

ISABEL BAQUEDANO

10 SEP  
/ 10 ENE  
2021

EXPOSICIÓN  
CONJUNTA  
EN EL MUSEO  
UNIVERSIDAD  
DE NAVARRA  
Y EN EL  
MUSEO DE  
NAVARRA

●●● Museo Universidad de Navarra



MUSEO. UNAV. EDU

BILBOKO ARTE  
EDERREN MUSEOA  
MUSEO DE BELLAS  
ARTES DE BILBAO

MUSEOA

Gobierno de Navarra  
Nafarroako Gobernua

AGENDA  
2030

Viscofan

I MERCADO I MAESTROS ANTIGUOS POR HÉCTOR SAN JOSÉ



## El valor de lo intangible

«**QUE PARÍS SE CONVIERTA** en la Atenas moderna, y que la capital del abuso, poblada por una raza de hombres regenerados por la libertad, se convierta para ti en la capital de las artes». Con estas palabras se dirigió Armand de Kersaint al Consejo del departamento de París en 1791 sobre la posible fundación del Museo del Louvre. El espíritu ilustrado invadía las mentes más brillantes de finales del siglo XVIII y el impulso que se había dado al conocimiento en los últimos 150 años aún continuaba vigente. París, como capital del –nuevo– mundo moderno, debía aspirar a las más altas cotas en todos sus aspectos. La cultura y las artes eran un eslabón tan importante, o más, que la mayoría. Las evocaciones de aquella Grecia ideal contada por Winckelmann apuntaban a que, para conseguir la realización de los hombres y los pueblos, la satisfacción estética e intelectual era básica. Ese estado de iluminación maslowiano no fue la única razón por la que el proyecto se llevó adelante, pero sí marcaba una meta y aspiración. El Louvre debía ser un lugar donde la contemplación de lo bello instruyese y transformase a los parisinos.

**En un tiempo en el que lo local** era lo habitual, y los viajes estaban reservados para una élite, las instituciones que siguieron los pasos del Louvre continuaron avanzando en la acumulación de objetos singulares que los cualificasen, junto con su actividad intelectual, como templos del conocimiento y del disfrute. El museo podía ser un fin en sí mismo, con el valor de la investigación como espina dorsal. La aparición de nuevas potencias requería esta acumulación, pero incluso antes de que los Estados Unidos tomaran el relevo al Viejo Continente, las familias más destacadas –los Astor, los Whitney, los Guggenheim, los Rockefeller– habían dedicado parte de sus fortunas al coleccionismo. Un gigante como el Metropolitan Museum of Art había surgido en 1870 de la promoción privada con el fin de «establecer y mantener en dicha ciudad un museo y biblioteca de arte, de incentivar y desarrollar el estudio de las bellas artes, y la aplicación de las artes a la vida práctica, de avanzar en el conocimiento general de



temas afines y, con ese fin, proporcionar instrucción popular». La obtención de beneficios no estaba en el ideario de ninguna de esas instituciones. Y, de hecho, tampoco lo está ahora de *iure*. No obstante, la facilidad para los desplazamientos de

**Rembrandt van Rijn.**  
Autorretrato. 1633. Óleo sobre  
lienzo. 21,8 x 16,3 cm. Imagen  
cortesía de Sotheby's.

## I MERCADO I MAESTROS ANTIGUOS

**Peter Paul Rubens. Retrato de una joven.** Óleo sobre lienzo. 85,5 x 66 cm. Imagen cortesía de Christie's.

los turistas y la sed de experiencias características y diferenciadoras en cada destino, han hecho de los museos un hito para esos viajeros. Con el increíble y afortunado acceso de la gran mayoría de la población de Occidente a casi cualquier destino, se ha dado un paso definitivo en la democratización del intelecto. Pero la globalización es un arma de doble filo. El incremento de las visitas –hasta cifras millonarias en los principales museos del mundo– ha venido acompañado de una filosofía utilitarista: «Sería absurdo no obtener beneficios con las entradas». Según muchos, lo sería, pero lo que vino como un extra, se revela ahora como una carga.

**Atribuido a Antonio Lombardo. La muerte de Lucrecia.** Hacia 1510. Mármol. 48,3 x 49,2 cm. Imagen cortesía de Christie's.

