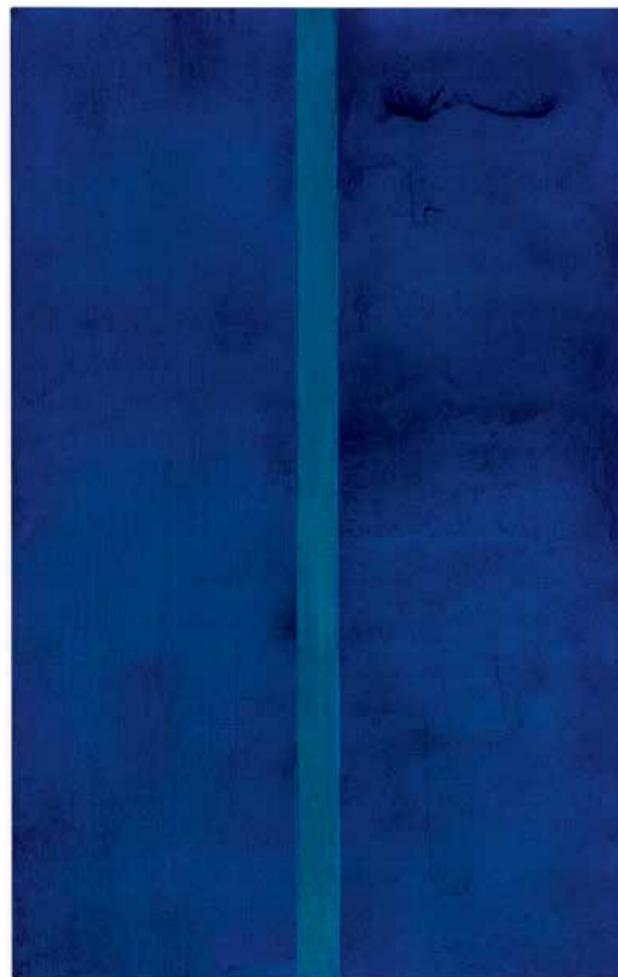
millones, **PABLO PICASSO** que se vendió por 29,2 millones y, finalmente, **ED RUSCHA** adjudicado en 22,9 millones. Estas cinco piezas aglutinaron el 53,4% del total de la subasta de julio, un nivel de acumulación elevado y similar al del ejercicio precedente. Hubo cuatro lotes que no encontraron comprador y, en este caso, el porcentaje de piezas vendidas por debajo de su estimación más baja se redujo hasta un 3%.

**Resulta sintomático de la debilidad** del mercado que dos de estos cinco lotes se remataran por precios muy próximos a su estimado inferior. *Onement V* de Newman, a pesar de ser un gran ejemplo de sus llamados *zip* y uno de los dos que quedaban en manos privadas de una serie de seis, se vendió un exiguo 3% por encima de su estimación más baja. Similar, aunque no tan pronunciado, fue el caso de *Annie* de Ruscha. Aun siendo una magnífica muestra de sus tempranas pinturas de texto, apenas alcanzó un 14,5% más que su estimación inferior.

**La sede londinense de esta casa** aprovechó la inercia de las tres jornadas anteriores sucedidas en el resto de sedes para lograr unos buenos resultados. 28 lotes de los 31 en venta obtuvieron unas ganancias de 50 millones de libras (un incremento del 11% con respecto a la subasta del 25 de junio de 2019). Sin embargo, si



**Georg Baselitz. Gebeugter Trinker.** 1982. Óleo sobre lienzo. 250 x 200 cm. Christie's Images Limited.



consideramos también la cifra de las jornadas de arte impresionista y moderno de ese mismo mes, entonces la evolución marcaría una caída del 38% en el volumen de negocio. Las cinco obras de mayor valor fueron para **RENÉ MAGRITTE** con 17,8 millones de libras, **CECILY BROWN** vendida por 4,8 millones, **GEORG BASELITZ** con un precio de 4,6 millones, **DAVID HOCKNEY** con 4,2 millones y **ALBERTO BURRI** adjudicada por 3,4 millones.

**Cabe destacar la presencia** de varios lotes pertenecientes a la colección Suñol Soler. Además de Tápies, Millares y Saura, salió a la venta *Une lune bleue*, magnífico móvil de Alexander Calder que había estado en la colección desde hacía 40 años. Este último, que se vendió un 1% por encima de la estimación inferior, junto a *Gebeugte Trinker* de Baselitz, perteneciente a su serie *Drinker* de los 80 y rematada solo un 2% más cara que su valoración inferior, son ejemplos que de nuevo confirman la debilidad del mercado.