**Durante estos extraños meses,** en los que las reglas del juego han cambiado, los líderes en la llamada 'industria cultural' han sufrido al ver cómo una de sus principales fuentes de financiación se desvanecía a causa de los confinamientos y las cuarentenas. La dificultad para los viajes internacionales ha golpeado especialmente a aquellas instituciones situadas en las ciudades



más populares. Los poderosos museos americanos se han visto afectados por despidos masivos impensables hasta hace medio año. Todos confiamos en que esta sea una situación temporal, y lo será. Recuperaremos la libertad de movimiento y las salas de exposiciones volverán a estar repletas de ojos curiosos. Pero como todo en este 2020, los contratiempos pueden servirnos para reflexionar y crecer. Es conveniente sacar todo esto a colación, como una larga introducción, porque la realidad de las colecciones abiertas al público está íntimamente relacionada con el mercado del arte antiguo. El coleccionismo particular tiene peso, claro está, pero la capacidad de compra de los principales museos es relevante especialmente por su influencia y significado simbólico.

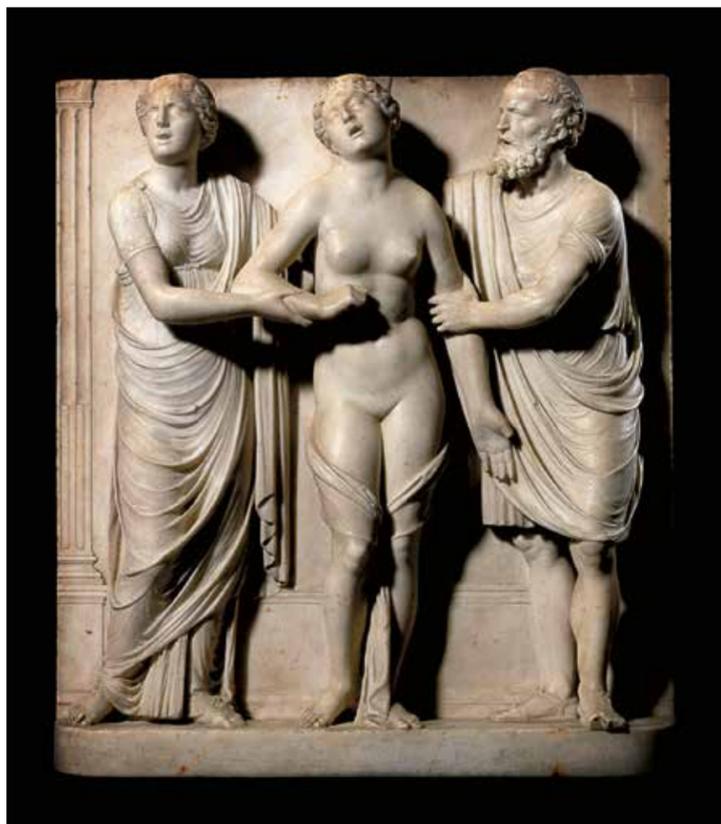
**No obstante, no ha habido nada** que lamentar en los últimos tres meses en el mundo de los Old Masters. Las ventas han continuado, y la adaptación del mercado –sobre todo de las casas de subastas, que cuentan con unas plataformas de difusión *online* más arraigadas– sigue siendo ejemplar. Los coleccionistas de las piezas anteriores al siglo XX, que tradicionalmente se han considerado más reticentes a las compras no presenciales, han mantenido un buen ritmo de adquisiciones.

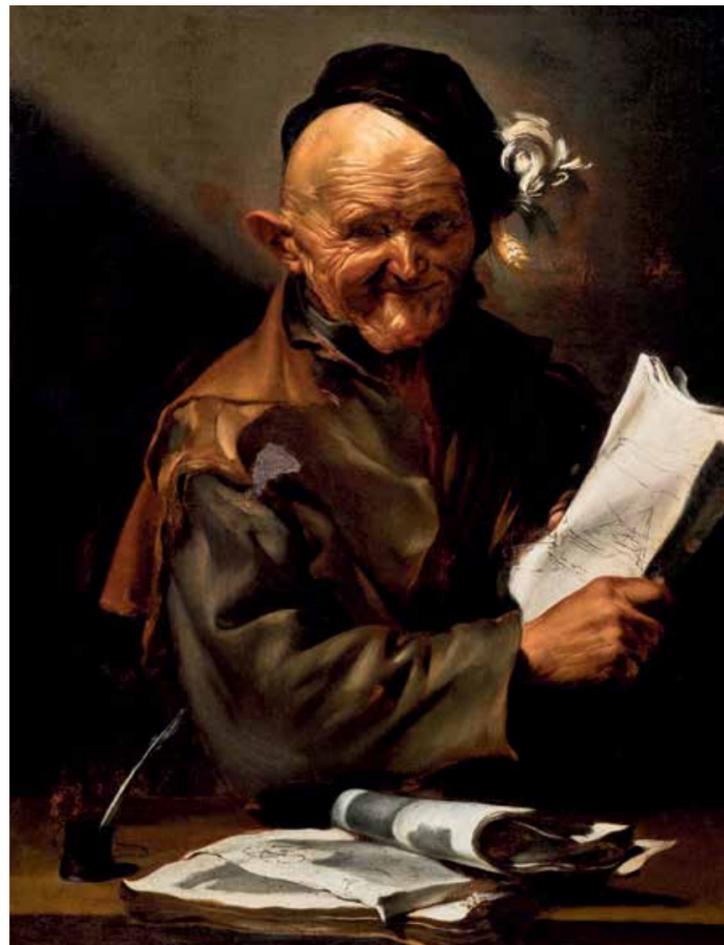
**LUIS PARET Y ALCÁZAR**  
(Madrid, 1746-1799)  
*Ramillete de flores*  
Hacia 1780-1785  
Óleo sobre papel adherido a tabla  
39,5 x 29,3 cm



*Caylus*

Conde de Aranda 24  
+ 34 91 578 30 98  
info@galeriacaylus.com  
www.galeriacaylus.com





**José de Ribera.** Filósofo, un geómetra feliz. Hacia 1610. Óleo sobre lienzo. 100 x 75,5 cm. Imagen cortesía de Daguerre.

**Maestro de las Medias figuras.** Lucrecia. Óleo sobre tabla. 53 x 40,5 cm. Imagen cortesía de Durán Subastas.

El ejemplo más destacado ha sido la venta en **SOTHEBY'S** Londres del autorretrato de **REMBRANDT** con 26 años. La pequeña tabla fue adjudicada por 16 millones de euros en una velada titulada *Rembrandt to Richter* que sustituía a la tradicional *Evening Sale*. El avance en esta venta fue doble; por un lado, se experimentó con un formato en *streaming* con sedes físicas para los pujadores más exclusivos en diferentes partes del mundo, por otro, se mezclaban piezas contemporáneas con antiguas. El resultado total consiguió ser llamativo: 165 millones de euros. De ellos, 29 correspondieron a ventas de piezas de maestros antiguos. En numerosas ocasiones hemos comentado la idoneidad de dar un paso en esas direcciones —no presencialidad y ruptura de categorías tradicionales—, pero ahora no hemos tenido más remedio que darlo.

**Christie's tampoco contó** con sus formatos habituales y probó nuevos modelos, tanto en subastas más modestas, como *Remastered: Contemporary Art and Old Masters* con la que recaudó 2,8 millones de euros; como en las de primer nivel, como por ejemplo *Classic Art Evening Sale: Antiquity to 20th Century* que sumó 23,3 millones de euros el pasado mes de julio. En esta última licitación sobresalieron el *Retrato de una joven* de **RUBENS** con un remate de 4,3 millones de euros y una escultura atribuida a **ANTONIO LOMBARDO**, *La muerte de Lucrecia*, adquirida en 4,1 millones de euros.

**Al igual que en el anterior trimestre**, hemos tenido alguna grata sorpresa, como el *Filósofo, un geómetra feliz* de **JOSÉ DE RIBERA** que se ofrecía en **DAGUERRE** en junio. Las estimaciones de entre 200.000 y 300.000 euros se quedaron muy cortas. El atractivo del joven ribera animó las pujas hasta los 1,8 millones de euros finales. También nos pilló con la guardia baja *La Virgen de la Merced* atribuida a **JOSÉ CAMPECHE** que salía en **LA SUITE** con unas estimaciones de entre 10.000 y 20.000 euros y se vendió por 140.000 euros. De la misma manera, una *Lucrecia* del **MAESTRO DE LAS MEDIAS FIGURAS** ascendió en **DURÁN** de 4.000 euros hasta unos impresionantes 305.000. **SETDART** por su parte, adjudicó un óleo sobre cartón firmado por



# ANA CHICLANA

PINTURA ANTIGUA SIGLOS XVI-XVII-XVIII-XIX



**DARÍO DE REGOYOS**  
1857-1913

*La Rambla de las Flores desde el Llano de la Boquería.* 1912. Óleo sobre lienzo: 81 x 58 cm

Joaquín Sorolla. *Haciendo labores ante el mar*. 1910. Óleo sobre lienzo. 23 x 28 cm. Imagen cortesía de Setdart.



**SOROLLA** por 130.000 euros. Con el título *Haciendo labores ante el mar* representaba todo lo que el coleccionista particular busca en una pintura del valenciano.

**¿Por qué entonces reflexionar** sobre la delicada situación de los museos? Porque son una parte imprescindible de este ecosistema, si les damos de lado en el momento en el que su rentabilidad está en peligro corremos el riesgo de dañar gravemente al resto de agentes. El valor de las colecciones públicas y el beneficio que producen para la sociedad –y el mercado– no debe ser medido por sus ingresos, porque su aportación está más allá de lo tangible.



Taller romano. Pareja de perros celtas de caza. Siglo II d.C. Mármol. 74,5 y 68 cm. Imagen cortesía de The Arts Council.