Niño de Elche. Fotografía: Juan Carlos Quindós

# EL ARTE SE ESCUCHA EN EL MUSEO REINA SOFÍA

**DISONATA**

23 septiembre, 2020 - 1 marzo, 2021

**NIÑO DE ELCHE**

7 octubre, 2020 - 26 abril, 2021

**AUDIOSFERA**

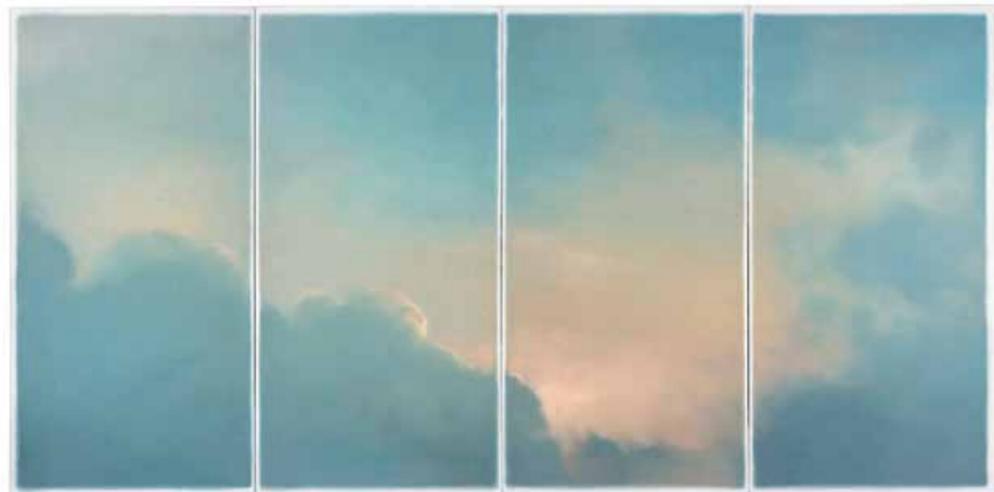
14 octubre, 2020 - 11 enero, 2021

MUSEO NACIONAL  
CENTRO DE ARTE  
REINA SOFÍA



MINISTERIO  
DE CULTURA  
Y DEPORTE

**Gerard Richter. Clouds (Window).** 1970. Óleo sobre lienzo, cuatro partes. 200 x 100 cm cada una. Imagen cortesía de Sotheby's.



**Sotheby's Londres** celebró el 28 de julio la última de las subastas retransmitidas en directo de la temporada. Titulada *Rembrandt to Richter* amplió el espectro de categorías desde el Renacimiento hasta Arte Contemporáneo, y logró unas ventas de 149,7 millones de libras. Comparando esta cifra con la suma de los resultados obtenidos en las tres subastas de 2019 ahora integradas en una, el volumen de negocio habría caído un 33%. Los cinco lotes más destacados fueron para una obra de **JOAN MIRÓ** con un precio de 22,3 millones, **REMBRANDT** con 14,5 millones, **FERNAND LÉGER** adjudicado por 12,1 millones, **ALBERTO GIACOMETTI** con 10,7 millones y **GERHARD RICHTER** vendido por 10,4 millones. Todas ellas supusieron el 46,8% del valor total de la sesión, un porcentaje similar al del ejercicio anterior. Hubo nueve lotes que se quedaron sin vender. Los adjudicados por debajo o muy próximos a la estimación inferior también representaron una proporción elevada con un 14%.

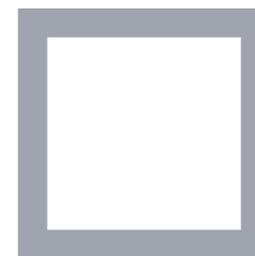
**Por su parte, el proceso de reapertura** de los museos está siendo más complejo de lo anticipado. Así por ejemplo, pese al fin de la fase cuatro en Nueva York, el gobernador del Estado, Andrew Cuomo, decidió posponer esta medida hasta nuevo aviso. El **CENTRE POMPIDOU** reabrió sus puertas el 1 de julio con una exposición de **CHRISTO Y JEANNE-CLAUDE**. Hasta entonces acumulaba unas pérdidas de 40 millones de euros. La cifra habitual de tráfico de 15.000 visitantes al día queda limitada ahora a un máximo de 5.000. Por eso el gobierno francés

ha liderado, junto al alemán, el apoyo a su sector cultural. Los galos tienen previsto un desembolso total de 5.000 millones de euros, mientras que el presupuesto alemán asciende a 1.000 millones, de los cuales tres se destinarán a la adquisición de arte contemporáneo. El gobierno americano, por su parte, ha activado un plan de préstamos dotado con 150.000 millones de dólares. Aunque no todo fueron buenas noticias; unas semanas después, el 15 de julio, Hong Kong se vio obligada a cerrar los museos sin fecha prevista de reapertura, debido a una tercera ola de la COVID-19.

**En el cómputo de pérdidas**, las **FERIAS** han sido unas grandes perjudicadas. En los últimos meses hemos visto cómo aquellas que habían decidido mover sus fechas al otoño, finalmente claudicaban y anunciaban la cancelación definitiva. Art Basel, Frieze Londres, Frieze Masters, Tefaf Nueva York, Liste o Dallas Art Fair son algunas de las más importantes. El caso de esta última ha sido especialmente dañino, ya que únicamente se ha comprometido a devolver el 50% en forma de crédito para la edición del año siguiente. Todas ellas han optado por una versión digitalizada, obteniendo resultados de ventas muy discretos, sin lograr ofrecer al usuario una experiencia alternativa satisfactoria.

**No obstante**, cabe destacar el trabajo desarrollado por **UNTITLED** con una versión tridimensional de la carpa de su sede en Miami. 40 galerías invitadas por el equipo curatorial, entre las que se encontraban

**Alberto Giacometti. Femme debout.** 1958. Bronce. 71 cm de alto. Imagen cortesía de Sotheby's.



**José María Sicilia**  
*Eclipses*, 2006  
Óleo y cera sobre tabla  
185x155 cm



**Manolo Valdés**  
*Lluvia neoplasticista*, 1982  
Óleo sobre lienzo  
200x200 cm



**Juan Uslé**  
*Soñé que revelabas*, 2012  
Técnica mixta sobre lienzo  
275x203 cm



**Juan Genovés**  
*Trasiego*, 2006  
Óleo sobre lienzo sobre madera  
180x150 cm

## ADQUIRIMOS OBRAS



**Eugenio Ampudia.** *Concierto para el bioceno.* Instalación en el Liceo de Barcelona. Imagen cortesía de galería Max Estrella.

habituales de Art Basel Miami Beach como James Cohan o Nara Roesler, ocuparon los *stands* virtuales del 30 de julio al 9 de agosto. Representantes de la feria, declaraban su escepticismo ante la posibilidad de celebrar la feria física en diciembre y confesaban tener su energía enfocada en mejorar esta versión virtual para repetirla en otoño con mayor número de galerías.

**Considerando los niveles de contagio** en el estado de Florida –550.000 a mediados del mes de agosto y subiendo– y la incertidumbre sobre las condiciones de movilidad en el futuro próximo, parece poco probable que Art Basel Miami Beach vaya a poder celebrarse. La cancelación de sus sedes en Hong Kong y Basilea, junto con otras de las ferias pertenecientes al grupo MCH, casa matriz de Art Basel, ya habían fijado las pérdidas previstas para este ejercicio en decenas de millones, lo cual solo podría empeorar ante este muy probable escenario.