Con el apelativo de 'industria cultural' hemos tendido a poner sobre sus hombros una carga que no puede ser soportada. El beneficio añadido de unas cuentas más saneadas para poder desarrollar proyectos de mayor envergadura debió de ser siempre eso: un extra. En cambio, hemos decidido juzgar a los museos como lo haríamos con cualquier otro medio de producción, en función de sus ventas. Esto es francamente inconveniente. En la persecución de unas cuentas más saneadas, cualquier industria tendería hacia una optimización en su producción, saldría al encuentro del mínimo común denominador y explotaría sin fin el resultado. Una institución cultural padecería indeciblemente si siguiese únicamente este camino; lo estamos viendo en estos tiempos. El enfoque prácticamente exclusivo de algunas de ellas hacia el turista que visita una sola vez sus instalaciones ha llevado a una desconexión con el visitante local. Y una vez que se han visto privadas del raudal de viajeros del extranjero han empezado a sufrir.

**La promesa de una gestión** ajena a las donaciones y la financiación pública deja desprotegidos a estos lugares que deberían ser centros de conocimiento y formación, no solo de entretenimiento. Este argumento no debe de ser malinterpretado. Más



**Francisco de Herrera el Viejo.**

**Cabeza barbada de medio perfil.** Hacia 1642. Pluma de caña y tinta parda sobre papel verjurado. 10 x 7 cm. Imagen cortesía del Meadows Museum, SMU, Dallas, [MM.2020.03]. Adquisición del museo con financiación de la Meadows Foundation y la contribución adicional de la ExxonMobil Foundation. Fotografía: Kevin Todora.

visitas conllevan más instrucción, pero ¿de qué tipo? No se trata de entrar a valorar la experiencia del visitante genérico, sino de las labores que se puedan llevar a cabo en la institución. El peligro está en que si medimos todo por el número de entradas vendidas se estará dejando de prestar atención a investigaciones y labores no solo necesarias, sino imprescindibles dentro de la naturaleza de los museos. Por suerte, nunca hemos llegado a un punto de no retorno, y parte de la iniciativa pública y privada comprende el fondo de la cuestión. De otra manera no tendríamos noticias como la del interés de Reino Unido por la adquisición de una pareja de esculturas romanas del siglo II d.C. que representan a un par de perros de caza celtas. Deben reunir dos millones de libras para que pasen a ser de la nación. No importa el museo al que vayan destinados, no recuperarían la cantidad invertida con la venta de entradas (más aún en Reino Unido, donde el acceso a los museos nacionales es gratuito). Con el clima actual corremos el riesgo de caer en la trampa de creer que es un gasto superfluo y a fondo perdido, pero como ya hemos dicho, su importancia va más allá de lo económico. Veremos si finalmente consiguen quedarse estas piezas.

**Quien ya ha dado una buena noticia** ha sido el **MEADOWS MUSEUM** de Dallas, al anunciar la compra de dibujos de Alonso Cano, Francisco de Herrera el Viejo, Mariano Salvador Maella, Pedro Duque Cornejo, José Camaron Bonanat y una escultura de Agustín Querol y Subirats. Ha sido la galería José de la Mano la que ha proporcionado las piezas. La importancia artística e historiográfica es segura, pero como con los sabuesos romanos, no se convertirán en las obras



centrales de la colección ni atraerán a millones de visitantes que 'necesiten' verlas. Y nadie lo pretende. Pero si dejamos que la lógica de la necesidad de la masa tome control de las decisiones de las instituciones, entonces solo se verán justificados los gastos en espectacularidad.

**Estamos a tiempo de un cambio** de perspectiva y de reforzar, e incluso mejorar, el mundo de la cultura, del que el mercado es parte indivisible. La salud de los museos beneficia a todo el conjunto. Es un error considerar que sin visitas los museos están fracasando en su labor. Merecen y necesitan la ayuda de todos, necesitan la generosidad por parte de toda la sociedad que les dio vida. Debemos recordar el valor de lo intangible.

**Alonso Cano. La muerte**

**de María Magdalena.** Hacia 1645-50. Pluma y tinta parda sobre papel verjurado. 9 x 19 cm. Imagen cortesía del Meadows Museum, SMU, Dallas, [MM.2020.05]. Adquisición del museo con la financiación de la Meadows Foundation. Fotografía: Kevin Todora.



# LEO SPIK • BERLIN

Kunstversteigerungen  
gegründet 1919



*Fernando Gallego (Salamanca ca. 1440 - after 1507)  
Triptych with Mary, Child and Saints  
ca. 67 × 91 cm*

**Auction 676** 03 - 05 December 2020  
Visit our virtual tour after 28th November 2020