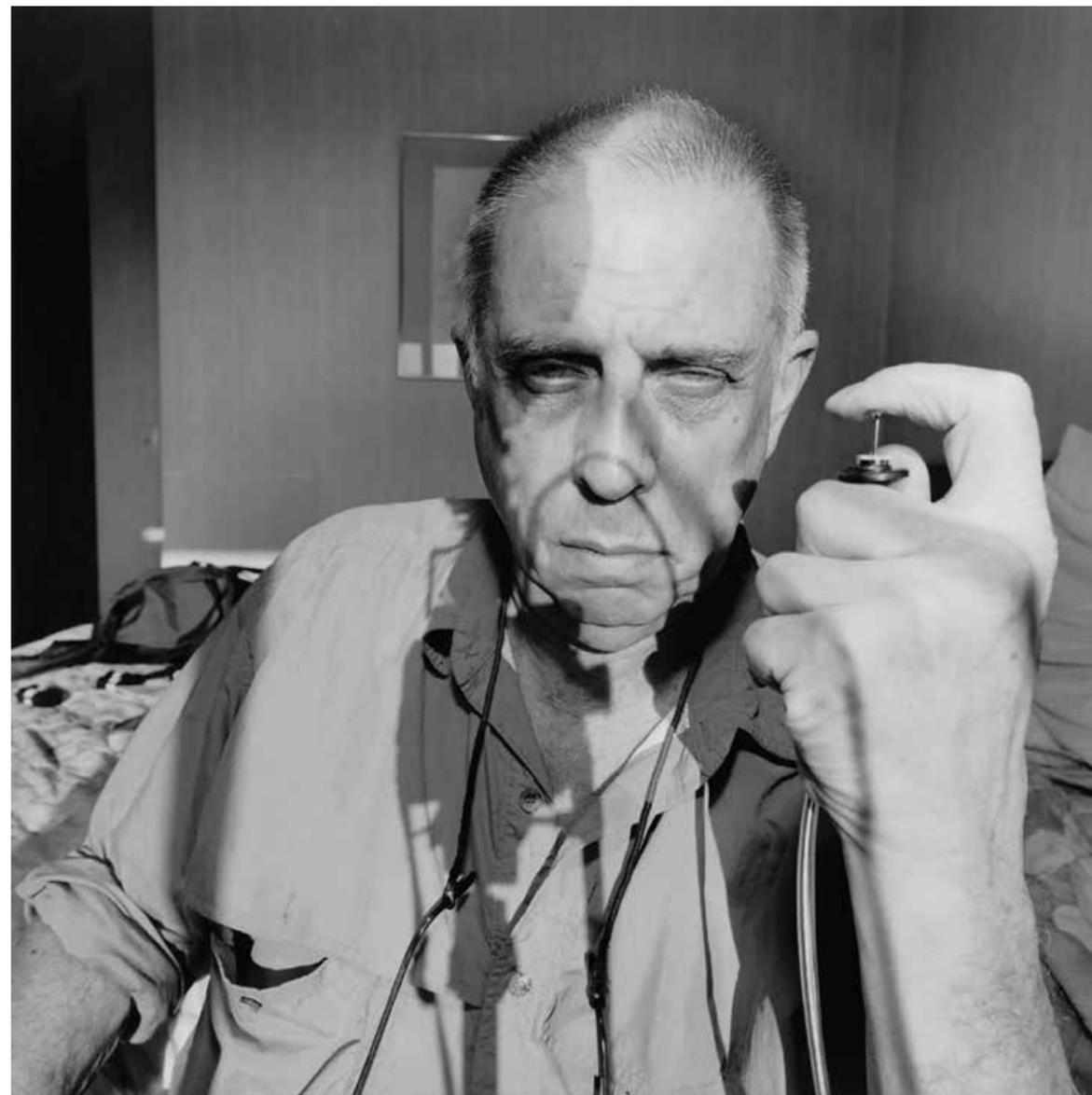
**En vista de las tensiones financieras,** su comité de accionistas trabajó en diferentes opciones de financiación y finalmente, el 3 de agosto, aceptó la propuesta de entrada en el capital de Lupa Systems, la compañía de James Murdoch, con una inversión de 81,5 millones de dólares. El heredero del magnate mediático se convierte así en el

accionista mayoritario del grupo suizo, con un 49% de las acciones y tres de los nueve asientos en el Comité de Dirección. La declaración de intenciones de Murdoch coincide con la estrategia anunciada por Bernd Stadlwieser, CEO del grupo, centrada en innovación, digitalización e internacionalización. Por muy sofisticadas que sean en el diseño, todas las acciones ya implementadas y orientadas en esta dirección, no dejan de estar en el mismo ámbito de digitalización de contenidos que no han logrado una verdadera innovación. Por eso, Murdoch genera expectativas positivas sobre posibles medidas disruptivas que finalmente traigan una verdadera transformación digital.

**Mientras tanto,** la verdadera innovación parece estar en proyectos de otra índole, como el de **EUGENIO AMPUDIA** titulado *Concierto para el Bioceno*. El 22 de junio el artista representado por la **GALERÍA MAX ESTRELLA**, ocupó las 2.292 butacas del Liceo de Barcelona con plantas para que disfrutaran de la *Opus Nova Crisantemi* de Giacomo Puccini, interpretada por un cuarteto de cuerda. Este tipo de acciones, además de innovadoras por ser transversales a distintas disciplinas culturales, fomentan la resiliencia. Nos ayudan a aguantar mejor esta travesía del desierto y reflexionar sobre una versión de nosotros mismos en mejor relación con la naturaleza.



**David Hockney.** *Jade plant.* 1988. Óleo sobre lienzo. 122 x 91,4 cm. Christie's Images Limited.



**Lee Friedlander,** *Oregón*, 1997  
Cortesía del artista y de Fraenkel Gallery, San Francisco  
© Lee Friedlander. Cortesía de Fraenkel Gallery, San Francisco

# Lee Friedlander

1.10.20 – 10.1.21

**Sala Fundación MAPFRE**  
Paseo de Recoletos, 23. 28004 MADRID

Reserva ya tus entradas en [www.fundacionmapfre.org](http://www.fundacionmapfre.org)

**Fundación  
MAPFRE**